

PLANO DE TRABALHO



PROJETO:

CAPACITAÇÃO PARA EMPREGABILIDADE NO ESTADO DO AMAPÁ

MACAPÁ-AP
03 DE JUNHO DE 2024

Avenida dos Ipês, 367, Bairro Ipê
CEP: 68.909-469-Macapá/AP
Fone: (96) 99208-3947

oela@oela.org.br/oelamacapa@gmail.com

1. IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE

1.1 ENTIDADE

Nome da OSC: Oficina Escola de Luteria da Amazônia-OELA		
CNPJ: 03.470.157/0001-79	Endereço: Avenida dos Ipês, 367	
Complemento: Escritório	Bairro: Ipê	CEP: 68.909-469
Telefone: (96) 99208-3947	Telefone: (96) 98436-1482	Telefone: (92) 99433-4596
E-mail: uelamacapa@gmail.com / oela@oela.org.br		Site: www.oela.com.br
Responsável da OSC : Jéssica Larissa Freitas da Cruz Pingarilho		
CPF: 008.264.332-60	RG/ Órgão Expedidor: 357565 POLITEC/AP	
Cargo: Diretora Executiva	E-mail: jessica@oela.org.br	
Endereço do Representante: Avenida Rio Matapi, 222, Marabaixo 3, Macapá-AP		

1.1 QUALIFICAÇÃO DO PROPONENTE

A Oficina Escola de Luteria da Amazônia (OELA) é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos, com sede da Matriz em Manaus-AM e Filial em Macapá-AP, que desenvolve ações de educação para sustentabilidade, de cunho participativo, de educação popular cidadã e socioambiental. A organização tem proporcionado, há 26 anos, um centro de oportunidades, esmerando-se em construir modelos de uso sustentável dos recursos naturais, desenvolvendo processos educacionais diferenciados e inovador com um olhar holístico voltado à promoção da sociobiodiversidade.

A OELA obteve o certificado de reconhecimento pelo MEC como uma das organizações que promovem a inovação e a criatividade no ensino de base do país. É a primeira escola do mundo a obter a certificação do FSC de responsabilidade social e ambiental, com 22 anos de certificação. Nos últimos anos, atendemos mais 16 mil pessoas com programas educacionais, de geração de renda e promoção da cidadania, por meio de curso de luteria, marchetaria, ensina a transformar recursos florestais em bens sociais.

A OELA representa ainda uma construção político-pedagógica que é fruto de uma profunda reflexão sobre as finalidades da escola, explicitando claramente o seu papel social, e trabalhando, de forma integrada, na profissionalização dos adolescentes e jovens e promoção de uma consciência cidadã. Para isso, a OELA orienta-se pelos seguintes pressupostos: a) o desenvolvimento sustentável é possível; b) as ações de formação devem contribuir para transformação sócio cultural e política; c) busca de novas atitudes, aspirações e modos de relação das pessoas com ela mesmas, com os outros e com o planeta é fundamental para construção da cidadania e justiça social; d) uma vida digna para todos exige a reinvenção do mundo e a consideração do papel que têm os movimentos sociais na organização das necessidades das pessoas.

A OELA é membro do Fórum Estadual de Defesa dos Direitos da Criança e do Adolescente do Estado do Amazonas (FEDCA), do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente

(CMDCA), do Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Amazonas (CEDCA), Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente do Amapá (CEDCA), do Conselho Municipal de Assistência Social (CMAS-AP) e faz parte do Grupo de Trabalho Amazônico (GTA). A OELA também tem um Protocolo de Política de Proteção de Crianças, Adolescentes e Jovens em situações de vulnerabilidade e ética profissional. Todos os integrantes recebem treinamentos realizados pela comissão de proteção, com ênfase no compromisso com o colaborador e a comunidade, em consonância com a Convenção Internacional dos Direitos da Criança, Constituição Federal, Estatuto da Criança e do Adolescente entre outras normativas internacionais, nacionais e locais. No âmbito do CEDCA-AP, a OELA pretende, com esta iniciativa, apoiar e fortalecer o programa de atendimento socioeducativo municipal na cidade de Macapá, garantindo os direitos fundamentais desse público.

2. PROJETO

Nome do Projeto: Amapá Consciente: Juntos pela Saúde Mental	
Locais de realizações: Sede da OELA e Espaços Escolares/Trabalhistas	
Período de execução:	01 junho a 31 de agosto de 2024
Período de realização do Evento:	01 junho a 31 de agosto de 2024
Período de realização das Ações custeadas pelo Fomento:	01 junho a 31 de agosto de 2024
Nome do responsável técnico do projeto: Jéssica Larissa Freitas da Cruz Pingarilho Telefone: (92) 99433-4596 E-mail: jessica@oela.org.br	
Nome do responsável pela execução do evento: Raimundo Vilhena Cordeiro Telefone: (96) 99911-2262 E-mail: raimundo@oela.org.br	
Enquadramento: (X) participação (X) educacional (X) rendimento	
Previsão de Atendimento/Público-alvo com a faixa etária de cada categoria/modalidades: Atendimento a participantes do público em geral.	
Previsão de beneficiários diretos: 150	
Previsão de público indireto: 300	
Valor Total do Projeto: R\$ 200.000,00	
Valor Total do Termo de Fomento: R\$ 200.000,00	

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO:

"Capacitação para Empregabilidade no Estado do Amapá"

2.2 RESUMO E/OU APRESENTAÇÃO

O projeto " **Capacitação para Empregabilidade no Estado do Amapá** " visa fortalecer o mercado de trabalho no estado do Amapá, em especial no Município de Macapá, para pessoas entre 16 e 30 anos de idade, promovendo iniciativas voltadas para a capacitação, inserção e desenvolvimento profissional dos residentes locais. Com foco na redução do desemprego e na melhoria das condições de trabalho, o

projeto busca estabelecer parcerias estratégicas com empresas, instituições educacionais e órgãos governamentais para oferecer programas de capacitação, facilitar a busca por oportunidades de emprego e promover um ambiente favorável ao desenvolvimento econômico sustentável do estado.

2.3 DELIMITAÇÃO DO TEMA

O projeto visa capacitar e orientar para o mundo do trabalho jovens e adultos do município de Macapá.

2.4 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

O estado do Amapá, embora seja rico em recursos naturais e culturalmente diverso, enfrenta desafios significativos em relação à empregabilidade e ao desenvolvimento econômico. O desemprego e a subutilização da mão de obra são problemas persistentes que afetam não apenas os indivíduos, mas também a economia local como um todo. Diante desse cenário, o presente projeto surge como uma resposta proativa para fortalecer o mercado de trabalho e promover oportunidades de emprego significativas para os residentes do estado.

2.5 JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

O Estado do Amapá, localizado na região Norte do Brasil, possui uma história marcada por desafios socioeconômicos, incluindo altas taxas de desemprego e subemprego. Apesar de sua rica diversidade cultural e ambiental, a economia do estado tem enfrentado obstáculos devido à dependência de setores como mineração e agricultura, que muitas vezes não conseguem absorver toda a mão de obra disponível. Além disso, a distância geográfica e as limitações de infraestrutura dificultam o acesso a oportunidades de emprego e capacitação profissional para muitos residentes.

O Amapá enfrenta desafios significativos relacionados ao desemprego e à subutilização da força de trabalho, que afetam negativamente a qualidade de vida e o desenvolvimento da região. Este projeto se justifica pela necessidade urgente de fornecer oportunidades de capacitação e emprego para os residentes locais, contribuindo para a redução das desigualdades socioeconômicas e o fortalecimento da economia estadual.

O projeto de Capacitação para Empregabilidade no Estado do Amapá visa enfrentar os desafios do desemprego e subemprego, capacitando os residentes locais, com habilidades técnicas e socioemocionais necessárias para ingressar ou progredir no mercado de trabalho. O programa incluirá uma variedade de atividades de formação, orientação e apoio para aumentar a empregabilidade e promover o desenvolvimento econômico sustentável.

2.6 OBJETIVOS

2.3.1 OBJETIVO GERAL:

- ✓ O objetivo desse projeto voltado para empregabilidade de jovens e adultos é capacitar e preparar esses grupos para ingressar ou progredir no mercado de trabalho, fornecendo-lhes as habilidades, conhecimentos e recursos necessários para obterem empregos remunerados e sustentáveis, incentivando o empreendedorismo.

2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Promover a qualificação profissional de jovens e adultos, elevando seu grau de empregabilidade e sensibilizá-los acerca da escolha profissional;
- ✓ Garantir a participação e fornecer orientação e suporte para o desenvolvimento de habilidades interpessoais, comunicação eficaz e liderança, para pessoas em situação de vulnerabilidade social.

2.7 RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Os resultados esperados de um programa de empregabilidade voltado para jovens e adultos podem variar dependendo do contexto específico do programa, mas geralmente incluem os seguintes aspectos:

- ✓ Participantes adquirindo habilidades relevantes e competitivas para o mercado de trabalho.
- ✓ Melhoria da autoconfiança e autoestima dos participantes.
- ✓ Aumento das oportunidades de emprego e renda para os residentes do Amapá.
- ✓ Fortalecimento da economia local através da inserção de mão de obra qualificada em setores-chave.
- ✓ Redução das taxas de desemprego e subemprego no estado.
- ✓ Melhoria da qualidade de vida e bem-estar dos residentes do Amapá.
- ✓ Estímulo ao desenvolvimento de uma força de trabalho qualificada e dinâmica.
- ✓ Contribuição para o crescimento econômico sustentável e a redução das desigualdades sociais no estado.
- **Aquisição de Habilidades:** Os participantes devem adquirir habilidades técnicas e socioemocionais relevantes para o mercado de trabalho, incluindo habilidades específicas da área de atuação desejada, capacidade de comunicação, trabalho em equipe, resolução de problemas, entre outras.
- **Aumento da Empregabilidade:** Espera-se que os participantes tenham mais chances de conseguir emprego ou progredir em suas carreiras após a conclusão do programa, devido ao desenvolvimento de habilidades valorizadas pelo mercado de trabalho.

- **Melhoria da Autoconfiança:** Ao adquirir novas habilidades e alcançar metas pessoais, os participantes devem experimentar um aumento da autoconfiança e autoestima, o que pode ser fundamental para sua busca por emprego e sucesso profissional.
- **Inserção no Mercado de Trabalho:** O objetivo final é que os participantes sejam colocados em empregos remunerados ou oportunidades de estágio relacionadas às suas áreas de interesse e habilidades recém-adquiridas.
- **Redução do Desemprego:** Espera-se que o programa contribua para a redução das taxas de desemprego na comunidade ou região atendida, fornecendo oportunidades concretas de emprego para os participantes.
- **Desenvolvimento de uma Rede de Apoio:** O programa pode facilitar o desenvolvimento de uma rede de apoio entre os participantes, incluindo mentores, colegas de classe e profissionais da área, que podem oferecer suporte e orientação ao longo de suas trajetórias profissionais.
- **Empreendedorismo e Autonomia:** Além do emprego tradicional, o programa pode incentivar o empreendedorismo e o desenvolvimento de habilidades empresariais entre os participantes, capacitando-os a criar seus próprios negócios e se tornarem empreendedores de sucesso.
- **Impacto Social e Econômico:** Os resultados do programa não apenas beneficiam os participantes individualmente, mas também têm um impacto mais amplo na comunidade e na economia local, contribuindo para o crescimento econômico, a estabilidade social e a redução das desigualdades.

2.8 PÚBLICO ALVO

Jovens e adultos, entre 16 e 30 anos de idade do município de Macapá, em situação de vulnerabilidade Social.

Jovens: O público-alvo jovem deste projeto compreende indivíduos com idades entre 15 e 24 anos, que enfrentam desafios socioeconômicos significativos, como a falta de acesso à educação de qualidade, oportunidades limitadas de emprego e/ou a exposição a ambientes familiares ou comunitários desfavoráveis. Muitos desses jovens podem vir de famílias de baixa renda, comunidades marginalizadas ou terem vivido experiências de vulnerabilidade, como a institucionalização. Eles estão em um estágio crucial de transição para a vida adulta, buscando independência financeira e profissional, mas enfrentam obstáculos consideráveis devido à falta de recursos e suporte adequados. Este grupo requer intervenções que ofereçam capacitação profissional, orientação vocacional, apoio psicossocial e oportunidades de emprego que levem em consideração suas necessidades específicas e potenciais.

Adultos: O público-alvo adulto deste projeto engloba uma ampla faixa etária, a partir dos 25 anos, e inclui pessoas em situação de vulnerabilidade social, como desempregados de longa duração, trabalhadores informais, pessoas em situação de rua, migrantes, refugiados, ex-presidiários ou indivíduos com deficiência. Esses adultos enfrentam múltiplas barreiras para a obtenção e manutenção do emprego, incluindo falta de qualificação, discriminação, instabilidade de moradia e acesso limitado a serviços de apoio. São necessárias abordagens que ofereçam capacitação profissional adaptada às demandas do mercado de trabalho local, apoio na busca de emprego, acesso a serviços de assistência social e programas de reintegração para aqueles que enfrentam obstáculos adicionais devido ao histórico criminal, migração ou outras circunstâncias adversas.

2.9 METODOLGIA

O projeto Capacitação para Empregabilidade no Estado do Amapá, será desenvolvido no Município de Macapá, estado do Amapá. O mesmo terá como foco jovens e adultos de famílias em situação de vulnerabilidade social.

O desenvolvimento das metas previstas no Projeto está associado a realização de cursos profissionalizantes, que possam permitir contemplar competências e habilidades como forma de fomentar o desenvolvimento econômico e social dos beneficiários do projeto, contemplando 4 (quatro) fases distintas:

- 1ª Fase: Inscrição do público-alvo;
- 2ª Fase: Realização das oficinas e workshops;
- 3ª Fase: Monitoramento e Avaliação;
- 4ª fase: Monitoramento;

Para o alcance dos objetivos propostos neste projeto, a proposta metodológica configura-se-á na realização de atividades que promovam a aproximação entre a equipe do projeto, e público-alvo e que resulte na boa execução e avaliação de atividades programadas. As atividades propostas consistirão em palestras e/ou oficinas, onde as mesmas irão acontecer em datas, horários e locais específicos, porém escolhidos estrategicamente para garantir a participação do maior quantitativo possível de pessoas. As atividades, quando for o caso, serão providas de material gráfico, lanche, estrutura (cadeiras, mesas, tenda se necessário), data-show, e todo material de apoio necessário para a realização das mesmas.

Todas as ações serão registradas através de listas de presença (para as atividades presenciais), registros fotográficos, notas fiscais, evidências da realização dos eventos e unidos em relatórios para que seja feita a correta prestação de contas. Tais atividades serão desenvolvidas e estruturadas de modo a

alcançar o público alvo de diversas faixas etárias. As atividades respeitarão tais questões de forma a se adequarem e serem inclusivas para o público atendido.

As oficinas ou palestras, além de proporcionar um momento de acolhimento e atendimento dos serviços e também terão o objetivo de esclarecer as dúvidas e tomar os melhores encaminhamentos para os atendidos. As ações irão acontecer em um dia específico nos períodos da manhã (04 horas) e tarde (04 horas), ou 8h00h às 12h00h/ 13h00h às 17h00h.

2.10 METAS QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS E INDICADORES DE MONITORAMENTO/CUMPRIMENTO DAS METAS

- Qualificação de 150 (cento e cinquenta) pessoas;
- Inserção de 30% (trinta) dos cursistas qualificados no mercado de trabalho formal.
- Garantir a participação de 60% de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

2.11 CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

ATIVIDADE	PERÍODO		
	JUNHO	JULHO	AGOSTO
Inscrições	X		
Oficinas	X	X	
Workshops		X	
Entrega de Certificados			X

2.12 ORÇAMENTO

DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA – MATERIAL DE CONSUMO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
ALIMENTAÇÃO: Refeição Nutricional para garantir o fornecimento de todos os nutrientes necessários para o funcionamento do corpo da equipe e participantes do projeto (carboidratos, proteínas, vitaminas, minerais, etc.). Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	UNID	1200	21,60	25.920,00
TOTAL				25.920,00

DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
PROFISSIONAL DE EMPREGABILIDADE: Profissional que será responsável pela aplicação das atividades previstas no projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	7	950,00	6.650,00
TOTAL				6.650,00

DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA – SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
SQUEEZE: para divulgação do projeto e das logomarcas oficiais e parceiros do projeto, destinado para a equipe do projeto e os participantes, com foco na sustentabilidade ambiental. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado	UND	500	20,00	10.000,00
BACK DROP (Placa/Lona com estrutura metálica desmontável) para divulgação do projeto e das logomarcas oficiais e parceiros do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)	UND	1	3.950,00	3.950,00
BANNER (Banner em lona vinílica, com impressão em cor, para exibição nos locais de realização das atividades. Consideramos 5 banners para ações do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)	UND	5	200,00	1.000,00
BLOCO DE ANOTAÇÕES: para atividades do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado	UND	500	10,00	5.000,00
BONÉ: para divulgação do projeto e das logomarcas oficiais e parceiros do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)	UND	500	35,00	17.500,00
CAMISAS (Camisa em malha 100% algodão e gola careca, destinada para a equipe do projeto e os participantes. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)	UND	300	60,00	18.000,00
FAIXAS (Faixa para divulgação do projeto e das logomarcas oficiais e parceiros do projeto. Consideramos 4 faixas para ações do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)	UND	4	800,00	3.200,00
FOLDER (Folder para divulgar as atividades do projeto e das organizações envolvidas.	UND	4000	2,50	10.000,00

Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)				
OUTDOOR: para divulgação do projeto e das logomarcas oficiais e parceiros do projeto. Consideramos 4 faixas para ações do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado	UND	4	2.000,00	8.000,00
PASTAS PERSONALIZADAS: para divulgação do projeto e das logomarcas oficiais e parceiros do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado)	UND	500	5,00	2.500,00
COORDENADOR GERAL: Contratação de profissional para fazer a gestão, liderar e orientar a equipe, garantindo que o projeto seja concluído com sucesso e dentro do prazo. Parâmetro de Custo: 3 referências	UND	1	10.000,00	10.000,00
MOTORISTA CARRO: Profissional responsável pelo o transporte de pessoas, documentos ou produtos do projeto. Parâmetro de remuneração: 3 referências de mercado	DIÁRIA	8	300,00	2.400,00
MOTORISTA VAN: Profissional responsável pelo o transporte de pessoas, cargas, documentos ou produtos do projeto. Parâmetro de remuneração: 3 referências de mercado	DIÁRIA	9	300,00	2.700,00
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO: Contratação de prestador de serviço pessoa física ou jurídica especializada para ser responsável pela comunicação do projeto. Parâmetro de remuneração: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	7	2.500,00	2.500,00
EQUIPE PROFESSORES: Profissionais que serão responsáveis pelo acompanhamento dos participantes durante a execução do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	3	2.500,00	7.500,00
VÍDEO CAMPANHA PUBLICITÁRIA: para divulgação do projeto, das logomarcas oficiais e parceiros do projeto e atividades desenvolvidas. Consideramos 4 faixas para ações do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado	UND	1	15.000,00	15.000,00
LOCAÇÃO DE VEÍCULO COMUM TIPO CARRO: para o transporte de pessoas, cargas, documentos ou produtos do projeto. Parâmetro de remuneração: 3 referências de mercado	DIÁRIA	8	1.000,00	8.000,00
LOCAÇÃO DE VEÍCULO DO TIPO VAN: para o transporte de pessoas, cargas,	DIÁRIA	9	2.500,00	22.500,00

documentos ou produtos do projeto. Parâmetro de remuneração: 3 referências de mercado				
LOCAÇÃO DE EQUIPEMANENTOS DE SOM (Microfone, fios, caixas de som, outros): para o desenvolvimento das atividades do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	1	5.350,00	5.350,00
LOCAÇÃO DE PALCO 4X4: para o desenvolvimento dos eventos do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	1	5.000,00	5.000,00
LOCAÇÃO DE TELÃO: para o desenvolvimento dos eventos do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	1	5.000,00	5.000,00
LOCAÇÃO DE DATA SHOW: para o desenvolvimento dos eventos do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	1	500,00	500,00
LOCAÇÃO DE NOTEBOOK: para o desenvolvimento dos eventos do projeto. Parâmetro de Custo: 3 referências de mercado.	DIÁRIA	1	500,00	500,00
TOTAL				166.100,00

DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA – SERVIÇOS DE INSS PATRONAL SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA FÍSICA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
INSS PATRONAL 20%	UND	7	190,00	1.330,00
TOTAL				1.330,00

2.13 PLANO DE APLICAÇÃO

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	CONTRAPARTIDA		TOTAL (R\$)
		FINANCEIRA	NÃO-FINANCEIRA	
1. Pessoal	-	-	-	-
2. Material de Consumo	25.920,00	-	-	25.920,00
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física	6.650,00	-	-	6.650,00
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	166.100,00	-	-	166.100,00
5. Encargos Serviços de Terceiros – Pessoa Física	1.330,00			1.330,00
TOTAL				200.000,00

2.14 CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
PARCELA UNICA	MES 5/2024	200.0000,00	-	200.000,00
TOTAL		200.0000,00	-	200.000,00

O cronograma de desembolso da entidade diz respeito à periodicidade dos pagamentos que serão realizados. Cabe à entidade realizar a gestão das suas contratações visando à correta aplicação de recursos públicos.

Nos casos de projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses) é necessário que o pagamento das ações seja mensal, ou por atividade realizada (ex: pagamento de arbitragem por jogo; locação de equipamento por evento). A aquisição de materiais que visam o desenvolvimento pleno do objeto (material esportivo, lanche, uniforme, etc) deve ser fracionada, permitindo à OSC a identificação real do quantitativo a ser adquirido.

Para projetos continuados (desenvolvimento de atividades acima de 03 meses): no que compete a contratação de Recursos Humanos a Entidade Declarara ter ciência do disposto no parágrafo 3º e 4º do art. 30 da Portaria 98/2020, a saber:

§ 3º Para a execução da parceria em atividade contínua, as atividades finalísticas da OSC definidas no § 1º, devem ser executadas pessoalmente pela entidade, em caráter "intuitu personae" da relação jurídica, sendo vedada à subcontratação nesses casos, exceto para serviços acessórios e complementares.

§ 2º Considera-se atividade contínua aquela que ultrapassar três meses de duração.

Quanto a movimentação financeira, ressalta-se que no Decreto nº 37.843 de 13/12/2016, o qual regulamenta a aplicação da MROSC no Distrito Federal, no Artigo 38, estabelece:

Art. 38. A movimentação de recursos da parceria será realizada mediante transferência eletrônica sujeita à identificação do beneficiário final e os pagamentos serão realizados por crédito na conta bancária dos fornecedores e prestadores de serviços, uso de boleto bancário ou cheque nominal.

§ 1º Poderá ser admitida, excepcionalmente, a realização de pagamento em espécie, limitado a R\$ 1.000,00 por operação, quando configurada peculiaridade relativa ao objeto da parceria ou ao território de determinada atividade ou projeto, desde que:

I - haja essa previsão no plano de trabalho aprovado; ou

II - seja conferida autorização em decisão motivada do administrador público, a partir de solicitação formal da organização da sociedade civil.

Marcar as opções abaixo:

(x) Dou ciência do acima informado

(x) Não haverá pagamento em espécie

() Haverá pagamento em espécie. Sendo as despesas a seguir: Valores:

2.15 AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

O projeto Capacitação para Empregabilidade no Estado do Amapá representa um compromisso com o desenvolvimento socioeconômico dos participantes, investindo no potencial humano e promovendo oportunidades de emprego e crescimento para todos os residentes. Com uma abordagem abrangente e parcerias estratégicas, acreditamos que podemos transformar positivamente o panorama da empregabilidade no Amapá e construir um futuro próspero e sustentável para as gerações vindouras.

2.15.1 INDICADORES DE RESULTADOS

2.15.1.1 – Indicadores de Monitoramento

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Qualificação de 150 (cento e cinquenta) pessoas;	Averiguar à qualidade pedagógica do curso e a participação dos beneficiários	Número de participantes por cursos	Listagem de inscritos no evento; Prints; Relatórios; Fotografias; Vídeos; Divulgação nas redes sociais; Relatos pessoas que irão participar
2. Inserção de 30% (trinta) dos cursistas qualificados no mercado de trabalho formal.	Encaminhar cursistas para o mercado formal de trabalho	Número de cursistas que conseguirem acessar o mercado de trabalho formal ou tornar-se empreendedor	Contrato de trabalho ou Relatos de sucesso (vídeo ou escrito) em negócios após as capacitações
3. Garantir a participação de 60% de pessoas em situação de vulnerabilidade social.	Quantidade de participantes atendidos durante os eventos	Número de participantes por palestra ou workshop	Listagem de inscritos no evento; Prints; Relatórios; Fotografias; Vídeos; Divulgação nas redes sociais; Relatos pessoas que irão participar

2.15.1.2 – Indicadores de Avaliação

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	INDICADORES DE RESULTADOS	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Promover a qualificação profissional de jovens e adultos, elevando seu grau de empregabilidade e sensibilizá-los acerca da escolha profissional.	Qualificação de 150 (cento e cinquenta) pessoas.	Participantes qualificados	Lista de entrega de Certificados, vídeos, fotos dentre outros.
Promover a qualificação profissional de jovens e adultos, elevando seu grau de empregabilidade e sensibilizá-los acerca da escolha profissional.	Inserção de 30% (trinta) dos cursistas qualificados no mercado de trabalho formal.	Participantes inseridos no mercado formal de trabalho	Carta de Encaminhamento; Cópia da Carteira de Trabalho Assinada
Garantir a participação e fornecer orientação e suporte para o desenvolvimento de habilidades interpessoais, comunicação eficaz e liderança, para pessoas em situação de vulnerabilidade social.	Garantir a participação de 60% de pessoas em situação de vulnerabilidade social.	Participantes qualificados	Lista de entrega de Certificados, vídeos, fotos dentre outros.

3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho.

Pede Deferimento,

Macapá-AP, 16 de junho de 2024.

Jéssica Larissa
Freitas da Cruz
Pingarilho

Assinado de forma digital por
Jéssica Larissa Freitas da Cruz
Pingarilho
Dados: 2024.06.14 12:18:06
+03'00'

Jéssica Pingarilho
Diretora Executiva da OELA

Avenida dos Ipês, 367, Bairro Ipê
CEP: 68.909-469-Macapá/AP
Fone: (96) 99208-3947

oela@oela.org.br/oelamacapa@gmail.com

4. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Local e data



Documento assinado digitalmente
EZEQUIAS COSTA FERREIRA
Data: 18/06/2024 09:40:20-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Assinatura do Concedente