

PLANO DE TRABALHO				
1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
Órgão/Entidade Proponente: Centro Amazonico de Ensino Profissionalizante			CNPJ: 24.230.140/0001-14	
Endereço: Travessa Alferes Costa Passagem Gastão Nº 106 - Sacramento				
Cidade: Belém	UF: PA	CEP: 66.120-310	DDD/Telefone Fixo: (91) 3353.5100	DDD/Telefone Celular: (91) 99980.8040
E-mail(s): caep.mmartins@gmail.com				
Rede Social da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: Facebook:CAEP Centro Amzonico de Ensino Profissionalizante Mario Martins Instagram:caepmariomartins				
1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Laelia de Cassia Pereira Cabral				
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]/SSP/PA		CPF: [REDACTED]		Cargo: Presidente do Conselho Diretor
Endereço residencial: Av. Almirante Tamandaré Nº 814 Apt 603 – Bairro Cidade Velha			CEP: 66.120 - 000	DDD/Telefone Celular: [REDACTED]
E-mail(s): [REDACTED]				
2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE				
Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): sete@amapa.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				
2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Ezequias Costa Ferreira				
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED] – PTC/AP		CPF: [REDACTED]		Cargo: Secretário
Endereço residencial: Av. 1 1143 – A - Bairro Felicidade			CEP: 68.903 - 410	E-mail(s): [REDACTED]
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO				
Título do Projeto: Carrinho de Oportunidades		Período de Execução		
		Início: Agosto/2024	Término: Novembro/2024	
4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO				
Doação de carrinhos personalizados e ciclo de palestra				

5. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

Em decorrência das crises do capital, em especial em relação à concorrência global e ao desenvolvimento tecnológico, o trabalho assumiu formas flexíveis e desregulamentadas, resultando em diversas formas de trabalho.

À medida que as oportunidades de trabalho formal se tornam mais escassas ou que as possibilidades de crescimento neste setor se configuram como mais restritas e precárias para alguns segmentos da população, a opção pela informalidade pode parecer mais interessante devido às expectativas de mobilidade social, à maior flexibilidade nos horários de trabalho e à maior autonomia em comparação com a condição de empregado.

Depois de mais de dois anos de pandemia, um traço da economia brasileira se tornou evidente: a informalidade, que já vinha crescendo nos últimos anos e, ainda que a sua taxa possa flutuar ao longo do tempo, a informalidade tem se tornado cada vez mais a mais a regra no país.

No início da pandemia, as restrições sanitárias levaram a uma redução das atividades informais, mas essas têm despontado com maior crescimento no processo de retomada. Segundo os dados da Pnad-Covid, no início da pandemia, os trabalhadores sem carteira assinada sofreram um impacto maior que os formais em termos do afastamento de suas ocupações devido ao distanciamento social. Para muitos desses trabalhadores, trabalhar remotamente não era uma opção e, ao não contar a carteira assinada, não havia custos para dispensá-los.

Os trabalhadores informais também tiveram perdas de renda mais expressivas. Segundo a pesquisa do IBGE, em maio de 2020, por exemplo, os trabalhadores por conta própria tiveram uma queda nos rendimentos de 40,2%, a maior na comparação com as demais categorias de trabalhadores (IBGE, 2020). Com a redução das restrições sanitárias, as ocupações informais foram as primeiras a demonstrar sinais de recuperação. As ocupações que apresentaram crescimento no ano de 2021, foram os trabalhadores por conta própria e os trabalhadores do setor privado sem carteira assinada. No segundo trimestre do ano, os trabalhadores sem carteira assinada cresceram 16,7% e os conta-própria 14,7%.

Dentro dessa informalidade, encontramos os trabalhadores autônomos, onde estão inseridos os trabalhadores ambulantes, que são profissionais que não tem ligação com empresas e trabalham por conta própria, escolhendo seu horário de trabalho, cuidando de seus produtos, recebimentos e lucros. Pelo lado dos negócios, a ampliação das vendas de forma prolongada tende a melhorar a situação financeira do empreendimento e abrir um horizonte de expectativas positivas.

Atualmente, o comércio informal desempenha um papel vital na economia local oferecendo uma fonte de renda para pequenos empreendedores e contribuindo para a dinâmica urbana.

O comércio ambulante não só proporciona uma fonte de renda, mas também desempenha um papel crucial na oferta de conveniência e diversidade de produtos aos consumidores.

Em Macapá este tipo de comércio se manifesta de várias formas, sendo uma das mais comuns a presença de vendedores ambulantes, prevalente em áreas urbanas de grande circulação, como centros comerciais, praças, e eventos públicos.

Nos eventos públicos, esses trabalhadores normalmente são credenciados por órgãos governamentais, que lhes oferecem capacitação e apoio a comercialização, em especial, em datas comemorativas como, Natal, Réveillon, Carnaval, Festa Junina, Expofeira entre outros.

Dados da Secretaria de Trabalho e Empreendedorismo, demonstram que só no exercício de 2023, esse comércio ambulante, na maioria dentro do setor de alimentação e bebidas, movimentou R\$7.171.394,57 (sete milhões, cento e setenta e um mil, trezentos e noventa e quatro reais e cinquenta e sete centavos)

EVENTO	LOCAL	FATURAMENTO
Inauguração da Central do Carnaval	Estacionamento do Estádio do Zerão	37.350,00
Ensaio Técnico das Escolas de Samba	Estacionamento do Estádio do Zerão	52.680,00
Desfile das Escolas de Samba	Estacionamento do Estádio do Zerão	412.205,00
Feirão Natalino	Em frente a Casa do Artesão	7.380,00
Réveillon	Zona Norte	113.850,00
Réveillon	Fazendinha	91.780,00
Réveillon Beira Rio	Anfiteatro da Fortaleza de São José	663.220,00
Expofeira	Parque de Exposição da Fazendinha	5.792.929,57
T O T A L		7.171.394,57

FONTE; Relatório de Gestão SETE/2023

Pode-se observar que a Expo Feira é um grande evento, que fomentam a economia, servindo como ferramenta para movimentar o comércio ambulantes. Realizada uma vez por ano no Parque de Exposições da Fazendinha, no município de Macapá, patrocinada pelo Governo do Estado, o evento possui 52 (cinquenta e duas) edições e movimenta milhões de reais, além de gerar anualmente cerca de 5 mil empregos diretos e indiretos, atraindo empresários, investidores e os trabalhadores.

De volta, em 2023, após quase 10 anos, a Expo Feira do Amapá se consagrada como a maior feira de negócios do Estado, como uma grande vitrine de produção e inovação do setor primário do Estado, além de movimentar de forma ampla os diversos setores produtivos do Estado, alavancando a economia desde os pequenos empreendedores às grandes

empresas e indústrias.

Diante desse contexto, apoiar as atividades autônomas dos ambulantes, que iram comercializar na edição da 53ª Expo Feira do Estado do Amapá, em especial para aqueles que vão comercializar bebidas como água, refrigerantes, sucos, cervejas etc..., com a doação de equipamento padronizados, é fundamental, pois lhes permitirá uma identificação como permissionários, gerando mais segurança para quem acessar seus serviços.

Outro fator importante é a preparação dos ambulantes para trabalhar com qualidade e oferecer o melhor tratamento ao cliente. A capacitação para esses trabalhadores, que iram comercializar na 53ª Expo Feira do Estado, nos ramos de venda de alimentação (comidas e bebidas), e que fazem contato direto com quem visita a feira, possam adquirir o máximo de conhecimento e estejam sempre bem informados. Essa capacitação irá abranger diferentes aspectos do negócio dos vendedores ambulantes, incluindo o cumprimento do padrão sanitário, técnicas de higiene pessoal, higiene de equipamentos, além disso, os participantes receberão orientações sobre ferramentas de gestão comercial e empreendedorismo.

6. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Ofertar uma melhor estrutura para o processo de comercialização dos ambulantes, estimulando e valorizando essa atividade, proporcionando a geração de trabalho e renda.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

► Fomentar a economia da cidade e fornecer aos beneficiados ferramentas importantes na gestão e autonomia de seus negócios;

► Aprimorar as habilidades e conhecimentos dos vendedores ambulantes, proporcionando melhores oportunidades de trabalho e qualidade de vida

8. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Ambulantes, que iram comercializar na 53ª Expofeira do Estado do Amapá, com idade de 18 anos e mais, com cadastro ativo em órgãos governamentais.

9. DESCRIÇÃO DAS METAS

META 1 - Capacitar 600 (seiscentos) ambulantes, através da realização de palestras com foco em boas práticas, gestão e empreendedorismo.

PALESTRA	CARGA HORÁRIA	QT DE TURMAS	Nº DE PARTICIPANTES POR TURMA
Boas Práticas e Manipulação de Alimentos	2 horas	2	300
Técnicas de Venda	2 horas	2	300
Empreendedorismo	2 horas	2	300
Avaliação de Satisfação do Cliente	2 horas	2	300

META 2 – Distribuir 600 (seiscentos) kits de boas práticas

META 3 – Doação de 300 (trezentos) carinhos personalizados

10. METODOLOGIA

O desenvolvimento das metas previstas no Projeto está associado a doação de carrinhos personalizados e a capacitação, por meio de palestras, que possam permitir contemplar competências e habilidades como forma de fomentar o desenvolvimento econômico e social dos beneficiários do projeto.

a) Socialização das Ações:

A divulgação das ações a serem realizadas, será amplamente divulgada, por meio de canais online, redes sociais, etc..., com vista a alcançar o maior número possível de potenciais interessados, bem como socializar o cronograma das atividades que serão desenvolvidas.

b) Inscrição e seleção dos beneficiários

As inscrições ocorreram no Parque de Exposição da Fazendinha, devendo o interessado apresentar os seguintes documentos: carteira de identidade; CPF; comprovante de escolaridade; comprovante de residência (água, luz, telefone), uma foto 3x4, comprovante de cadastro de ambulante de órgãos governamentais.

A Seleção dos beneficiários, será feita através da avaliação socioeconômica, definida pela soma da pontuação obtida, nos itens avaliados, segundo abaixo especificado:

ITENS AVALIADOS	PONTUAÇÃO		
	1	3	6

Renda Familiar Per Capta	Maior que R\$ 1.100,00	Se menor que R\$ 1.100,00 e maior que R\$ 365,00	Se menor que R\$ 365,00
Participação no Ciclo de Palestras	Se menor que 70%	Se maior que 70% e menor que 75%	Se maior que 75%
Perfil Socioeconômico - Entrevista	Se menor que 5,00	Se maior que 5,0 e menor que 7,5	Se maior que 7,5

Se tiver empate, o critério de desempate em ordem de prioridade será:

- ⌞ Maior pontuação no item Renda Familiar Per Capita;
- ⌞ Maior pontuação no item Perfil Socioeconômico – Entrevista;
- ⌞ Maior pontuação de participação no ciclo de palestras;
- ⌞ Idade, priorizando, o participante de maior idade.

c) Realização de palestras

Realização de palestras, com foco em boas práticas, gestão comercial e empreendedorismo, proporcionando aos participantes aperfeiçoamento profissional, associado ao processo de fomento da cultura empreendedora, como forma de potencializar os seus ganhos com captação eficiente de clientes para seu novo negócio.

Serão realizadas 4 (quatro) palestras, com duas turmas cada, com duração de 2 (duas) horas, pelo turno da manhã, de forma prática, teórica e presencial.

PALESTRA	CONTEUDO PROGRAMÁTICO
Boas Práticas e Manipulação de Alimentos	A palestra dá orientações aos participantes sobre as boas práticas de manipulação de alimentos, desde a escolha dos fornecedores dos alimentos, transporte, recebimento da matéria prima, armazenamento e os cuidados necessários no preparo, conservação e consumo. São abordadas ainda noções microbiológicas sobre contaminação, manejo correto dos resíduos, instalações físicas e equipamentos, bem como a importância da saúde e higiene dos manipuladores de alimentos. Também são fornecidas orientações a respeito da Biologia e controle das principais pragas urbanas que podem trazer agravos à saúde, entre as quais, roedores e baratas.
Técnicas de Venda	Serão abordados os seguintes Temas: Ser vendedor: Os desafios da profissão vendedor; Vendedor profissional: O mercado não tem espaço para vendedores amadores; Técnicas de leitura fria aplicado as vendas: Como a PNL pode lhe auxiliar a aumentar seus resultados; Características de um campeão em vendas; Dicas imprescindíveis para vender mais em momentos de crise; Principais erros e vendas e como prevenir para não cometê-los; Tipos de clientes. E Revelação do segredo mágico das Vendas.
Empreendedorismo	O que é o Empreendedorismo; Características do comportamento empreendedor; Noções básicas sobre plano de negócios; Micro credito.
Avaliação de Satisfação do Cliente	Aspectos fundamentais para a satisfação do cliente; A importância do processo para a busca da satisfação do cliente; 20 maneiras de perder seus clientes para a concorrência; Como obter dados confiáveis para a avaliação da satisfação dos clientes; Ações para melhoraria contínua da satisfação do cliente.

Ao final das Palestras de Boas Práticas e Manipulação de Alimentos, será entregue um Kit contendo: 01 caixas de toca, 01 caixa de luva, 01 caixa de máscaras e 02 aventais.

d) Certificação

Ao final do ciclo de palestras, será realizada a cerimônia de entrega dos certificados aos beneficiários.

Os beneficiários para serem certificado, deverão ter 70% de participação durante o ciclo de palestras.

e) Entrega do Carrinho de Oportunidades

Após o encerramento do ciclo de palestras, serão doados, aos beneficiários selecionados, os carrinhos personalizados. Os contemplados deverão assinar o Termo de Doação.

f) Monitoramento e Avaliação

Para garantir a efetividade social, a qualidade pedagógica, a eficiência e eficácia das ações previstas, além da transparência e lisura na aplicação dos recursos, serão emitidos relatórios de acompanhamento constando:

- a) descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- b) demonstração do alcance das metas;
- c) documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto;
- d) justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas;
- e) dos impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas;
- f) do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado;
- g) relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto.

11. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

DE PROCESSOS

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
META 1 - Capacitar 600 (seiscentos) ambulantes, através da realização de palestras com foco em boas práticas, gestão comercial e empreendedorismo.	Acompanhamento das turmas e da qualidade das palestras.	1. Índice de satisfação 2. Quantidade de participantes	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.
META 2 – Distribuir 600 (seiscentos) kits de boas práticas	Acompanhamento na entrega dos Kits	Quantidade de Kits entregues	Lista de entrega dos kits, fotos, vídeos e outros
META 3 – Doação de 300 (trezentos) carrinhos personalizados	Acompanhamento na entrega dos carrinhos	Quantidade de carrinhos entregues	Lista de entrega dos carrinhos, fotos, vídeos e outros

DE RESULTADOS

OBJETIVO ESPECIFICO	META ASSOCIADA	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Aprimorar as habilidades e conhecimentos dos vendedores ambulantes, proporcionando melhores oportunidades de trabalho e qualidade de vida	META 1 - Capacitar 600 (seiscentos) ambulantes, através da realização de palestras com foco em boas práticas, gestão comercial e empreendedorismo.	Quantidade de beneficiários certificados	Certificados entregues fotos, vídeos e outros
Fomentar a economia da cidade e fornecer aos beneficiados ferramentas importantes na gestão e autonomia de seus negócios;	META 2 – Distribuir 600 (seiscentos) kits de boas práticas META 3 – Doação de 300 (trezentos) carrinhos personalizados	Quantidade de Kits entregues Quantidade de carrinhos entregues	Lista de entrega dos kits, fotos, vídeos e outros Termo de Doação assinado, fotos, vídeos e outros

12. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ATIVIDADE	PERÍODO			
	AGO	SET	OUT	NOV
Inscrições e seleção	X			
Realização de palestras	X			
Doação de kits de boas práticas	X			
Doação dos carrinhos personalizados		X	X	
Emissão de relatórios de cumprimento do objeto				X

13. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL (R\$)
1. Pessoal			
2. Material de Consumo			
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física			
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	1.500.000,00		1.500.000,00
TOTAL	1.500.000,00		1.500.000

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
Única	Agosto	1.500.000,00		1.500.000,00
TOTAL DO DESEMBOLSO		1.500.000,00		1.500.000,00

15. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
META 1 - Capacitar 600 (seiscentos) ambulantes, através da realização de palestras com foco em boas práticas, gestão comercial e empreendedorismo				
Contratação de empresa especializada para ministrar 4 palestras (Boas Práticas e Manipulação de Alimentos, Técnicas de Venda, Empreendedorismo e Avaliação da Satisfação do Cliente), de forma prática, teórica e presencial, sendo 2 turma por palestras, com duração de 2 horas cada, totalizado 16 horas, com material didático impresso em papel A4 e capa de plástico com encadernação.	Turma	8	15.782,50	126.260,00
CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender todos os participantes. Inclui personalização	Unidade	1.200	37,00	44.400,00

com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas.				
SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwooffer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 02 microfones sem fio	Diária	8	3.760,00	30.080,00
ECOBAGS, feitas em algodão cru com logo personalizada do projeto	Unidade	600	40,00	24.000,00
TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor	Diárias	8	5.000,00	40.000,00
Contratação de Empresa de decoração para a entrada do evento, com fornecimento de 300 cadeiras, tapetes e demais itens para ambientação do local da palestra.	Diárias	8	6.000,00	48.000,00
SUB TOTAL				312.740,00
META 2 – Distribuir 600 (seiscentos) kits de boas práticas				
Kit de boas práticas contendo: 01 caixa de toca, 01 caixa de luva, 01 caixa de máscaras e 02 avental personalizados.	Kit	600	100,00	60.000,00
SUB TOTAL				60.000,00
META 3 – Doação de 300 (trezentos) carinhos personalizados				
Confeção do Carrinho de Oportunidades, confeccionado em estrutura metalon, medindo 1,30 x 0,65, com revestimento com chapa galvanizado aplicação de adesivo, rodas com pneus com eixo e direção maluca.	Unidade	300	3.500,00	1.050.000,00
SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwooffer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 02 microfones sem fio	Diária	1	3.760,00	3.760,00
Contratação de Empresa de decoração para a entrada do evento, com fornecimento de 300 cadeiras, tapetes e demais itens para ambientação do local da palestra.	Diária	1	6.000,00	6.000,00
SUB TOTAL				1.059.760,00
Despesas com Gestão do Projeto				
Fornecimento de alimentos tipo refeição para evento, para atendimento da equipe técnica da ação.	Unidade	200	30,00	6.000,00
LOCAÇÃO DE VEÍCULO, tipo Pick -Up para suporte de Equipe, por um período de um mês	Veículos	2	7.000,00	14.000,00
Empresa Especializada em Serviços Jurídicos para acompanhamento do Projeto.	Empresa	1	5.900,00	5.900,00
Empresa especializada na elaboração, acompanhamento e avaliação de projeto	Empresa	1	10.000,00	10.000,00
Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Outsourcing de Impressão, colorida, por 1 meses.	Unidade	2	3.300,00	6.600,00
Contratação de Empresa Especializada em Acompanhamento, demonstrativos contábeis e prestação de contas.	Unidade	1	13.000,00	13.000,00

Empresa Especializada em Desenvolvimento de Serviço De Designer Gráfico, para criação e desenvolvimento de materiais visuais, incluindo, mas não se limitando a: identidade visual, logotipos, layouts de impressos e digitais.	Unidade	1	7.000,00	7.000,00
Contratação de serviço especializado em gestão de Mídias sociais para publicidade do evento.	Unidade	1	5.000,00	5.000,00
SUB TOTAL				67.500,00
T O T A L				1.500.000,00

16. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

Equipe de profissionais que atuarão diretamente no Projeto

NOME	CPF	FORMAÇÃO	FUNÇÃO
Marcio Nobre de Brito	513.857.752-20	Contador – Especialista em Gestão Pública	Gestor do Projeto
Marcelo de Almeida Teles	629.203.912-91	Arquiteto e Urbanista	Responsável pela Confecção dos Carrinhos
Joyce Carla Martins Sales	007.273.012-92	Gestão Ambiental	Responsável pela inscrição e seleção
Kamilla Katarine Favacho Silva	960.404.592-04	Pedagoga - Licenciatura Plena em Pedagogia, especialização em Educação Especial e Inclusiva.	Acompanhamento das Palestras

17. ORIGEM DOS RECURSOS

Emenda Parlamentar ao Orçamento Geral da União/2024 nº 29190006, na modalidade: Transferências Especiais GND 3, do Senador Randolfe Rodrigues, alocado no Programa de Trabalho 11.334. 0028. 2071, fonte de recursos 706, natureza da despesa 33.50.41, no valor de 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais),

18. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho. Pede Deferimento,

Local e Data

**LAELIA DE
CASSIA PEREIRA**
**CABRAL:191969
28867**

Assinado de forma digital por LAELIA DE CASSIA PEREIRA
CABRAL:19196928867
Dados: 2024.09.03 17:53:26 -03'00'

Assinatura do Proponente

18. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Local e Data

Documento assinado digitalmente
gov.br EZEQUIAS COSTA FERREIRA
Data: 04/09/2024 09:58:30-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do Concedente