



PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO				
1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
Órgão/Entidade Proponente: Associação Recreativa e Cultural Escola de Samba Piratas da Batucada.			CNPJ: 04.188.637/0001-04	
Endereço: Av. Pedro Baião, 872 – Trem.				
Cidade: MACAPÁ	UF: AP	CEP: 68.900-116	DDD/Telefone fixo:	DDD/Telefone celular: (96) 99193-0248
E-mail(s): piratasdabatucada.arpb@gmail.com				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto:				
1.1 IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Alex de Almeida Pereira				
RG/Órgão				Cargo: Presidente
Endereço residencial: Av. Pedro Baião, 872- Trem. Macapá/AP CEP: 68.900-116				
2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE				
Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Júnior, nº 1175 - Centro				
Cidade: MACAPÁ	UF: AP	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone fixo:	DDD/Telefone celular: (96) 99193-0248
E-mail(s): gab@sete.ap.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				
2.1 IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Ezequias Costa Ferreira				
				Cargo: Secretário



Endereço residencial: Av. 1, 1143 – A - Bairro Felicidade	CEP: 68.903-410	il.com
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO		
TÍTULO DO PROJETO: Fazendo Carnaval no Meio do Mundo	PERÍODO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO: dezembro de 2024	TÉRMINO: março de 2025
4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO		
O projeto Fazendo Carnaval no Meio do Mundo, propõe capacitar e qualificar a mão de obra da economia criativa vinculada às festas populares, em especial o Carnaval. Essa cadeia produtiva, e todo conjunto de atividades que em etapas consecutivas transformam diversos tipos de insumos básicos até chegar ao produto final, passando pela produção, distribuição e comercialização e onde as escolas de samba se enquadram, perfeitamente, nesta visão mercadológica. A proposta será implementada por meio de capacitação, através da realização de palestras/oficinas, divididas em 04 (quatro) áreas de atuação, que contarão com aulas teóricas e práticas, em local adequado usando equipamentos e ferramentas apropriadas para a melhor realização da formação, beneficiando 300 (trezentos) profissionais. Os conteúdos ementários serão fornecidos pelos ministrantes das palestras/oficinas e seguirão atendendo a necessidade do mercado local e nossas peculiaridades regionais.		
5. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO		
O carnaval brasileiro vai muito além de uma simples festa. É um motor econômico poderoso, impulsionando o turismo, o comércio e o mercado de trabalho em todo o país. Se destaca como um símbolo de resiliência e recuperação, mostrando que, mesmo diante dos desafios mais difíceis, o espírito festivo e empreendedor do povo brasileiro continua vibrante e forte. O Carnaval engloba uma cadeia produtiva que vai desde alimentos, bebidas, figurinos, artistas, técnicos de som, assistentes de produção e outros profissionais. Por isso é tão importante para o desenvolvimento econômico e social. Essa manifestação cultural representa também a síntese da criatividade do país, envolvendo toda uma economia própria em seu entorno: a economia criativa. A economia criativa é uma abordagem econômica que valoriza a criatividade, a inovação e a diversidade cultural como fontes de riqueza e emprego. No contexto do Carnaval, pode ser aplicada para aproveitar o potencial econômico desse evento cultural, por meio da criação de produtos e serviços relacionados a ele, como fantasias, adereços, bebidas, alimentos, entre outros. As apresentações das Escolas de Samba; dos blocos de ruas, dos trios elétricos, manifestações de dança, ritmos e rituais. Tudo isso compõe a atmosfera única do Carnaval, que sintetiza a criatividade, elevando o Brasil a expoentes internacionais, e traz todo o potencial a ser usado como plataforma para promover a cultura e a economia local, atraindo turistas e investimentos. A economia criativa é inegavelmente uma das mais poderosas e eficientes economias do Brasil, resultado natural da melhoria de vida econômica da população, que busca utilizar seus ganhos salariais em realizações que ofereçam prazer e diversão, essa indústria movimenta, todos os anos, milhões de reais. Segundo o IBGE, é o segmento que possui o		



maior dinamismo na economia mundial, registrando crescimento de 6,3% ao ano, enquanto o conjunto da economia cresce a 5,7%.

Além dos benefícios econômicos, a economia criativa também contribui significativamente para o desenvolvimento social. Seu potencial para gerar bem-estar, autoestima e qualidade de vida em indivíduos e comunidades, por meio de atividades prazerosas e representativas das características de cada localidade, estimula o crescimento inclusivo e sustentável.

A cadeia produtiva do carnaval atingiu uma evolução excepcional e nela pode-se identificar, perfeitamente, elementos de pré-produção, produção, distribuição e a comercialização que atinge o consumidor final, sendo que, seus barracões e ateliêes funcionam nos mesmos moldes de linhas de produções modernizadas, operando em um sistema fabril que é controlado por inovações tecnológicas, utilização de materiais alternativos para enxugar despesas e custos.

Existe uma relação de processo de produção via aquisição e transformação da matéria prima pela engenharia artística de soldadores, aderecistas, serralheiros, costureiros, modelistas, pintores e outros tantos mais que são os colaboradores desta fábrica de ilusões chamada desfile de carnaval. O processo em questão, se constitui forte e dinâmico por serem atividades subdivididas em tarefas e operações que são executadas por uma gama de profissionais da produção.

A economia criativa do setor vai além do período carnavalesco, gerando uma capacidade infinita de recursos, de desenvolvimento social, de geração de emprego e de renda. A criatividade, a diversidade e a capacidade de inovação são elementos cruciais para atrair, reter e desenvolver talentos.

O carnaval de Macapá deve ser analisado sob diversas óticas e analisado especialmente pelo impacto econômico que provoca, ao promover a economia criativa, o turismo e demais setores. O carnaval é uma expressão cultural extremamente rica e pode servir como um insumo importante para se pensar em desenvolvimento econômico, tanto no mercado de trabalho como na geração de renda, de ocupação. Importante para o crescimento de outros setores e atividades, como turismo, tecnologia e demais serviços. Constitui, portanto, uma fonte de promoção de desenvolvimento. Cultura gera renda, gera emprego, gera inclusão, gera desenvolvimento. Acima de tudo, gera futuro. Trata-se de um vetor de aceleração da economia, com muitas externalidades positivas.

Com o crescimento do carnaval amapaense, faz-se necessário cada vez mais a capacitação e formalização da mão-de-obra que constroem tais eventos. Na maioria das vezes o anonimato desse grupo faz com que eles trabalhem no amadorismo e isso acaba se estendendo a sua remuneração e condição de trabalho, bem como reflete nos resultados da entrega dos trabalhos.

O carnaval local tornou-se um produto turístico e de negócios, logo a profissionalização dessa cadeia produtiva precisa cada vez mais acompanhar esse crescimento e ano após ano tudo precisa ser feito com excelência, não havendo mais espaço para amadores e gambiarras.

Hoje, o desfile das escolas de samba conta com 10 (dez) agremiações, entre o grupo especial e o grupo de acesso: Boêmios do Laguinho, Cidade de Macapá, Emissários da Cegonha, Império do Povo, Império da Zona Norte, Maracatu da Favela, Piratas da Batucada, Piratas Estilizados, Solidariedade e Unidos do Buritizal.

Pensando nessa realidade, e na necessidade que o poder público tem de manter a qualidade dessa "festa", investindo, inclusive, na sua evolução conceitual e artística, é que a Associação Cultural e Escola de Samba Piratas da Batucada, propõe a formação e profissionalização, dos indivíduos que fazem esse grande espetáculo acontecer, através do



Projeto Fazendo Carnaval no Meio do Mundo, que tem como grande mérito a formação de profissionais no nicho aqui exposto, bem como a sua inserção social e econômica.

O projeto “Fazendo Carnaval no Meio do Mundo” traz a ministração de palestras/oficinas em diversas áreas de eventos desde a pré-produção, passando pela execução e o levantamento necessário na pós-produção. Serão 20 (vinte) palestras/oficinas, divididas em 04 (quatro) áreas, ministradas por profissionais renomados e reconhecidos nacional e internacionalmente, para que seja repassado um conteúdo de qualidade na teoria e na prática, beneficiando 390 (trezentos e noventa) profissionais.

Com a formação ofertada os profissionais que fazem os desfiles das escolas de samba, habilitam-se também a desenvolverem e promoverem outras diversas festas populares. Pode-se afirmar categoricamente, que a mão de obra do carnaval é oportunizada na quadra junina, na semana do folclore, nos desfiles cívicos e em tantas outras festas populares, caracterizadas pelas grandes produções cênicas, num turbilhão de cores, fantasias, luzes e beleza.

6. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Profissionalizar e articular a cadeia produtiva carnavalesca, proporcionando aprendizado na dedicação assídua ao trabalho socialmente construtivo, uma alternativa cultural própria e eficiente de qualificação e inserção no mercado de trabalho.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Promover o desenvolvimento da pesquisa artístico-científica do carnaval, através do aprimoramento de conhecimentos históricos, críticos, teóricos e práticos relativos aos desfiles de carnaval;
- Formar recursos humanos capazes de atender à expansão quantitativa do ensino das artes e do carnaval garantindo, ao mesmo tempo, a elevação do nível qualitativo dos profissionais envolvidos com a criação de fantasias, maquiagem cênica
 - Capacitar profissionais da área de figurinos, corte e costura, adereços e maquiagem cênica, alegorias e adereços;
- Fazer com que os egressos adquiram uma visão universal das artes aplicadas ao carnaval, dentro de uma perspectiva contemporânea, a qual abrange uma interrelação das diversas atuações dentro de uma Escola de Samba, a saber: o bailado do casal de mestre sala e porta bandeira; a dança do/as passistas; evolução e harmonia, bateria e ritmos;
- Aumentar a visibilidade dos eventos carnavalescos.

8. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Profissionais, ligados ao carnaval, que atuem com atividades permanentes em escolas de samba, blocos carnavalescos e outras instituições comunitárias e o público em geral.

9. DESCRIÇÃO DAS METAS

META 1 – Capacitar 120 (cento e vinte) indivíduos, através da realização de palestra/oficinas voltadas para a etapa inicial e teórica do desfile carnavalesco.



PALESTRA/OFICINA	CARGA HORÁRIA	QTD DE VAGAS
1. História do carnaval	6 horas	30
2. Construção da concepção do enredo	6 horas	30
3. Pesquisa de retratação do enredo	6 horas	30
4. Análise técnica do desfile	6 horas	30

META 2 - Capacitar 70 (setenta) indivíduos, através da realização de palestras/oficinas nas áreas de figurinos, corte e costura, adereços e maquiagem cênica.

PALESTRA/OFICINA	CARGA HORÁRIA	QTD DE VAGAS
1. Criação de figurinos e alegorias	15 horas	20
2. Modelagem, corte e costura de fantasias	15 horas	15
3. Maquiagem cênica	12 horas	15
4. Adereçaria e chapelaria	12 horas	20

META 3 - Capacitar 100 (cem) indivíduos, através da realização de palestras/oficinas nas áreas de produção e decoração de alegorias, ferragem, carpintaria e iluminação.

PALESTRA/OFICINA	CARGA HORÁRIA	QTD DE VAGAS
1. Técnicas de movimentação e efeitos em alegorias	15 horas	15
2. Técnicas em escultura	15 horas	15
3. Decoração de alegorias	15 horas	20
4. Técnicas de iluminação e tecnologias	15 horas	15
5. Ferragem de fantasias e alegorias	30 horas	20
6. Técnicas de carpintaria para alegorias	15 horas	15

META 4 - Capacitar 100 (cem) indivíduos, através da realização de palestras/oficinas com foco na execução do desfile de uma escola de samba dentro da avenida.

PALESTRA/OFICINA	CARGA HORÁRIA	QTD DE VAGAS
1. Evolução e harmonia	15 horas	20
2. Comissão de frente	15 horas	20
3. Mestre sala e porta bandeira	15 horas	20
4. Bateria e ritmo	20 horas	20
5. Evolução das(os) passistas	15 horas	20

10. METODOLOGIA

a) Escolha do local: aluguel de espaço de fácil acesso, com capacidade suficiente para acomodar todos os participantes.



b) Contratação dos instrutores: contratação de profissionais renomados e reconhecidos nacional e internacionalmente, para que seja repassado um conteúdo de qualidade na teoria e na prática.

c) Aquisição de material para a oficina.

d) Socialização das ações: a divulgação das ações a serem realizadas, serão amplamente divulgadas, por meio das redes sociais da Escola de Samba Piratas da Batucada, o qual será o maior canal de divulgação do projeto, e ainda, por meio de programas de rádio e TV, para que nas oficinas e suas inscrições sejam amplamente divulgadas e que a informação chegue ao maior número de pessoas que tenham interesse em participar da formação.

e) Inscrição: as inscrições ocorrerão na Loja do Piratão, localizada na avenida Desidério Antônio Coelho, 271 - Trem, devendo o interessado apresentar os seguintes documentos: carteira de identidade, CPF, comprovante de endereço e de escolaridade (água, luz ou telefone) e uma foto 3x4. As inscrições serão gratuitas.

f) Realização das palestras/oficinas: serão realizadas palestras e oficinas, com foco no desfile do carnaval, proporcionado a formação e formalização das atividades de produção de espetáculos visuais, divididas em 05 (cinco) áreas de atuação.

ÁREAS	PALESTRAS/OFICINAS
I - Etapa inicial e teórica do desfile de carnaval	1. História do Carnaval; 2. Construção da Concepção do Enredo; 3. Pesquisa de Retratação do Enredo; 4. Análise Técnica do Desfile.
II - Figurinos, corte e costura, adereços e maquiagem cênica.	5. Criação de Figurinos e Alegorias; 6. Modelagem, Corte e Costura de Fantasias; 7. Maquiagem Cênica; 8. Adereçaria e Chapelaria.
III - Produção e decoração de alegorias, ferragem, carpintaria e iluminação.	9. Movimentação e Efeitos em Alegorias; 10. Técnicas em Escultura; 11. Decoração de Alegorias; 12. Iluminação e Tecnologias; 13. Ferragem de Fantasias e Alegorias; 14. Técnicas de Carpintaria para Alegorias.
IV - Execução do desfile de uma escola de samba dentro da avenida.	15. Evolução e Harmonia; 16. Comissão de Frente; 17. Mestre-sala e Porta-bandeira; 18. Bateria e Ritmo; 19. Evolução das Passistas.

g) Certificação: ao final de cada palestra/oficina, os participantes receberão seu certificado de participação.



h) Monitoramento e avaliação: para garantir a efetividade social, a qualidade pedagógica, a, a eficiência e eficácia das ações previstas, além da transparência e lisura na aplicação dos recursos, serão emitidos relatórios de acompanhamento, por área, constando:

- Descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- Demonstração do alcance das metas;
- Documentos de comprovação da execução das ações e o alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto;
- Justificativa na hipótese de não cumprimento de alcance de metas;
- Do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado;
- Relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração de vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto.

11. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Capacitar 120 (cento e vinte) indivíduos, através da realização de oficinas voltadas para a etapa inicial e teórica do desfile carnavalesco.	Averiguar à qualidade pedagógica das oficinas Participação do público-alvo	Índice de satisfação Número de participantes	Ficha de avaliação Ficha de inscrição, fotos, vídeos e outros.
2. Capacitar 70 (setenta) indivíduos, através da realização de oficinas nas áreas de figurinos, corte e costura, adereços e maquiagem cênica.	Averiguar à qualidade pedagógica das oficinas Participação do público-alvo	Índice de satisfação Número de participantes	Ficha de avaliação Ficha de inscrição, fotos, vídeos e outros.
3. Capacitar 100 (cem) indivíduos, através da realização de oficinas nas áreas de produção e decoração de alegorias, ferragem, carpintaria e iluminação.	Averiguar à qualidade pedagógica das oficinas Participação do público-alvo	Índice de satisfação Número de participantes	Ficha de avaliação Ficha de inscrição, fotos, vídeos e outros.
4. Capacitar 100 (cem) indivíduos, através da realização de oficinas com foco na execução do desfile de uma escola	Averiguar à qualidade pedagógica das oficinas	Índice de satisfação Número de participantes	Ficha de avaliação Ficha de inscrição, fotos, vídeos e outros.



de samba dentro da avenida.	Participação do público-alvo		
-----------------------------	------------------------------	--	--

12. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

META/ETAPA	PERÍODO				
	DEZ	JAN	FEV	MAR	MAIO
1. Aluguel do espaço	X				
2. Contratação dos instrutores	X				
3. Aquisição de materiais	X				
4. Socialização das ações	X				
5. Inscrição	X				
6. Realização das palestras/oficinas	X	X	X	X	
ÁREA I Oficinas voltadas para a etapa inicial e teórica do desfile carnavalesco.	X				
ÁREA II Figurinos, corte e costura, adereços e maquiagem cênica		X	X		
ÁREA III Produção e decoração de alegorias, ferragem, carpintaria e iluminação	X	X			
ÁREA IV Execução do desfile de uma escola de samba dentro da avenida.	X	X			
7. Monitoramento e avaliação	X	X	X	X	
8. Prestação de contas					X

13. PLANO DE APLICAÇÃO DO RECURSO

CATEGORIA DA DESPESA	CONCEDENTE	CONTRAPARTIDA		TOTAL (R\$)
		FINANCEIRA	NÃO - FINANCEIRA	
1. Material de Consumo	R\$ 416.600,00			R\$ 416.600,00
2. Serviço de terceiros – Pessoa Física	R\$ 270.450,00			R\$ 270.450,00
3. Serviço de terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 212.950,00			R\$ 212.950,00
4. Despesas administrativas	R\$ 100.000,00			R\$ 100.000,00

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL (R\$)
Parcela única	dezembro/2024	R\$ 1.000.000,00		R\$ 1.000.000,00
TOTAL		R\$ 1.000.000,00		R\$ 1.000.000,00



15. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS				
DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Instrutores	Hora/aula	263	R\$ 350,00	R\$ 92.050,00
Material didático	kit	450	R\$ 25,00	R\$ 11.250,00
Lanche	kit	1560	R\$ 25,00	R\$ 39.000,00
Equipe de coordenação (2 pessoas)	mensal	04	R\$ 16.000,00	R\$ 64.000,00
Equipe de supervisão (6 pessoas)	mensal	04	R\$ 15.000,00	R\$ 60.000,00
Equipe de apoio (8 pessoas)	mensal	04	R\$ 13.600,00	R\$ 54.400,00
Camisas	UND	450	R\$ 50,00	R\$ 22.500,00
Kit do participante	UND	450	R\$ 40,00	R\$ 18.000,00
Certificados	UND	450	R\$ 9,00	R\$ 4.050,00
Aluguel de equipamentos multimeios	pacote	01	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
Divulgação	pacote	01	R\$ 15.800,00	R\$ 15.800,00
Aluguel de espaço para as oficinas	mensal	04	R\$ 7.500,00	R\$ 30.000,00
Assessoria de comunicação	mensal	04	R\$ 3.000,00	R\$ 12.000,00
Coquetel	pacote	01	R\$ 8.150,00	R\$ 8.150,00
Água 20 litros	UND	100	R\$ 8,00	R\$ 800,00
Material de apoio para as oficinas práticas	pacote	01	R\$ 360.000,00	R\$ 360.000,00
Aluguel de equipamentos e ferramentas para as oficinas práticas	pacote	01	R\$ 70.000,00	R\$ 70.000,00
Material de apoio para a gestão do projeto	lote	01	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Despesas administrativas do projeto	pacote	01	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
TOTAL				R\$ 1.000.000,00
16. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL				
▪ Membros da Diretoria da Escola Piratas da Batucada estarão na administração e apoio dos cursos; ▪ Será feito um intercâmbio de aprendizagem com a participação de profissionais renomados das escolas de samba do grupo principal do Rio de Janeiro e São Paulo e também profissionais que atuam no Festival de Parintins, no Amazonas.				

**17. DECLARAÇÃO**

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho.

Pede Deferimento,

Macapá, 18 de novembro de 2024.

Alex de Almeida Pereira
CPF: 510.353.672-20
Presidente da A.R.C.E.S Piratas da Batucada

18. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.



Documento assinado digitalmente
EZEQUIAS COSTA FERREIRA
Data: 22/11/2024 14:37:02-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Macapá, de de 2024.

CONCEDENTE



Documento assinado digitalmente
ALEX DE ALMEIDA PEREIRA
Data: 18/11/2024 18:57:52-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>