



PLANO DE TRABALHO				
1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
Órgão/Entidade Proponente: Instituto Cultural Educacional Formar - ICEF			CNPJ: 46.100.062/0001-76	
Endereço: Rua Fortunato Peres nº 769				
Cidade: Macapá	UF: Ap	CEP: 68.902-720	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular: (96) 98402-9889
E-mail(s): contatoicefap@gmail.com				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: www.icefap.com.br				
1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Paulo Alan Oliveira Farias				
RG/Órgão Expedidor/UF: 238488 – POLITEC/AP	CPF: 509.511.222-1		Cargo: Presidente	
Endereço residencial: Rua Santos Dumont, 3386 – Buritizal Macapá/AP	CEP: 68.902-880		E-mail(s): alanfarias10@gmail.com	
2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE				
Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): sete@amapa.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				
2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Ezequias Costa Ferreira				
RG/Órgão Expedidor/UF: 182.639 – PTC/AP	CPF: 819.331.72-68		Cargo: Secretário	
Endereço residencial: Av. 1 1143 – A - Bairro Felicidade	CEP: 68.903 - 410		E-mail(s): ezecostajunior@gmail.com	
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO				
Título do Projeto: PULSAR		Período de Execução		
		Início: Julho/2024	Término: Outubro/2024	
4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO				

Cursos de qualificação profissional e palestras de orientação para o mercado de trabalho.

5. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A falta de conhecimento a prática e incerteza da profissão, levam milhares de jovens ao desemprego. A dificuldade de obter vagas no mercado de trabalho formal, a exigência de experiência profissional comprovada em carteira, a baixa escolaridade e falta de qualificação profissional, são as barreiras encontradas por jovens na busca pelo primeiro emprego, em especial jovens em situação de vulnerabilidade social, que se submetem a trabalhos menos interessantes do ponto de vista do aprendizado e da ascensão social, e continuam a abandonar a escola, ou concluir apenas o ensino médio.

Nesse contexto, como forma de dar resposta, no momento em que se questiona o futuro profissional da juventude, que diante das exigências do mercado de trabalho, almeja naturalmente, por uma primeira chance, intensificar as ações de qualificação profissional e de orientação para o mercado de trabalho e de incentivo ao primeiro emprego são imprescindíveis, afim de oportunizar aos jovens a inserção no mercado formal de trabalho. Todavia, apenas as políticas voltadas para a inserção de jovens no mercado formal são insuficientes para atender a grande massa de jovens não contemplados como o emprego. Nessa perspectiva, estimular o empreendedorismo juvenil, como estratégia para inclusão social, acesso ao mercado de trabalho e fortalecimento da cultura empreendedora local, figura como alternativa para geração de trabalho, emprego e renda, tendo em vista ainda que muitos jovens possuem um grande potencial empreendedor, inviabilizado pela ausência de oportunidade e/ou incentivo para iniciar ou ampliar um empreendimento.

Alguns setores se destacam em termos de crescimento econômico e oferta de postos de trabalho. De acordo com o relatório “Trabalhos do Amanhã” (“Jobs of Tomorrow”) (FEM, 2020a), 37% das vagas de emprego abertas em setores emergentes estarão relacionadas às funções de cuidado, 17% à área de marketing e conteúdo digital, 16% à análise de dados e inteligência artificial, 12% às habilidades de engenharia de computação e 8% ao ramo de pessoas e cultura. O estudo destaca, ainda, a importância crescente dos setores relacionados ao meio ambiente, embora representem uma projeção de apenas 1,6% de novas vagas, pois dependem dos investimentos governamentais em projetos de desenvolvimento sustentável.

No geral, essas oportunidades fazem parte de cinco tipos de economia: a economia verde, a economia do cuidado, a economia prateada, a economia criativa/laranja e a economia digital. Essas são as atualmente denominadas “economias emergentes”, pois apresentam o maior potencial de crescimento nos próximos anos.

As chamadas “carreiras do futuro” são aquelas que tendem a apresentar melhores oportunidades de inclusão no mercado de trabalho. Ou seja, as carreiras que possuem maiores possibilidades de desenvolvimento e empregabilidade nos próximos anos.

A economia criativa cresce na esteira da tecnologia. Neste setor, que requer criatividade e inovação, onde os jovens vêm ocupando espaço para empreender.

A inserção dos jovens no mercado de trabalho tem sido bastante relevante em setores ligados à economia criativa. Basicamente dois aspectos saltam aos olhos:

Em primeiro lugar, tratando-se de um setor onde a criatividade é o principal fator, os jovens encontram oportunidades relacionadas às suas habilidades mais exclusivas, que não vêm necessariamente de uma formação tradicional. No geral, os jovens têm menos experiência e tiveram menos tempo para dedicar-se à educação formal, como cursos de graduação e de pós-graduação. Entretanto, os mais novos são, frequentemente, muito mais versáteis e inventivos do que os mais velhos, que têm referências muitas vezes ultrapassadas e que já têm o “seu jeito” de fazer as coisas, estando menos abertos à novidade. E o mercado criativo vive de inovação,

Em segundo lugar, os jovens têm domínio dos meios tecnológicos e facilidade com a informática e com plataformas digitais. Isso faz com que eles sejam fundamentais para ajudar a construir esse mundo que integra o físico e o digital, onde cada vez mais os setores criativos constroem suas experiências. No mundo atual, há até mesmo mais oportunidades no meio virtual do que no concreto. As redes sociais perpassam todas as áreas de atuação, e a habilidade para lidar com aparelhos e softwares novos já não comporta um simples domínio do que já existe, mas uma capacidade de constantemente aprender coisas novas, já que tudo muda muito rapidamente. Na verdade, esses jovens de menos de 30 anos, ainda que sem curso superior, são muito versados nas novas tecnologias. No mercado criativo, há espaço para essas pessoas, e é o setor que mais emprega menores de 29 anos.

Além disso, no contexto dessa nova economia, estar empregado significa uma possibilidade de ascensão social. Um jovem que não teve oportunidade de cursar uma faculdade e não nasceu em uma família com muito dinheiro pode aproveitar o setor criativo para conseguir um bom trabalho e melhorar sua renda. Com o tempo, novas oportunidades vão surgindo, e é possível até, mais tarde, fazer um curso superior ou não, dependendo das necessidades e das

vontades de cada um.

Nessa conjuntura, são imprescindíveis a integração e execução de ações para a empregabilidade e inclusão empreendedora de jovens, a fim de oportunizar a geração de trabalho, emprego e renda, e o desenvolvimento econômico e social.

Assim justificamos a importância do Projeto “Pulsar”, que tem como princípio a oferta de cursos de qualificação profissional e a orientação para o mercado de trabalho, dentro do segmento da economia criativa, para atender jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo, a ser desenvolvidos no município de Macapá.

O Projeto contempla 4 (quatro) fases distintas: a primeira configura-se na seleção e inscrição desses jovens, a segunda consiste na qualificação profissional e empreendedora, a terceira com a orientação para o mercado de trabalho e a última para o encaminhamento para o mercado de trabalho, premiando as empresas parceiras, que contratarem esses jovens como estagiários e/ou aprendiz.

6. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Preparar jovens para o mundo do trabalho, estimulando o empreendedorismo, gerando emprego, renda e bem-estar social.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Proporcionar oportunidades de qualificação pessoal, profissional e social para que jovens amapaenses, em situação de vulnerabilidade social, possam construir um futuro pleno de cidadania, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses jovens quanto a necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo.
- Fornecer aos jovens, em situação de vulnerabilidade social, os conhecimentos essenciais para se prepararem para o mercado de trabalho e aproveitarem as oportunidades de emprego e renda, incentivando a primeira experiência profissional, como aprendiz e estagiário, no setor público e no setor privado.

8. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, em situação de desemprego/desocupação, egressos e/ou cursando o ensino médio e/ou fundamental, residentes no município de Macapá.

9. DESCRIÇÃO DAS METAS

META 1 - Qualificar 250 (duzentos e cinquenta) jovens.

META 2 - Realizar 4 (quatro) palestras de orientação para o mercado de trabalho.

10. METODOLOGIA

a) Socialização das Ações:

A divulgação das ações a serem realizadas, no município e Macapá, serão amplamente divulgada, por meio de canais online, redes sociais, etc., com vista a alcançar o maior número possível de potenciais interessados.

b) Inscrição e seleção dos cursistas

As inscrições poderão ser feitas na Casa do Trabalhador, no município de Macapá, e em outros locais que possam ser cadastrados.

A seleção dos jovens será efetivada segundo os critérios abaixo relacionados:

1. Idade entre 16 anos a 29 anos;
2. Ser egresso e/ou estudante do ensino médio;
3. Ser residente do município de Macapá;
4. Ter apresentado os seguintes documentos necessários: carteira de identidade; comprovante de escolaridade; declaração de matrícula da escola; (atual), 01 foto 3x4; (atual) e comprovante de residência.

c) Realização dos cursos de qualificação profissional

A Qualificação prevê a realização de 5 (cinco) cursos, sendo realizadas 10 (turmas), com 25 (vinte e cinco) cursistas cada uma, com carga horária de 120 h/a em 2 (dois) turnos: manhã e noite.

MUNICÍPIO	CURSO	QT DE TURMAS	QT DE CURSISTAS
	Filmmaker Mobile e Fotografia	2	50
	Cerimonialista de Eventos	2	50

Macapá	Técnico em Áudio	2	50
	Social Media	2	50
	Marketing	2	50
TOTAL		10	250

Os cursos de qualificação profissional, terão os seguintes conteúdos programáticos::

CURSO	CARGA HORÁRIA	CONTEUDO PROGRAMÁTICO
Filmmaker Mobile e Fotografia	120 h/a	Gravação e Edição de Vídeos de (teoria e prática); Vídeos Dinâmicos e Vídeos Estáticos. (prática de gravação e pratica de edição conforme som e músicas); Vídeos Falados e Vídeos/Fotos Anexos (prática de gravação e pratica de edição conforme som e músicas); Curadoria do vídeo final, ajustes e finalização; História da Fotografia e Fotografia como Arte; Tipos e Formatos de Câmeras; Sensor Digital e suas Características; A Exposição na Fotografia Digital; ISO (sua função e seus efeitos colaterais; Obturador (sua função seus efeitos colaterais; Diafragma (f) (sua função seus efeitos colaterais; Tipos de Lentes/Objetivas e suas Características; Balanço de Cores (preparando sensor para a temperatura das cores); Pontos de Foco (qual a melhor opção para cada situação).
Cerimonialista de Eventos	120 h/a	Evolução dos Eventos; Definições de Evento; Tipos de eventos e suas principais características; Formatos dos eventos; Eventos abertos e fechados; Eventos empresariais; Gestão de eventos; Organização de Pré-Evento, Evento e Pós-Evento; Técnicas de coordenação e recepção de eventos; Avaliação do evento; Divulgação de eventos; Etiqueta, Cerimonial e Protocolo; Protocolos e etiqueta; Redação de cerimonial e protocolo; O profissional de eventos; Responsabilidade profissional em eventos.
Técnico em Áudio	120 h/a	Fundamentos do som,; Fenômenos sonoros e a audição humana; Equipamentos de áudio; Eletricidade e eletrônica em áudio; Sistemas de sonorização; Desvendando mesa de som digital; Práticas de mixagem em mesas de som.
Social Media	120 h/a	Planejamento Estratégico nas Mídias Sociais; Meta Ads: Facebook e Instagram Ads; Marketing de Influência; Gestão de Conteúdo e Community Management; Estratégias de Vídeos; Outras Mídias (Twitter • Pinterest • TikTok); Estratégias no LinkedIn (perfil pessoal e empresarial); Métricas e Monitoramento.
Marketing	120 h/a	Compreensão da administração de marketing; Orientação da empresa para o mercado; Análise de mercados e comportamento do consumidor; Marketing de serviços; Segmentação de mercados; Administração do Marketing Mix; Administração de vendas; Planejamento de marketing

Haverá 1 aulas inaugural, informando aos alunos sobre o desenvolvimento dos cursos, as palestras e o encaminhamento para o mercado de trabalho.

Os cursos contemplados permitirão as jovens atuar, no mercado de trabalho, nos seguintes eixos de atuação: profissionais da informação e comunicação, serviços de turismo e organização de eventos, técnicos em operação de aparelhos de sonorização, cenografia e projeção, profissionais de mídias digitais e afins e profissionais de relações públicas, publicidade, marketing e comercialização, podendo trabalhar como empregado, autônomo e empregador.

d) Realização de Palestra de Orientação para o Mercado de Trabalho

Após o encerramento dos cursos, serão realizadas 4 (quatro) palestras de orientação para o mercado de trabalho, ,

forneendo dicas sobre como se preparar para o mercado de trabalho, incluindo como se destacar em entrevistas de emprego (auto apresentação, despertar interesse no entrevistador e cuidar da imagem; como se portar durante a entrevista através da linguagem corporal) e estratégias para elaborar um currículo de sucesso: Introdução (o que é um currículo; qual o objetivo do currículo; para quem elaborar um currículo; quais as chances de ser aprovado); Tipos de currículos: Como tornar um currículo atrativo; Características de um currículo. Partes de um currículo: Habilidades pessoais.

e) Certificação

Será realizada a cerimônia de entrega do certificado aos concluintes do curso. O cursista, para ser certificado, deverá ter 75% de participação no curso.

As empresas parceiras, que contratarem cursistas concluintes dos cursos, receberam um Selo de Responsabilidade Social.

f) Encaminhamento para o mercado de trabalho

Serão encaminhados 20% dos cursistas de melhor destaque, para o mercado de trabalho como estagiário ou aprendiz no setor público e/ou privado.

g) Monitoramento e Avaliação

Para garantir a efetividade social, a qualidade pedagógica, a eficiência e eficácia das ações previstas, além da transparência e lisura na aplicação dos recursos, serão emitidos relatórios mensais de acompanhamento constando:

- descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- demonstração do alcance das metas;
- documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto;
- justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas;
- dos impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas;
- do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado;
- relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto.

11. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

INDICADORES DE PROCESSOS

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Qualificar 250 (duzentos e cinquenta) jovens,	Acompanhamento das turmas e da qualidade do curso.	1. Índice de satisfação 2. Quantidade de participantes	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.
2. Realizar 4 (quatro) palestras de orientação para o mercado de trabalho.	Acompanhamento das turmas e da qualidade das palestras	1. Índice de satisfação 2. Quantidade de participantes	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.

INDICADORES DE RESULTADOS

OBJETIVO ESPECIFICO	META ASSOCIADA	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Proporcionar oportunidades de qualificação pessoal, profissional e social para que jovens amapaenses, em situação de vulnerabilidade social, possam construir um futuro pleno de cidadania,	Qualificar 150 (cento e cinquenta) jovens	Jovens Qualificados	Lista de recebimento do certificado

atentando-se para a necessidade de sensibilização desses jovens quanto a necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo.

Fornecer aos jovens, em situação de vulnerabilidade social, os conhecimentos essenciais para se prepararem para o mercado de trabalho e aproveitarem as oportunidades de emprego e renda, incentivando a primeira experiência profissional, como aprendiz e estagiário, no setor público e no setor privado.

Realizar 4 (quatro) palestras de orientação para o mercado de trabalho.

Palestras Realizadas

Lista de recebimento do certificado

Ficha de encaminhamento ao mercado de trabalho

12. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	PERÍODO			
	JUL	AGO	SET	OUT
Socialização das ações	X			
Inscrição e seleção dos cursistas	X			
Realização da aula inaugural	X			
Realização dos cursos de qualificação profissional		X	X	
Realização de Palestras				X
Certificação dos Educados				X
Encaminhamento para o mercado de trabalho				X

13. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL (R\$)
1. Pessoal			
2. Material de Consumo			
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física			
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	390.000,00		390.000,00
TOTAL	390.000,00		390.000,00

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
Única	Julho	390.000,00		390.000,00

TOTAL DO DESEMBOLSO	390.000,00		390.000,00	
15. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS				
META 1. Qualificar 250 jovens.				
DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender todos os participantes. Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolongado.	Unidade	250	55,00	13.750,00
PASTA DE PAPEL PERSONALIZADA: Pasta de papel resistente, funcional, ideal para organizar documentos. Personalização com logotipo da instituição/ação impresso na capa externa. Tamanho padrão A4, sem fachamento. Opção de bolsos internos para armazenamento extra.	Unidade	250	10,00	2.500,00
CANETA PERSONALIZADA: Caneta esferográfica de alta qualidade, corpo em material resistente e durável. Personalização com logotipo da instituição ou evento gravado na superfície. Tinta de qualidade, disponível em cor azul. Design	Unidade	250	8,00	2.000,00
BLOCOS DE ANOTAÇÃO PERSONALIZADOS: Bloco de anotações em papel branco de alta qualidade, sustentável e resistente. Capa personalizada com o logotipo da instituição/evento impresso em cores vibrantes. Formato padrão A5, com aproximadamente 80 folhas pautadas para facilitar a organização de informações.	Unidade	250	8,00	2.000,00
BANNER PERSONALIZADOS: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do projeto.	Unidade	02	1.100,00	2.200,00
ECOBAGS, feitas em algodão cru com logo personalizada do projeto	Unidade	250	40,00	10.000,00
WIND FLYER PERSONALIZADOS: Wind flyer Feito em material resistente e leve, adequado para uso em áreas externas. Personalização completa com logotipo ou mensagem específica do evento ou campanha, impresso em cores vibrantes para alta visibilidade.	Unidade	06	530,00	3.180,00
Instrutor para ministrar 120h de curso, forma prática e teórica e presencial devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas.	Instrutor	06	10.000,00	60.000,00
MATERIAL DIDÁTICO, impresso em papel A4 e capa de plástico com encadernação..	Unidade	250	25,00	6.250,00

Empresa Especializada em Desenvolvimento de Serviço De Designer Gráfico, para criação e desenvolvimento de materiais visuais, incluindo, mas não se limitando a: identidade visual, logotipos, layouts de impressos e digitais.	Empresa	01	10.000,00	10.000,00
Contratação de serviço especializado em gestão de Mídias sociais para publicidade do evento.	Empresa	01	7.000,00	7.000,00
Serviço de fornecimento de alimentos tipo lanche para evento, para atendimento dos voluntários, equipe técnica da ação e cursistas, para todos os dias de curso e coffee break para palestras show.	Empresa	01	45.000,00	45.000,00
SUB TOTAL				163.880,00
META 2. - Realizar 4 (quatro) palestras show de orientação para o mercado de trabalho				
ILUMINAÇÃO PORTE 1: 01 mesa computadorizada 2048 canais; 12 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por canal; Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 24 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 02 refletores Elipsoidais; 02 refletores minibrutts com 6 lâmpadas DWE 650 watts; 20 metros de estrutura de alumínio Q 30; 01 máquina de fumaça ou similar.	Diária	04	6.780,00	27.120,00
SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwooffer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 04 microfones em fio e 04 microfones handset .	Diária	04	8.000,00	32.000,00
TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor	Diária	04	6.000,00	24.000,00
INSERÇÃO DE MÍDIAS Televisiva para publicidade das palestras	Unidade	01	7.000,00	7.000,00
Empresa especializada, para ministrar 4 (quatro) Palestra Show, com 4 (quatro) instrutores, com duração de 2 horas cada, em formato descontraído e aberto aos cursistas, com material didático, passagens aéreas e hospedagem, inclusos	Empresa	01	80.000,00	80.000,00
Contratação de Empresa de locação de decoração de entrada de evento, 300 cadeiras, tapetes e demais itens para ambientação do local da palestra show.	Empresa	01	10.000,00	10.000,00
SUB TOTAL				180.120,00
Despesas de Gestão do Projeto				
Locação de veículo, utilitário para suporte de Equipe.	Unidade	02	3.000,00	6.000,00
Empresa Especializada em demonstrativos contábeis e prestação de contas.	Empresa	01	6.100,00	6.100,00
Empresa Especializada em Serviços Jurídicos para acompanhamento do Projeto.	Empresa	01	5.900,00	5.900,00
Empresa especializada na elaboração, acompanhamento e avaliação de projeto.	Empresa	01	10.000,00	10.000,00
Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Outsourcing de Impressão, colorida, por 3	Unidade	02	3.000,00	18.000,00

meses.				
SUB TOTAL				46.000,00
TOTAL				390.000,00

16. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

Equipe de profissionais que atuarão diretamente no Projeto

O Instituto Cultural Educacional Fomar empenha-se em manter um banco de Parceiros vinculados, com uma vasta opção de profissionais que estão presentes nas aplicações e acompanhamento técnico, com propósito de garantir um padrão de qualidade e prestígio em todas as nossas atividades. Nossa Instituição prioriza a contratação de empresas que possuam ampla experiência no setor ao qual cada Projeto está relacionado, com vistas a assegurar que todas as ações realizadas sejam de excelência, refletindo a nossa busca contínua por melhorias e resultados superiores.

Atuação e Projetos Realizados

Realizando um recorte dos Projetos com mais resultados, podemos destacar:

- a) Projeto Strongman: Projeto de Competição de Força que fez parte da Programação do Macapá Verão em 2023.
- b) Projeto Saúde na Praça: Projeto de Promoção de Saúde e Bem-Estar em espaço público;
- c) Projeto Cinepraça: Projeto de Exibição de Cinema Gratuito;
- d) Projeto Reconstruindo Esperanças: Projeto de Qualificação Profissional em Operador de Caixa e Auxiliar de Refrigeração;
- e) Projeto Azul: Formação de Professores para acolhimento de Alunos(as) com TEA;

Premiações:

- a) Prêmio Charles Pantoja de Serviços Comunitários.

Utilidade Pública:

- a) Utilidade Pública Municipal, conforme o Projeto de Lei 112/2023 -CMM e nos Termos da Lei 1.438/2025- PMM.
- b) Utilidade Pública Estadual do Amapá, conforme a Lei 2.984 de 29 de Dezembro de 2023 em DOU/8.070

17. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho. Pede Deferimento,

Local e Data _____

Assinatura do Proponente

18. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Local e Data _____

Assinatura do Concedente