

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Órgão/Entidade Proponente: Oficina Escola de Luteria da Amazônia-OELA			CNPJ: 03.470.157/0001-79	
Endereço: Avenida dos Ipês, 367				
Cidade: Macapá	UF: AP	CEP: 68.909-469	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular: (96) 99208-3947 (96) 98436-1482 (92) 99433-4596
E-mail(s): oelamacapa@gmail.com / oela@oela.org.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: www.oela.com.br				

1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Jéssica Larissa Freitas da Cruz Pingarilho		
RG/Órgão Expedidor/UF: 357565 POLITEC/AP	CPF: 008.264.332-60	Cargo: Diretora Executiva
Endereço residencial: Avenida Rio Matapi, 222, Marabaixo 3	CEP: 68911-053	E-mail(s): jessica@oela.org.br

2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE

Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): sete@amapa.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				

2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Marcelino da Rocha Flecha		
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Cargo: Secretário

Endereço residencial:	CEP:	E-mail(s):

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Conselho Estadual do Trabalho, Emprego e Geração de Renda do Estado do Amapá (CETER/AP)

Endereço:

Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro

Cidade:	UF:	CEP:	TELEFONE:
Macapá	Amapá	68.900-020	

E-mail(s): secretariaexecutivaceter@sete.ap.gov.br

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:	Período de Execução	
5ª Edição do Projeto Amazonização	Início:	Término:
	Junho/2025	Agosto/2025

5. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Oferta de serviços essenciais gratuitos a população

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

No passado, trabalhar era sinônimo de condenação ao sofrimento e miséria, em virtude das condições precárias de labor e da consequente má qualidade de vida.

As caracterizações do trabalho ao longo do tempo demonstram sua índole evolutiva. As mudanças são observadas desde o período de escravidão, em que o trabalhador era tratado como posse, sem ser considerado sujeito de qualquer direito ou dever. Do feudalismo ao capitalismo, o trabalhador ganhou espaço na sociedade, tutelando alguns direitos, como o do recebimento a uma contraprestação pelo tempo despendido naquela função. A industrialização, no entanto, trouxe jornadas desumanas, em que o empregado vivia para trabalhar. Os movimentos sociais e sindicais foram crescendo, e, com eles, as reivindicações, as conquistas de direitos e as mudanças do pensamento na sociedade.

Em uma visão moderna, o trabalho é um dos principais determinantes da dignidade da pessoa humana. O sentimento de produção e realização pessoal, junto da possibilidade de sustentar a si e sua família, bem como contribuir para o crescimento do país, é um dos fatores que justificam uma vida digna.

O trabalho dignifica o homem é um chavão, mas é também uma verdade. Na vida do ser humano, trabalhar vai além de satisfazer suas necessidades básicas. É próprio do homem. Revela sua capacidade inventiva, criadora e transformadora do e no mundo. Pelo trabalho o homem cria sua identidade política, social, econômica, filosófica e até religiosa. Enfim, o trabalho revela a sua, a nossa humanidade.

Sua importância é tal que as nações, com raras exceções, têm uma data para comemorá-lo, mobilizando toda sua sociedade. No Brasil e em vários países comemora-se como Dia Internacional do Trabalho, ou do Trabalhador, também conhecido como Festa dos Trabalhadores, em 1º de maio, dia reservado para a reflexão sobre leis, normas e regras de trabalho, com relação direta na construção social.

O Primeiro de Maio sempre reacende o debate que tem em seu cerne a defesa de melhores condições de vida e de trabalho para todos aqueles que contribuem para a riqueza das nações.

Toda a transformação, porém, manteve uma constância: o fator humano. Valorizar o trabalhador é, portanto, um importante papel de todos.

Hoje, a data perdeu um pouco do caráter reivindicativo. No feriado, geralmente há festas organizadas pelas principais centrais sindicais do país, governos municipais e estaduais.

Além de proporcionar um momento de lazer e entretenimento para a população, as comemorações ao Dia do Trabalhador, visam valorizar e reconhecer a importância do trabalhador para o desenvolvimento de sua região. No estado do Amapá, a desigualdade social ainda representa um grande desafio, com muitas pessoas enfrentando dificuldades no acesso a serviços básicos de saúde, trabalho, assistência social e bem-estar. A infraestrutura inadequada e a limitação de recursos dificultam a promoção de melhores condições de vida em diversas regiões. Diante desse cenário, ações sociais, com ofertadas de serviços essenciais são fundamentais para reduzir as desigualdades e garantir mais dignidade às comunidades em situação de vulnerabilidade.

Diante desse contexto, a Oficina Escola de Luteria da Amazônia (OELA), se propõem a realizar uma grande ação social itinerante nos municípios de Porto Grande, Amapá e Oiapoque, para homenagear os trabalhadores, seus familiares e a comunidade de um modo geral.

Essa ação levará serviços essenciais à população, incluindo atendimentos na área da saúde, serviços de beleza, assistência jurídica, emissão de documentos, orientação para acesso a benefícios sociais e diversas atividades voltadas à cidadania. Oferecerá, ainda 4 (quatro) workshop, voltado para pequenos empreendedores e comerciantes locais e para aqueles que pretendem iniciar um negócio, fomentando o empreendedorismo na região.

Com essa iniciativa, busca-se garantir que a população local tenha acesso a serviços fundamentais que promovam bemestar, inclusão social e melhores condições de vida.

7. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Proporcionar um ambiente de reconhecimento, valorização e celebração dos trabalhadores, promovendo momentos de lazer e integração em homenagem ao Dia Internacional do Trabalho, para reforçar a dedicação de milhares de trabalhadores e trabalhadoras das mais diversas áreas, do setor público e privado, que ajudam a desenvolver os municípios de Porto Grande, Amapá e Oiapoque.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Capacitar pequenos empreendedores, comerciantes locais e aqueles que pretendem iniciar um negócio com vista ao fortalecimento do empreendedorismo local e promovendo a inclusão produtiva;
- Facilitar o acesso da população a serviços essenciais básicos promovendo a cidadania e garantia de direitos

9. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Workshop: Pequenos empreendedores e a aqueles que querem iniciar um negócio residentes no município de Porto Grande, Amapá e Oiapoque.

Ação Social: Comunidade em geral em situação de vulnerabilidade social, residentes nos municípios de Porto Grande, Amapá e Oiapoque, abrangendo crianças, adolescentes, adultos e idosos que carecem de acesso a serviços essenciais.

10. DESCRIÇÃO DAS META

META I – Realizar 3 (três) ações itinerantes em homenagem ao Dia do Trabalhador, com prospecção de 1.300 atendimentos

Etapas 1 – Ação Itinerante no Município de Porto Grande

AREA	SERVIÇOS OFERTADOS	ATENDIMENTOS PREVISTOS
1. EMPREENDEDORISMO	1. Workshop • Marketing Digital para empreendedores • Empreendedorismo e Inovação • Tornando-se um Empreendedor • Micro Empreendedor Individual (MEI)	25 25 25 25
SUBTOTAL		100
2. SAUDE	2. Tipagem Sanguínea 3. Massoterapia 4. Teste de Glicemia 5. Verificação de PA 6. Clínica Geral	23 10 33 49 15
SUBTOTAL		130
3. CIDADANIA	7. Assistência Jurídica; 8. Emissão de Documentos; 9. Orientação para Acesso a Benefícios Sociais,	10 66 20
SUBTOTAL		95
4. ESTETICA/EMBELEZAMNTO	10. Corte de Cabelo Masculino e Feminino; 11. Designer de Sobrancelhas; 12. Limpeza de Pele	15 10 10
SUBTOTAL		35
5. LAZER/ESPORTE	13. Recreação Infantil 14. Jogos Diversos	49 20
SUBTOTAL		69
TOTAL		429
AREA	SERVIÇOS OFERTADOS	ATENDIMENTOS PREVISTOS
1. EMPREENDEDORISMO	1. Workshop • Marketing Digital para empreendedores • Empreendedorismo e Inovação • Tornando-se um Empreendedor • Micro Empreendedor Individual (MEI)	25 25 25 25
SUBTOTAL		100

Etapas 2
Itinerante
Município

2. SAUDE	2. Tipagem Sanguínea 3. Massoterapia 4. Teste de Glicemia 5. Verificação de PA 6. Clínica Geral	10 4 15 22 7
SUBTOTAL		59

3. CIDADANIA	7. Assistência Jurídica; 8. Emissão de Documentos; 9. Orientação para Acesso a Benefícios Sociais,	4 30 9
SUBTOTAL		43
4. ESTETICA/EMBELEZAMNTO	10. Corte de Cabelo Masculino e Feminino; 11. Designer de Sobrancelhas; 12. Limpeza de Pele	8 4 4
SUBTOTAL		16
5. LAZER/ESPORTE	13. Recreação Infantil 14. Jogos Diversos	21 9
SUBTOTAL		32
TOTAL		250

Etapa 3 – Ação Itinerante no Município de Oiapoque

AREA	SERVIÇOS OFERTADOS	ATENDIMENTOS PREVISTOS
1. EMPREENDEDORISMO	1. Workshop • Marketing Digital para empreendedores • Empreendedorismo e Inovação • Tornando-se um Empreendedor 1. Workshop • Micro Empreendedor Individual (MEI)	25 25 25 25
SUBTOTAL		100
2. SAUDE	2. Tipagem Sanguínea 3. Massoterapia 4. Teste de Glicemia 5. Verificação de PA 6. Clínica Geral	37 16 52 78 23
SUBTOTAL		206
3. CIDADANIA	7. Assistência Jurídica; 8. Emissão de Documentos; 9. Orientação para Acesso a Benefícios Sociais,	16 104 31

SUBTOTAL		151
4. ESTETICA/EMBELEZAMNTO	10. Corte de Cabelo Masculino e Feminino;	23
	11. Designer de Sobrancelhas;	16
	12. Limpeza de Pele	16
SUBTOTAL		55
5. LAZER/ESPORTE	13. Recreação Infantil	78
	14. Jogos Diversos	31
SUBTOTAL		109
TOTAL		621
TOTAL GERAL DA AÇÃO		1.300

11. METODOLOGIA

As atividades propostas consistirão em uma ação social, com a oferta de diversos serviços que irão acontecer em datas, horários e locais específicos, porém escolhidos estrategicamente para garantir a participação do maior quantitativo possível de pessoas.

a) Socialização das Ações com os Principais Parceiros:

Reuniões para socializar o cronograma e as atividades que serão desenvolvidas, com os principais parceiros, com objetivo de avaliar sua implementação e sedimentar acordos, quanto à implementação das atividades planejadas e o comprometimento dos atores durante a execução e do projeto.

b) Divulgação das Ações:

A divulgação das ações a serem realizadas, serão amplamente divulgadas, por meio das redes sociais da Oficina Escola de Luteria da Amazônia (OELA), que será o maior canal de divulgação do Projeto, e ainda, por meio de programas de rádio e de TV, para que as ações do Projeto sejam amplamente divulgadas e que a informação chegue ao maior número de pessoas que tenham interesse nos serviços a serem disponibilizados. c) Desenvolvimento da infraestrutura:

Identificação de locais apropriados para a execução da ação em cada município, bem como de todo material e equipamentos necessários para o desenvolvimento das atividades. d) Contratação dos serviços que serão ofertados

e) Realização da Ação Social Itinerante

As ações irão acontecer em um dia específico, em cada município contemplado, nos períodos da manhã e tarde, de 8h00h às 17h00h.

MUNICIPIO	DATA
1. Porto Grande	12/07/2025
2. Amapá	19/07/2025
3. Oiapoque	26/07/2025

Serão disponibilizados para o público alvo, 14 (quatorze) serviços divididos em 05 (cinco) áreas:

As inscrições para o workshop ocorreram de forma on-line através do link a ser divulgado nas redes sociais da OELA e nos canais oficiais de comunicação.

A seleção dos educandos seguirá os seguintes critérios: ser residente no município onde a ação irá ocorrer, estar na faixa etária de 16 a 45 anos e ser ou querer ser um pequeno empreendedor.

Serão realizados 4 (quatro) workshop, com duração de 8 hs cada, com os seguintes conteúdos programáticos.

WORKSHOP

- Marketing Digital para Sua Empresa: Primeiros Passos: Marketing de Conteúdo (produzir conteúdo relevantes e de valor para as pessoas, crescendo sua rede de clientes e potenciais clientes). Inbound Marketing (como atrair o público e convertê-lo em clientes e admiradores da sua marca). Outbound Marketing (estratégia de prospecção ativa, para abordar pessoas que estão dentro do seu perfil de cliente ideal). Copywriting (produção de textos persuasivos para ações de Marketing e Vendas, como o conteúdo de emails, sites, catálogos, anúncios e cartas de vendas).

- Empreendedorismo e Inovação: Empreendedorismo (conceitos e características, postura empreendedora, modalidades de empreendedorismo; empreendedorismo corporativo); Cultura Organizacional, Inovação e Empreendedorismo (inovação, exemplos de inovação e empreendedorismo; inovação de tecnologias e processos). Planos de Negócios (elaborando plano de negócios, modalidades de empreendedorismo, modelo do plano de negócios. Mapa de Modelo de Negócios (Canvas)

- Tornando-se um Empreendedor: Superando os principais mitos do empreendedorismo; Definindo seus objetivos como empreendedor e startup; Identificando oportunidades de negócios; Realizar pesquisas de mercado e escolher seu cliente-alvo; Projetando e testando sua oferta; Planejando a logística do seu negócio, além de fazer pitch e vender para clientes • Micro Empreendedor Individual (MEI): A dura vida do informal; O Microempreendedor Individual; As vantagens de ser MEI; Registros do MEI; Quando se legalizar no MEI; Local de funcionamento do MEI; Emissão de notas fiscais; Os impostos do MEI; A aposentadoria do MEI; Contratação de empregado pelo MEI; A burocracia do MEI; Restrições do autônomo registrado; Cancelamento do MEI; Evolução para microempresa; Atividades impedidas para o MEI.

Para os atendimentos em saúde, cidadania, estética/embelezamento e lazer/esporte serão distribuídas senhas, estruturadas de modo a alcançar o público-alvo de diversas faixas etárias. f) Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de Resultado

Será realizado acompanhamento e monitoramento da operacionalização das ações previstas no projeto, durante a realização do evento, com vistas a ajustes e correções imediatas, procurando sempre identificar processos e resultados, comparar dados de desempenho e propor ajustes ao projeto, desde sua implantação e execução, estendendo-se aos resultados e impactos produzidos.

Ao final de cada ação, serão emitidos relatórios contendo: descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto; demonstração do alcance das metas; documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto; justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas; dos

impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas; do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado; relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto

12. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Realizar 3 (três) ações itinerantes em homenagem ao Dia do Trabalhador, com prospecção de 1.300 atendimentos	Realização de monitoramento, durante a execução da ação	- Quantidade de serviços disponibilizados; - Quantidade de atendimento por serviços disponibilizado	Quantidade de Entidades participantes Ficha de atendimento Fotos, vídeos e outros

13. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	PERÍODO											
	JUNHO				JULHO				AGOSTO			
	1º SEM	2º SEM	3º SEM	4º SEM	1º SEM	2º SEM	3º SEM	4º SEM	1º SEM	2º SEM	3º SEM	4º SEM
Socialização das Ações com os Principais Parceiros				X								
Divulgação das Ações:				X								
Desenvolvimento da infra estrutura:				X	X	X						
Contratação dos serviços que serão ofertados					X	X	X					
Realização da Ação Social Itinerante						X	X	X				
Emissão do Relatório de Monitoramento por Ação							X	X	X			
Emissão do Relatório Final de Acompanhamento e Avaliação de Resultados												X

15. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
1. Pessoal			
2. Material de Consumo	9.087,00		9.087,00
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física			
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 906.259,00		906.259,00
TOTAL	R\$ 915.346,00		915.346,00

16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
Única	Julho/2025	R\$ 915.346,00	-	R\$ 915.346,00
TOTAL DO DESEMBOLSO		R\$ 915.346,00	-	R\$ 915.346,00

17. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

META 1 - Realizar 3 (três) ações itinerantes em homenagem ao Dia do Trabalhador, com prospecção de 1.300 atendimentos

ETAPA 1 - Ação Itinerante no Município de Porto Grande

Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	CONTRATAÇÃO DE INSTRUTORES: para ministrarem 4 Workshop, com duração de 8 horas cada, de forma prática, teórica e presencial. devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Porto Grande	Instrutores	4	4.000,00	16.000,00
3390.39	LOCAÇÃO DE DATA SHOW: para o desenvolvimento dos Workshop por um mês.	Unidade	4	600,00	2.400,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos de consultoria Saúde	Serviços	5	20.000,00	100.000,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Cidadania	Serviços	3	7.000,00	21.000,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Estática/Beleza	Serviços	4	6.000,00	24.000,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Esporte/Lazer	Serviços	2	5.000,00	10.000,00
3390.39	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM (Microfone, fios, caixas de som, outros): som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwoofer, amplificação completa, console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 02 microfones sem fio.	UND	1	3.500,00	3.500,00

3390.39	LOCAÇÃO DE PALCO 4X4: Prestação de serviço em locação com montagem e desmontagem, de palco nas dimensões de 04 metros de frente x 04 metros de profundidade, com cobertura em Box Truss, de duro alumínio forma de duas águas, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de no mínimo 1,20m e no máximo até 2,00m	UND	1	6.000,00	6.000,00
3390.39	LOCAÇÃO DE ÔNIBUS (COM MOTORISTA): para o transporte dos profissionais que irão prestar serviços na ação	DIÁRIA	2	3.500,00	7.000,00

3390.39	LOCAÇÃO VAN (COM MOTORISTA): para o transporte da equipe de coordenação e materiais	DIÁRIA	2	2.500,00	5.000,00
SUBTOTAL					194.900,00

ETAPA 2 - Ação Itinerante no Município de AMAPÁ

Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	CONTRATAÇÃO DE INSTRUTORES: para ministrarem 4 Workshop, com duração de 8 horas cada, de forma prática, teórica e presencial. devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Porto Grande	Instrutores	4	4.800,00	19.200,00
3390.39	LOCAÇÃO DE DATA SHOW: para o desenvolvimento dos Workshop, por um mês.	Unidade	4	720,00	2.880,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área da saúde	Serviços	5	24.000,00	120.000,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Cidadania	Serviços	3	8.400,00	25.200,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Estática/Beleza	Serviços	4	7.200,00	28.800,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Esporte/Lazer	Serviços	2	6.000,00	12.000,00

3390.39	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM (Microfone, fios, caixas de som, outros): som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwooffer, amplificação completa, console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 02 microfones sem fio.	Und	1	4.200,00	4.200,00
3390.39	LOCAÇÃO DE PALCO 4X4: Prestação de serviço em locação com montagem e desmontagem, de palco nas dimensões de 04 metros de frente x 04 metros de profundidade, com cobertura em Box Truss, de duro alumínio forma de duas águas, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de no mínimo 1,20m e no máximo até 2,00m.	Und	1	7.200,00	7.200,00

3390.39	LOCAÇÃO DE ÔNIBUS (COM MOTORISTA): para o transporte dos profissionais que irão prestar serviços na ação	Diária	3	3.500,00	10.500,00
3390.39	LOCAÇÃO VAN (COM MOTORISTA): para o transporte da equipe de coordenação e materiais	Diária	4	2.500,00	10.000,00

SUBTOTAL **239.980,00**

ETAPA 3 - Ação Itinerante no Município de OIAPOQUE

Categoria	Discriminação das Despesas	UND	QT	Valor Unitário	Total
3390.39	CONTRATAÇÃO DE INSTRUTORES: para ministrarem 4 Workshop, com duração de 8 horas cada, de forma prática, teórica e presencial. devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Porto Grande	Instrutores	4	6.240,00	24.960,00
3390.39	LOCAÇÃO DE DATA SHOW: para o desenvolvimento dos Workshop por um mês.	Unidade	4	936,00	3.744,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área da saúde	Serviços	5	31.200,00	156.000,00

3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Cidadania	Serviços	3	10.920,00	32.760,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Estática/Beleza	Serviços	4	9.360,00	37.440,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os atendimentos na área de Esporte/Lazer	Serviços	2	7.800,00	15.600,00
3390.39	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM (Microfone, fios, caixas de som, outros): som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwooffer, amplificação completa, console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 02 microfones sem fio.	Und	1	5.460,00	5.460,00
3390.39	LOCAÇÃO DE PALCO 4X4: Prestação de serviço em locação com montagem e desmontagem, de palco nas dimensões de 04 metros de frente x 04 metros de profundidade, com cobertura em Box Truss, de duro alumínio forma de duas águas, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor	UND	1	9.360,00	9.360,00

	preta, altura do solo de no mínimo 1,20m e no máximo até 2,00m				
3390.39	LOCAÇÃO DE ÔNIBUS (COM MOTORISTA): para o transporte dos profissionais que irão prestar serviços na ação	Diária	3	3.500,00	10.500,00
3390.39	LOCAÇÃO VAN (COM MOTORISTA): para o transporte de pessoas e cargas	Diaria	4	2.500,00	10.000,00
SUBTOTAL					305.824,00
GESTÃO DO PROJETO					
Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total

3390.39	Alimentação: Refeição Nutricional para garantir o fornecimento de todos os nutrientes necessários para o funcionamento do corpo (coordenação e prestadores de serviços) da equipe (carboidratos, proteínas, vitaminas, minerais etc.)	Refeições (almoço, jantar e lanche)	1.050	115,00	120.750,00
3390.39	BANNER PERSONALIZADOS: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do projeto.	Banner	3	500,00	1.500,00
3390.39	CAMISAS PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender com 3 camisas, a equipe do projeto (coordenadores, supervisores e monitores e os prestadores de serviços). Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolongado.	Camisas	60	65,00	3.900,00
3390.39	LOCAÇÃO DE NOTEBOOK: para o desenvolvimento das ações do projeto	Und	4	500,00	2.000,00
3390.30	COMBUSTÍVEL (GASOLINA COMUM OU DIESEL): para o deslocamento da equipe e desenvolvimento das atividades do projeto.	LT	1.300	6,99	9.087,00
3390.39	DIÁRIA HOTEL EQUIPE: para hospedagem da equipe de coordenação do projeto.	Diaria	16	337,00	5.392,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada, para monitoramento e avaliação do Projeto, sedo 1 supervisor e 5	UND	1	10.000,00	10.000,00

	monitores.				
3390.39	Contratação de empresa especializada em demonstrativos contábeis e prestação de contas.	UND	1	3.000,00	3.000,00

3390.39	Contratação de empresa especializada em Desenvolvimento de Serviço de Designer Gráfico, para criação e desenvolvimento de materiais visuais, incluindo, mas não se limitando a: identidade visual, logotipos, layouts de impressos e digitais.	UND	1	4.500,00	4.500,00
3390.39	Contratação de empresa especializada em Serviços Jurídicos para acompanhamento do Projeto.	UND	1	5.000,00	5.000,00
3390.39	Contratação de empresa especializada em gestão de Mídias sociais para publicidade do evento.	UND	1	7.000,00	7.000,00
3390.39	Contratação de Empresa Especializada para realizar os registros fotográficos das ações previstas	UND	1	2.513,00	2.513,00
SUBTOTAL					174.642,00
TOTAL DO PROJETO					915.346,00

16. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

16.1 – Coordenador Geral

Nome:

Jéssica Larissa Freitas da Cruz Pingarilho

RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Função: Diretora Executiva da OELA Formação: Pedagoga
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	E-mail(s): [REDACTED]

16.2 – Responsável Técnico

Nome:

Raimundo Vilhena Cordeiro

RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Função: Administrativo OELA Formação: Pedagogo/Engenheiro Florestal
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	E-mail(s): [REDACTED]

16.3 – Responsável pela Execução das Ações

Nome:

Erica Vanesa da Cruz Costa

RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Função: Coordenadora de Projetos Formação: Bacharel em Direito
--------------------------------------	--------------------	---

Endereço residencial:	CEP	E-mail(s):

17. ORIGEM DOS RECURSOS

Emenda Parlamentar Impositiva nº I007/2025 do Deputado Estadual Dr. Vitor, alocados no Programa de Trabalho 11.333.0037.2115, Fonte de Recursos 500, Natureza da Despesa 33.50.41, no valor de 915.346,00 (novecentos e quinze mil, trezentos e quarenta e seis reais)

18. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho.

Pede Deferimento,

Assinatura do Proponente

19. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Assinatura do Concedente

