

CNPJ/MF 24.580.966/0001-03
Av. Padre Ângelo Biraghi, 1446 – B
Bairro Congos - Macapá-AP – CEP 68.904-384



PLANO DE TRABALHO				
1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
Órgão/Entidade Proponente: Instituto Maramastes de Defesa dos Direitos Sociais			CNPJ: 24.580.966/0001-03	
Endereço: AV Padre Angelo Birag HI 1446 B - Congós				
Cidade: Macapá	UF: AP	CEP: 68904-384	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): M54GESTAO@HOTMAIL.COM				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto:				
1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Benedito da Silva Aragão				
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED] SSP/AM		CPF: [REDACTED]	Cargo: Presidente	
Endereço residencial: AV Padre Angelo Biraghi 1446 Congós		CEP: 68904-384	E-mail(s): [REDACTED]	
2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE				
Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): sete@amapa.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				
2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Ezequias Costa Ferreira				
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED] – PTC/AP		CPF: [REDACTED]	Cargo: Secretário	
Endereço residencial: Av. 1 1143 – A - Bairro Felicidade		CEP: 68.903 - 410	E-mail(s): [REDACTED]	
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO				
Título do Projeto:		Período de Execução		
Encontro Estadual de Evangélicos Empreendedores do Estado do Amapá Empreendedorismo: Inovação e Gestão		Início: Fevereiro/2025		Término: Fevereiro/2025

4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

O Encontro de Evangélicos do Estado do Amapá - Inovação, Empreendedorismo e Gestão, a ser realizado, no mês de fevereiro, no município de Macapá, com duração de 2 (dois) dias, envolverá diversas atividades tais como: show gospel, debates e palestras sobre a temática do empreendedorismo e feira para exposição e comercialização de serviços e produtos.

5. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O Empreendedorismo é o principal fator promotor do desenvolvimento econômico e social de um país. Ser um empreendedor e identificar oportunidades, agarrá-las e buscar os recursos para transformá-las em negócio lucrativo. O empreendedor tem como característica básica o espírito criativo e pesquisador. Ele está constantemente buscando novos caminhos e novas soluções, sempre tendo em vista as necessidades das pessoas. A essência do empreendedor de sucesso é a busca de novos negócios e oportunidades, além da preocupação com a melhoria do produto. Este talento individual transforma o coletivo e diversifica o ambiente ao qual ele faz parte, demonstrando que a valorização do talento multiplica forças que aglomeram a geração de novas ideias que modificam a forma de fazer, a forma de pensar e agir, como um ciclo de ações que a cada novo elemento se transformam em um novo ciclo. Para a viabilização de um novo elemento é necessário o amparo ao ambiente ao qual o empreendedor faz parte, para que este possa pensar de forma integrada e contínua influenciando e transformando o meio através de sua criatividade cognitiva. A dinâmica acelerada dos avanços tecnológicos, as transformações sociais, as preocupações ambientais e as mudanças econômicas têm delineado um novo panorama para o empreendedorismo. Esses elementos não apenas refletem, mas também moldam os comportamentos de consumo, trazendo consigo um redirecionamento significativo para os rumos dos negócios. Nos últimos anos, testemunhamos uma revolução nos padrões de consumo, impulsionada pela expansão exponencial da tecnologia. A ascensão da era digital trouxe consigo um consumidor mais informado, exigente e conectado, criando um cenário onde a adaptação é vital para a sobrevivência e prosperidade dos empreendimentos. A par disso, as preocupações ambientais e sociais emergem como pilares fundamentais na formação das preferências de consumo, estimulando um mercado mais consciente e responsável. Compreender essas mudanças e antecipar-se a elas é crucial para os empresários que desejam se destacar. As tendências atuais vão além do simples modismo; elas representam oportunidades tangíveis para inovar, adaptar-se e até mesmo redefinir modelos de negócios. Nesse contexto, estar atento às tendências é como possuir um mapa que guia os passos na jornada empreendedora, oferecendo insights valiosos para o sucesso e a sustentabilidade dos empreendimentos. A transformação do panorama religioso brasileiro tem sido profundamente marcada pela ascensão do movimento evangélico e neopentecostal. Essa mudança não se restringe ao âmbito espiritual, mas se estende amplamente aos setores sociais e econômicos do país, tendo impactos marcantes na sociedade brasileira. No cerne do movimento evangélico, encontramos uma forte ênfase na autoajuda e na autoconstrução, aspectos fundamentais para entender o seu papel no empreendedorismo brasileiro. A fé, neste contexto, atua como uma catalisadora de energia produtiva, fomentando um novo tipo de empreendedorismo. Se distingue por sua ética de trabalho e solidariedade cristã, rejeitando o papel de meros beneficiários para se afirmarem como agentes de mudança e progresso. O empreendedorismo evangélico no Brasil, incluindo o Amapá, apresenta um cenário promissor, com muitas oportunidades para crescimento e inovação. A interação entre fé e negócios tem se mostrado uma força motriz para muitos empreendedores, criando um ambiente favorável para o desenvolvimento de novas iniciativas. Como a economia do Amapá está em desenvolvimento, ainda existem muitas demandas não atendidas. Vários setores estão em alta como: lojas de produtos religiosos com comércio de Bíblias; livros; a música gospel; artigos de decoração; serviços de consultoria e coaching, focando em desenvolvimento pessoal e espiritual; tecnologia e aplicativos (desenvolvimento de plataformas voltadas para a comunidade, como redes sociais e aplicativos de estudo bíblicos), dentre outros. Viver em constante sintonia com as tendências de mercado e os movimentos que influenciam os negócios é mais do que uma necessidade nos dias atuais; é uma estratégia essencial para empreendedores que almejam o sucesso. Mas para que este potencial se transforme em melhoria para população evangélica do Amapá é fundamental que essas populações possuam noções sobre empreendedorismo, trazendo seus desafios e as motivações para empreender, e assim colabora para que esses empreendedores se aproximem da realidade do mercado de trabalho e desenvolvam uma gestão focada nos princípios de economicidade, eficiência e eficácia em todos os seus processos. Fomentar a cultura empreendedora, possibilitará ao empreendedor a empreender de uma forma correta, planejar os fluxos da sua empresa, utilizar ferramentas adequadas, motivar a sua equipe e tornar-se mais competitivo no mercado. A formação também irá prepará-lo com uma visão humanística para que seu produto e serviço tenha valor, além do financeiro, para os potenciais clientes. Nessa conjuntura, são imprescindíveis a integração e execução de ações para a inclusão empreendedora da população evangélica, que anseiam adquirir conhecimentos, poderão aprender mais sobre práticas empresariais de sucesso, oportunizando a geração de trabalho, emprego e renda, e o desenvolvimento econômico e social. Assim, o Projeto Encontro Estadual de Evangélicos Empreendedores do Estado do Amapá - Inovação, Empreendedorismo e Gestão visa, motivar, disseminar, difundir e transformar o ambiente do empreendedor evangélico, com o intuito de potencializar

suas características mais inerentes, proporcionando conhecimentos para que o mesmo inicie ou amplie seu próprio negócio, como mecanismos que possibilitem a criação de novas oportunidades de trabalho e renda. Serão ofertadas 04 (quatro) palestras, ministradas por profissionais renomados para que seja repassado um conteúdo de qualidade, beneficiando 200 (duzentos) evangélicos empreendedores; uma feira de empreendedorismo, para exposição e comercialização dos produtos e serviços advindos dos empreendedores evangélicos, beneficiando 20 (vinte) empreendedores. A Feira de Empreendedorismo contará com toda a infraestrutura necessária tais como: estands, devidamente equipados, para a exposição e comercialização, barracas, pátios para banner e atrações musicais, para gerar um ambiente de descontração para os participantes e a comunidade em geral, onde estima-se a participação de mais de 1.000 (mil) pessoas. Irá ainda fomentar a cultura gospel, devido a importância da cultura na vida e no convívio da comunidade evangélica, expressão máxima desse ambiente de crescimento humano e de cidadania, durante os dois dias de evento.

6. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Fomentar o empreendedorismo, a inovação e a liderança, contribuindo com novos conhecimentos e modelos de negócios, fortalecendo o networking e promovendo insights valiosos e conectividade.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Aumentar o conhecimento dos empreendedores evangélicos e apontar caminhos para quem quer iniciar e/ou ampliar seus negócios;
- Oportunizar espaços para exposição e comercialização de serviços e produtos, promovendo crescimento econômico local;
- Fomentar a economia criativa, valorizando a cultural gospel.

8. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Evangélicos, independentemente da ordem denominacional protestante, sejam elas tradicionais luteranas, metodistas, batistas, presbiterianas, adventistas, pentecostais e neo-pentecostais.

9. DESCRIÇÃO DAS METAS

META 1 – Capacitar 200 (duzentos) evangélicos, através da realização de 4 (quatro) palestras com foco no empreendedorismo.

PALESTRA	CARGA HORÁRIA	TURMAS	PARTICIPANTES
Alavancando Seu Negócio nas Redes Sociais com Conteúdo Atrativo	2 hs	1	50
Aprendendo a Empreender	2 hs	1	50
Tecnologia e Inovação para Pequenos Negócios	2 hs	1	50
Microcrédito	2 hs	1	50
T O T A L		4	200

META 2 - Realizar a 1 (uma) Feira de Empreendedorismo, com duração de 2(dois) dias, beneficiando 20 (vinte) empreendedores evangélicos.

10. METODOLOGIA

O desenvolvimento das metas previstas no Projeto está associado a realização do encontro dos evangélicos, envolvendo debates e palestras sobre a temática do empreendedorismo, feira para exposição e comercialização de produtos e serviços e show gospel,

a) Organização do evento

Neste momento serão realizadas as atividades de cotação e contratação de empresas especializadas para o pleno desenvolvimento das atividades previstas para o evento tais como: mídias de massa, para divulgação do evento, cerimonial, palestrantes, contratação de artistas gospel, transporte e montagem de estrutura metálica.

b) Socialização das Ações:

A divulgação das ações a serem realizadas, será amplamente divulgada, por meio de canais online, redes sociais, etc., com vista a alcançar o maior número possível de potenciais interessados, bem como socializar o cronograma das atividades que serão desenvolvidas, durante os 02 (dois) dias de eventos.

c) Abertura do Evento

A abertura do evento contará com louvores de adoração, com a apresentação de músicas gospel e a feira do empreendedor.

d) Realização de palestras

Serão realizadas 4 (quatro) palestras, com uma turma cada, com duração de 2 (duas) horas, pelo turno da manhã e tarde, de forma prática, teórica e presencial, com certificação.

PALESTRA	CONTEUDO PROGRAMÁTICO
Alavancando Seu Negócio nas Redes Sociais com Conteúdo Atrativo	Mostrar a importância de criar conteúdo de qualidade e de desenvolver um planejamento estratégico eficaz para maximizar o potencial das redes sociais como ferramentas de crescimento para os negócios. Entre os principais tópicos abordados, estão: Compreensão da dinâmica das redes sociais; Identificação de tipos de conteúdo que geram maior engajamento; Técnicas iniciais para a criação de conteúdo visual e textual; Práticas básicas de engajamento e interação com o público; Dicas para o uso eficaz de Stories e Reels.
Aprendendo a Empreender	Despertar para uma mentalidade empreendedora e suas diversas formas de empreender. Entre os principais tópicos abordados, estão: O que é Empreendedorismo; Características de um Empreendedor; Formas de Empreender (trabalhador informal; grupo informal; Associação, Cooperativa e Microempreendedor Individual – MEI
Tecnologia e Inovação para Pequenos Negócios	Fornecer insights valiosos e estratégias práticas para impulsionar pequenos negócios. A palestra abordará temas cruciais para o sucesso empresarial no cenário atual. Questões como a implementação de tecnologias emergentes, estratégias de inovação para se destacar no mercado e a adoção de ferramentas digitais para otimizar processos serão discutidas de forma acessível e inspiradora.
Microcrédito	A palestra abordará temas como: linhas de crédito disponíveis para os pequenos negócios, os cuidados que o empresário precisa ter para ter sucesso na obtenção de linhas, assim como, planejamento financeiro para aplicação desses recursos.

e) Feira do Empreendedor

Durante os 2 (dois) dias do evento será realizada a feira de empreendedorismo, para exposição e comercialização de serviços e produtos dos empreendedores evangélicos. A Feira de empreendedorismo contará com toda a infraestrutura necessária tais como: stands, devidamente equipados, para a exposição e comercialização, barracas, pátios para banner e atrações musicais, para gerar um ambiente de descontração para os participantes e a comunidade em geral.

f) Monitoramento

A forma de monitoramento ocorrerá sob a forma da observação direta, envolvendo o acompanhamento e registro das atividades do projeto no local de execução, proporcionando uma perspectiva realista e imediata das operações. Serão feitos os registros e as análises das atividades propostas, garantindo que estejam no caminho certo e ajustando o curso conforme necessário.

g) Avaliação

Para garantir a efetividade social, a qualidade pedagógica, a eficiência e eficácia das ações previstas, além da transparência e lisura na aplicação dos recursos, ao final será emitido relatório de avaliação constando:

- descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- demonstração do alcance das metas;
- documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto;
- justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas;
- dos impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas;

f) do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado;
 g) relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto.

11. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

DE PROCESSOS

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Capacitar 200 (duzentos) evangélicos, através da realização de 4 (quatro) palestras com foco no empreendedorismo	Acompanhamento das turmas e da qualidade das palestras.	1. Índice de satisfação 2. Número de participantes	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.
Realizar a 1 (uma) Feira de Empreendedorismo, com duração de 2 (dois) dias, beneficiando 20 (vinte) empreendedores evangélicos.	Acompanhamento da montagem da infraestrutura da feira, dos beneficiários e do processo de comercialização	1. Número de expositores participantes 2. Faturamento	Lista de presença; fotos, vídeos e outros. Relatório de vendas

DE RESULTADOS

OBJETIVO ESPECIFICO	META ASSOCIADA	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Aumentar o conhecimento dos empreendedores evangélicos e apontar caminhos para quem quer iniciar e/ou ampliar seus negócios;	Capacitar 200 (duzentos) evangélicos, através da realização de 4 (quatro) palestras com foco no empreendedorismo	Evangelicos capacitados	Lista de recebimento do certificado
Oportunizar espaços para exposição e comercialização de serviços e produtos, promovendo crescimento econômico local; Fomentar a economia criativa, valorizando a cultural gospel.	Realizar a 1 (uma) Feira de Empreendedorismo, com duração de 2 (dois) dias, beneficiando 20 (vinte) empreendedores evangélicos.	Feira realizada	Lista de empreendedores participantes das feiras, Número de shows realizados Fotos, vídeos e outros.

12. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ATIVIDADE	PERÍODO	
	JAN	FEV
Cotação e contratação de serviço	x	
Ralização de Palestras		x
Realização da Feira de Empreendedorismo		x
Avaliação		x

13. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL (R\$)
1. Pessoal			
2. Material de Consumo			
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física			
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	500.000,00		500.000,00
TOTAL	500.000,00		500.000,00

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
Única	Dezembro/2025	500.000,00		500.000,00
TOTAL DO DESEMBOLSO		500.000,00		500.000,00

15. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

META 1 - Capacitar 200 (duzentos) evangélicos, através da realização de 4 (quatro) palestras com foco no empreendedorismo				
DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
Contratação de empresa especializada para ministrar 4 palestras (Alavancando Seu Negócio nas Redes Sociais com Conteúdo Atrativo; Aprendendo a Empreender; Tecnologia e Inovação para Pequenos Negócios e Microcrédito) de forma prática, teórica e presencial, sendo 1 turma por palestras, com duração de 2 horas cada, totalizado 8 horas, com material didático impresso em papel A4 e capa de plástico com encadernação, para atendimento de 200 participantes, sendo 5º participantes por turma, com certificação.	Palestras	4	15.000,00	60.000,00

Contratação de empresa para montagem de 2 (duas) salas de palestras com os seguintes equipamentos: projetor multimídia; lousas digitais ((tela de projeção)); sistema de som (com microfone, mesa e caixa de som)); computador)	Salas	2	1.500,00	3.000,00
CADEIRAS SEM BRAÇO – 200 (duzentas) poltrona com estrutura - Tubo redondo 30x20 de 1 polegada – encaixes laterais D/E – 10 ponteiros de acabamento; Acento – em esponja D45; Tecido – Suede aveludado em 40.000 voltas (800g) classificação 5 em solidez à luz, flamabilidade, tração e alongamento e pilling. Pintura eletrostática epóxi; Medidas (Largura x Profundidade x Espessura): Assento – 50 cm x 39,00cm x 8cm, Encosto – 48cm x 45cm x 5cm.	Diária	1	3.100,00	3.100,00
SUB TOTAL				66.100,00
META 2 - Realizar a 1 (uma) Feira de Empreendedorismo, com duração de 2(dois) dias, beneficiando 20 (vinte) empreendedores evangelicos				
DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
PALCO: Locação de palco com montagem e desmontagem medindo 14 metros de frente por 10 metros de profundidade, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de 2,00m., com cobertura em Box Truss de duro alumínio forma de duas águas, estrutura para P.A. Fly e 02 Praticáveis medindo no mínimo 2x1x,050m. cada, house mix para mesas de PA e monitor, medindo no mínimo 5x5m. tipo tenda cada, Escada e Rampa de acesso.	Diárias	2	2.000,00	4.000,00
SONORIZAÇÃO PORTE QUATRO+RIDER TÉCNICO DA BANDA - 02 mesas digitais com 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate por canal, 24 canais de saída com equalizador gráfico de 31 bandas por canal, 2 fontes de alimentação; Sistema de Sonorização Line Array , composto por 16 caixas tree-way por lado , cobertura vertical de 10 graus, horizontal de 120 graus, sistema de bumper para elevação do sistema ou acessórios para trabalhar em Ground Stacked , 16 caixas de sub Grave com 2 falantes de 18" cada , por lado; Sistema de amplificação com 6 racks de potência	Diarias	2	30.000,00	60.000,00

com 4 amplificadores classe D , com no mínimo 2400 watts RMS por canal em 2 Omhs; 01 processador digital com 4 entradas e 12 saídas; Software de gerenciamento do sistema através de Tablet ou computador; 01 multicabo de 56 canais de entrada, transformador de fase por canal com comprimento mínimo de 60 metros; 01 multicabo de sinal de 12 vias com comprimento mínimo de 60 metros para o processamento; Main power trifásico de 63 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro e amperímetro; Sistema de comunicação entre P.A. e Monitor; Sistema com 16 monitores passivos two-way com 02 falantes de 12" e 1 Drive cada; Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 4 amplificadores cada com possibilidade de atender 12 vias de monitoração; Side Fill composto por 3 caixas tree-way de alta frequência e 3 de sub grave com falantes de 18" por lado; Sistema de amplificação para alimentação do Side Fill composto por 01 Rack com 4 amplificadores Classe D , potência mínima de 1000 watts por canal; Main power trifásico de 125 ampères por fase , regulador de tensão, voltímetro , amperímetro e transformador isolador de 10.000 watts para alimentação em 110 volts; Delay: 02 linhas com 6 caixas Line Array tree- way , conetiva vertical de 10 graus, cobertura horizontal de 120 graus , sistema de Bumper para elevação do equipamento; Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 4 amplificadores Classe D, potencia mínima de 2.400 watts em 8 Omh cada; Processamento digital com 2 entradas e 8 saídas; microfones com pedestais, microfones sem fio, direct box, sub Snake com multipinos				
BACK LINE - Amplificadores de instrumentos; bateria completa, bumbo, caixa, 2 tons, surdo, 4 stants de prato, máquina de contra tempo e pedal de bumbo.	Diária	2	4.000,00	8.000,00
ILUMINAÇÃO GRANDE PORTE + RIDER TÉCNICO - 01 mesa computadorizada 2048 canais; 48 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por	Diárias	2	10.000,00	20.000,00

canal; 02 Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 64 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 12 refletores Elipsoidais; 06 refletores minibrutts com 6 lâmpadas DWE 650 watts; 12 canhões seguidores 1200 watts; 40 metros de Q 30 em alumínio especial; 12 box Truss; 04 corner box Truss; 12 corner 4 faces Q30; 2 talhas de 1 tonelada, elevação de 8 metros elétrica; 01 máquinas de fumaça DMX; Sistema de intercom com 4 pontos.				
TELÃO DE LED - com 16 (desesseis) Paineis de LED 2.5 Indoor, medindo 3,20m x 1,76m x 0,15m (Largura x Altura x Profundidade), com resolução de 1.280px x 704 px, total de Pixels: 901.120 pixels, com distância de visualização a partir de 2,5 metros, tipo de LED SMD - P2.5mm, Full Color, com Sending Box – NovaStar.	Diária	2	10.000,00	20.000,00
ATRAÇÃO GOSPEL	Cache	4	4.250	17.000,00
ESTANDE 3MX3M - Locação de 20 (vinte) estandes com piso elevado em madeira, com carpete do tipo fadamac, paredes com painéis TS dupla face branco com 4 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 Watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo.	Diárias	2	130.000,00	260.000,00
Aluguel de 300 (trezentos) cadeiras de plástico	Diária	1	4,00	800,00
Contratação de Empresa de decoração para a ambientação do local	Diárias	2	6.000,00	12.000,00
SUB TOTAL				401.800,00
OUTRAS DESPESAS				
Empresa Especializada em Acompanhamento, demonstrativos contábeis e prestação de contas.	Empesa	1	3.700,00	3.700,00
Empresa Especializada em Serviços Jurídicos para acompanhamento do Projeto.	Empresa	1	4.200,00	4.200,00
Locação de Veículo, tipo Pick -Up para suporte de Equipe.	Diária	3	7.000,00	21.000,00
Empresa especializada na elaboração, acompanhamento e avaliação de projeto	Empresa	1	3.200,00	3.200,00
SUB TOTAL				32.100,00
TOTAL GERAL				500.000,00
16. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL				
Equipe de profissionais que atuarão diretamente no Projeto				

CNPJ/MF 24.580.966/0001-03
Av. Padre Ângelo Biraghi, 1446 – B
Bairro Congos - Macapá-AP – CEP 68.904-384



Benedito da Silva Aragão – Administrador – Coordenação Geral do Projeto
Wesley Silva dos Santos - Coordenação das Palestras
Thiago Breno Cabo Verde Martins – Coordenação da Feira

17. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho.
Pede Deferimento,

Local e Data
Documento assinado digitalmente
 BENEDITO DA SILVA ARAGAO
Data: 21/12/2024 10:03:35-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do Proponente

18. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Local e Data
Documento assinado digitalmente
 EZEQUIAS COSTA FERREIRA
Data: 23/12/2024 13:52:10-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do Concedente