

PLANODETRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Órgão/Entidade Proponente: Centro Amazonico de Ensino Profissionalizante			CNPJ: .230.140/0001-14	
Endereço: Travessa Alferes Costa Passagem Gastão Nº 106 - Sacramento				
Cidade: Belém	UF: PA	CEP: 66.120-310	DDD/Telefone Fixo: [REDACTED]	DDD/Telefone Celular: [REDACTED]
E-mail(s): caep.mmartins@gmail.com				
Rede Social da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: Facebook: CAEP Centro Amzonico de Ensino Profissionalizante Mario Martins Instagram: caepmariomartins Site: https://caepedu.my.canva.site/centro-amazonico				

1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Laelia de Cassia Pereira Cabral		
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Cargo: Presidente do Conselho Diretor
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	DDD/Telefone Celular: [REDACTED]
E-mail(s): laelia_cabral@hotmail.com		

2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE

Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo: [REDACTED]	DDD/Telefone Celular: [REDACTED]
E-mail(s): sete@amapa.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				

2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Marcelino da Rocha Flecha		
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: 657269792-49	Cargo: Secretários
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	E-mail(s): marcelinoflexa@hotmail.com

3. INSTÂNCIA DE CONTROLE SOCIAL,

Conselho Estadual do Trabalho, Emprego e Geração de Renda do Estado do Amapá (CETER/AP)		
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro		
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020
E-mail(s): secretariaexecutivaceter@sete.ap.gov.br		

4. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:

Fomento e Organização
da Produção dos Produtos Derivados do Abacaxi

Período de Execução

Início: Novembro/2025	Término: Abril/2026
---------------------------------	-------------------------------

5. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Aquisição de equipamentos, consultoria e capacitação.

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

O Brasil é detentor de uma ampla diversidade de recursos naturais, por isso é preciso tratar essa diversidade de forma a agregar valor ao desenvolvimento econômico de suas regiões.

Na Amazônia Ocidental, podem ser vistos como estratégia para o crescimento dos Municípios e, também dos Estados que integram, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social.

O Estado do Amapá, localizado no norte oriental do Brasil, faz fronteira com a Guiana Francesa, Suriname e com o Estado do Pará. É constituído de 16 municípios onde se distribui sua população de 733.759 habitantes (Censo/2022).

Em termos potenciais, apresenta vantagem comparativa em relação às demais unidades da federação Brasileira. Sua localização geográfica no extremo nordeste da região amazônica o credencia como a unidade mais próxima dos mercados das Américas Central e do Norte e a Europa. Além disso, considera-se o potencial navegável a partir do rio Amazonas – Canal do Norte – que se constitui na porta de entrada para a Amazônia Ocidental.

Desta feita, vale destacar neste contexto amazônico a agricultura amapaense, que ao longo dos anos tem se tornado um desafio para os governantes desenvolver e fixar o produtor no campo e aumentar a qualidade e oferta de produtos agrícolas o que requer investimentos maciços em novas tecnologias de produção, capacitação, apoio creditício, entre outras medidas. Nessa premissa evidenciamos o município de Porto Grande, situado na região centro-oeste do Estado do Amapá a 108 km da capital Macapá, com acesso rodoviário pela BR 156. Criado pela Lei n.º 0003 em 01 de maio de 1992 como um desdobramento do município de Macapá. Possui uma área de 4.428,01 km², com 17.848 habitantes (Censo/2022), apresentando uma densidade demográfica de 4,03 e um índice de desenvolvimento humano de 0,640.

A história de formação de Porto Grande vincula-se à implantação da Colônia Agrícola do Matapi, a partir da década de 1940. A Colônia Agrícola atraiu imigrantes vindos de diversas regiões do Brasil e tinha por objetivo povoar a região e incrementar a produção agrícola do recém-criado Território Federal do Amapá. Contudo, o grande fluxo de mão de obra para a região, que consolidou seu povoamento, ocorreu com a abertura da rodovia Perimetral Norte e o cultivo de monoculturas como pinus e dendê, em áreas de cerrado no município.

A economia de Porto Grande está concentrada também no setor terciário, fortemente baseado nas demandas da administração pública. A agropecuária vem em segundo lugar na composição do PIB e seus principais produtos são a mandioca, fruticultura e o rebanho bovino.

Na fruticultura, destaca-se a produção do abacaxi, fruta mais abundante do município. Segundo dados da Secretaria de Desenvolvimento Rural do Estado do Amapá, a produção em 2022, chegou a 233.272 mil frutos no Estado, sendo o município de Porto Grande Responsável por 93,6% da produção, que corresponde a 218.502 mil frutos.

QUADRO 3 - PRODUÇÃO MENSAL DE PRODUTOS POR COMUNIDADE/2022

COMUNIDADE	QT FRUTO	%
1. Km-117/Perimetral Norte	132.015	56,59%
2. Km-120/Perimetral Norte	36.100	15,48%
3. Km-107/Perimetral Norte	19.560	8,39%
4. Colônia Agrícola do Matapi/L"C"	17.692	7,58%
5. Colônia Agrícola do Matapi/L"B"	9.945	4,26%
6. Tucano I	8.210	3,52%
7. Km-09	3.500	1,50%
8. Cedro/Assentamento Cedro	1.500	0,64%
9. Estação Ferroviária	1.500	0,64%
10. Colônia Agrícola do Matapi/L"A"	1.000	0,43%
11. Cachorrinho	600	0,26%
12. Campo Verde	550	0,24%
13. Ponta Grossa/Pacuí/Macapá	300	0,13%
14. Ilha de Santana	280	0,12%

15. Santa Clara	150	0,06%
16. Nova Canaã	140	0,06%
17. Coração de Jesus	100	0,04%
18. Gurupora	100	0,04%
19. Polo Hortifrutigranjeiro/Fazendinha	30	0,02%
TOTAL	233.272	100,00%

FONTE: SDR/AMAPÁ

Todos os anos é realizado o Festival do Abacaxi, que atrai turistas de outros estados brasileiros, é considerado um evento de grande impacto social, sendo muito relevante no que diz respeito às viabilidades econômicas e naturais do cultivo dessa espécie.

Os frutos do abacaxi prestam-se ao consumo fresco ou industrializado. Suas características de sabor e aroma, com um bom equilíbrio entre acidez e açúcar, tornam o abacaxi muito apreciado nas regiões produtoras. De alto valor dietético, a polpa do abacaxi é energética e contém boas quantidades das vitaminas A, B1 E C.

O painel da produção agrícola no município guarda semelhanças com outras áreas agrícolas do Estado do Amapá. No Estado, a produção rural é marcada pela forte presença da agricultura familiar, organizada nos assentamentos ou comunidades rurais.

De uma forma geral, os assentamentos e comunidades rurais convivem com problemas de infraestrutura. Muitos não surgiram de forma planejada, ou seja, não fizeram parte da programação dos órgãos responsáveis pelas questões territoriais e de produção rural no estado ou no município, mas foram surgindo aleatoriamente em vários locais.

Uma parcela da população de trabalhadores, do município, está organizada em associações, cooperativas, empreendimentos autogeridos e familiares, no cultivo e na produção de derivados do abacaxi, para geração de emprego, trabalho e renda. Essas iniciativas com base na forma solidária e associativa tem se multiplicado em todo o território nacional chamando a atenção de setores da sociedade civil e do poder público, pois buscam maneiras de gerar trabalho e renda de forma coletiva e solidária.

Dentro desse contexto, enfatiza-se a necessidade de fortalecer e fomentar a Associação dos Produtores de Abacaxi do Município de Porto Grande, que apesar de todo o potencial emancipador apresentado por esse empreendimento, alguns problemas ainda são presentes no cotidiano, tais como: falta de capital de giro, dificuldade de acesso ao crédito, pouca comercialização, tecnologias defasadas, insuficiente capacitação técnica e gerencial e formação sociopolítica, insuficiência de entidades de apoio, falta de padrões gerenciais adequados, incipiente atuação em rede, que dificultam a sua sobrevivência e consequentemente o processos de desenvolvimento local.

A base do beneficiamento é rudimentar e segue os padrões tradicionais da região. O trato no produto é inadequado, segundo os padrões da Vigilância Sanitária. Tais condições influenciam na qualidade do produto, sendo passível de gerar prejuízos a saúde dos consumidores dadas tais condições.

Nessa conjuntura, o Projeto prevê ações de fomento e formação aos produtores e agricultores, ligados a Associação dos Produtores de Abacaxi de Porto Grande, promovendo ações e instrumentos para a organização e sustentabilidades do empreendimento.

Desta feita, torna-se condição Sine qua non o fortalecimento deste público, para a produção e comercialização dos produtos da cadeia produtiva do abacaxi, dada as novas oportunidades econômicas atualmente vislumbradas no Estado do Amapá para o escoamento da produção para as demais regiões do Brasil e exterior.

Em termos de expansão deve-se cuidar primeiro do aprimoramento de técnicas de produção, com o disseminamento que ainda se necessita atender a demanda local, para então considerar a perspectiva de mercados externos. Após o alavancamento da produção atual e a devida correção no processo produtivo dos derivados do abacaxi, será necessária a expansão da oferta devidamente voltada para potenciais mercados.

As novas perspectivas vão desde a Ponte binacional, ao Porto de Santana para escoamento da produção e incentivos fiscais da Zona Verde de Livre Comércio, o que indubitavelmente irá alavancar a geração de emprego e renda, assim como, o desenvolvimento econômico e sustentável do Estado do Amapá.

Assim, compreende-se que o mix aqui exposto exige esforços no sentido de se desenvolver mecanismos de dinamização na produção, escoamento e comercialização, de produtos derivados do abacaxi, produzidos pela Associação dos Produtores de Abacaxi de Porto Grande, como forma de fortalecer essa cadeia produtiva que se apresenta de forma fragil, porém, com grandes possibilidades de aumento de geração de emprego e renda, alicerçados no investimento no capital social e no próprio capital humano, pois acreditamos que uma vez organizados e articulados, os associados, podem ampliar seu poder de governança sobre os resultados das diversas etapas do processo produtivo, aferindo uma renda justa para os seus integrantes e possibilitando o fim da situação de pobreza em que se encontram, além de promover o desenvolvimento local.

7. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Organizar e estruturar a produção e comercialização dos produtos derivados do abacaxi como polpas, doces, compotas e licores, com vistas à promoção do desenvolvimento local sustentável.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Auxiliar os processos organizacionais dentro do empreendimento, buscando oportunidades de melhoria, desenvolvendo estratégias e implementando soluções para melhorar a eficiência, a produtividade e a rentabilidade da associação;
- Promover a implantação do Programa de Alimentos Seguros na produção dos derivados do abacaxi.
- Fortalecer a capacidade de gestão empresarial dos associados;
- Empregar uma marca comum para os produtos comercializados pelos empreendimento associativo.

9. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Produtores e agricultores vinculados a Associação dos Produtores de Abacaxi de Porto Grande, envolvidos no aproveitamento do fruto do abacaxi, na produção e conservação de polpas, doces, compotas e licores.

10. DESCRIÇÃO DAS METAS

META	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
1. PRESTAR CONSULTORIA ORGANIZACIONAL E ESTRUTURAR O EMPREENDIMENTO	Consultoria	01
2. REALIZAR UM CURSO EM BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO – PBF	Pessoa	20
3. REALIZAR UM CURSO EM GESTÃO	Pessoa	20
4. REALIZAR PALESTRA SOBRE ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO	Pessoa	20
5. CRIAÇÃO DE UMA LOGOMARCA ILUSTRATIVA	Logomarca	1

11. METODOLOGIA

O projeto será realizado no período de 06 (seis) meses, e as atividades previstas para permitir alcançar os objetivos mencionados serão assim implementadas:

a) Socialização das ações entre os beneficiários do projeto

A divulgação das ações a serem realizadas, será amplamente divulgada, por meio de canais online, redes sociais, etc... Será realizada reuniões para socializar o cronograma das atividades que serão desenvolvidas, com os beneficiários, e na ocasião serão levantadas propostas para elaboração do Plano de Trabalho Pós-Execução.

b) Inscrição e seleção dos beneficiários

O processo de inscrição e seleção será estruturado da seguinte forma:

A associação dos dos Produtores de Abacaxi de Porto Grande indicara os beneficiarios, que seram os multiplicadores, dentre os demais membros da associação, e deverão preencher um formulário de inscrição, com informações socioeconômicas e apresentar os seguintes documentos: carteira de identidade; CPF, comprovante de escolaridade; 01 foto 3x4; (atual) e comprovante de residência (água, luz ou telefone). Como critérios de elegibilidade devera o beneficiario residir no município de Porto de Grande e ser vinculado a Associação dos Produtores de Abacaxi de Porto Grande

c) Consultoria organizacional ao empreendimento

Contratação de empresa especializada em consultoria organizacional para reestruturação do empreendimento envolvendo: legalização e o diagnóstico de problemas e implementação de soluções para otimizar os processos e fluxos de trabalho.

d) Aquisição de equipamentos

Pesquisa e seleção de fornecedores para aquisição de equipamentos modernos com vista ao aumentam da capacidade produtiva e a eficiência das operações do empreendimento, contribuindo para a entrega de produtos e serviços com maior qualidade e precisão.

e) Capacitação em Boas Práticas de Fabricação – PBF

Será realizada uma turma, com 20 beneficiários, sobre a importância do processo de armazenamento e conservação do fruto e da polpa do abacaxi; alterações químicas, físicas e microbiológicas durante o processamento de estocagem; processamento de alimentos: princípios técnicos das operações básicas de processamento de subprodutos e resíduos do abacaxi, no sentido de ajustar suas atividades produtivas as exigências da ANVISA, no que diz respeito a excelência nos

questos: higiene, armazenamento, manipulação e adequação dos espaços físicos, com o seguinte conteúdo programático.
Módulo I – Introdução às Boas Práticas de Fabricação: O que é uma agroindústria rural; Conceito e legislação sobre BPF e Ações para implantar.

Módulo II – Perigos em alimentos: Perigos físicos, químicos e biológicos em alimentos; microbiologia dos alimentos; doenças transmitidas por alimentos.

Módulo III – Qualidade sanitária na manipulação de alimentos e nas demais etapas da produção: BPF dos manipuladores de alimentos; limpeza e sanitização de equipamentos e instalações; armazenamento e transporte de produtos alimentícios.

Módulo IV – Medidas de qualidade: Qualidade da água e controle integrado de pragas e vetores

Módulo V – Procedimentos e Manual: Procedimentos operacionais padronizados e manual de Boas Práticas de Fabricação

Módulo VI – Considerações Finais sobre as Boas Práticas de Fabricação: Por que implementar as Boas Práticas de Fabricação,

f) Capacitação em Gestão

Será ofertada uma matriz de soluções educacionais, envolvendo 1 (um) curso, com uma turma, com 20 beneficiários, para o desenvolvimento de competências em gestão, visando garantir a sustentabilidade e competitividade no mercado local, através do aperfeiçoamento dos conhecimentos e a melhoria dos serviços oferecidos. com o seguinte conteúdo programático:

Módulo I - Saber Empreender: Visando despertar nos participantes, o espírito empreendedor, permitindo um crescimento pessoal e profissional, e um melhor conhecimento das características empreendedoras, com o seguinte conteúdo programático: que é o empreendedor; empreendedor em ação; plano de negócio; como elaborar um plano de negócio.

Módulo I I - Como Vender Mais e Melhor: Busca desenvolver nos participantes a competência para perceber e planejar oportunidades do mercado e aproveitá-las, utilizando as ferramentas do marketing para vender mais e melhor, com o seguinte conteúdo programático: necessidade de mudança de postura da empresa frente a um mercado sem inflamação; percepção das necessidades de negócio; conceito e definição do marketing; segmentação de mercado; comportamento de compra do segmento alvo; necessidade de posicionamento do produto e da empresa no mercado; necessidade no pós venda; marketing direto; tratamento de marca.

Módulo III - Formação de Preço: Capacitar os beneficiários com informações sobre cálculos dos custos e da formação de preço de venda por meio de ferramentas gerenciais, facilitando o dia-a-dia do empreendimento, com seguinte conteúdo programático: elementos de formação de preço; custos e despesas fixos; custos e despesas variáveis; formação de preço de venda; definição do preço de venda.

Módulo VI - Técnicas de Negociação: Possibilitar o conhecimento dos fundamentos e a utilização de instrumentos eficazes de negociação, a fim de obter desenvolvimento e lucro em seu negócio, com o seguinte conteúdo programático: introdução a negociação; concessões e fontes externas de poder; estilos de negociação; entraves a negociação e estratégia; comunicação e ética na negociação.

g) Palestra sobre Associativismo e Cooperativismo

Realização de palestra para sensibilizar e capacitar os beneficiários para a importância e necessidade do associativismo e cooperativismo para a organização social e o desenvolvimento das atividades produtivas. Serão abordados os seguintes conteúdos: cooperação; participação; associativismo; cooperativismo, mostrando seus benefícios e quais as diferenças entre associativismo e cooperativismo e como organizá-las.; visão geral sobre as características das pessoas jurídicas de direito privado.

h) Criação de Logomarca Ilustrativa

Confecção de logomarca ilustrativa, para rotulo dos produtos derivados do abacaxi.

i) Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de Resultados

Acompanhamento e monitoramento da operacionalização das ações previstas no projeto, com vistas a ajustes e correções imediatas, procurando sempre identificar processos e resultados, comparar dados de desempenho e propor ajustes ao projeto, desde sua implantação e execução, estendendo-se aos resultados e impactos produzidos. Serão emitidos relatórios de acompanhamento constando: descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto; demonstração do alcance das metas; documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto; justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas; dos impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas; do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado; relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto.

12. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

MONITORAMENTO DAS ATIVIDADES DO PROJETO

FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Socialização das ações entre os beneficiários do projeto		
Controle de recebimento dos ofícios expedidos	Beneficiários presentes Plano Pós Execução	Listas de presença nas reuniões; atas de reunião; ficha cadastral do público beneficiário; Plano Pós execução elaborado e avaliado
Inscrição e seleção dos beneficiários		
Controle das fichas de inscrições	Beneficiários inscritos e selecionados	Ficha de inscrição cadastral do público beneficiário
Consultoria organizacional ao empreendimento		
Visitas para averiguar as medidas corretivas implantadas no empreendimento	Um mês de consultoria ao empreendimento atendido pelo projeto	Relatório descrevendo a situação vivenciada demonstrando os itens mais críticos e as ações corretivas necessárias realizadas para solução do problema.
Capacitação em Boas Práticas de Fabricação – PBF		
Visitas para averiguar à qualidade pedagógica do curso e a participação dos beneficiários	Beneficiários participantes	Planos de aula, planos de cursos, relação dos participantes, lista de frequência
Capacitação em Gestão		
Visitas para averiguar à qualidade pedagógica do curso e a participação dos beneficiários	Beneficiários participantes	Planos de aula, planos de cursos, relação dos participantes, lista de frequência
Oficina de Associativismo e Cooperativismo		
Visitas para averiguar à qualidade pedagógica da oficina e a participação dos beneficiários	Beneficiários participantes	Relação dos participantes, lista de frequência
Criação de Logomarca Ilustrativa		
Acompanhamento no processo de criação	Logomarca criada	Amostras em diversas extensões da logomarca

AValiação DOS RESULTADOS OBTIDOS COM O PROJETO

OBJETIVOS ESPECIFICOS	METAS	INDICADORES DE RESULTADOS	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Dinamização da economia local, com o fortalecimento do empreendimento associativo e aumento na geração de renda;	Prestar Consultoria Organizacional ao Empreendimento	Empreendimento regularizado	Documentação de regularização do empreendimento

Controle da qualidade na fabricação dos produtos;	Realizar um Curso em Boas Práticas de Fabricação – PBF, com duas turmas	Beneficiários capacitados	Lista de entrega de certificados, fotos, vídeos e outros
Produtores capacitados para formação, política e gestão socio economica de empreendimento associativo;	Realizar um Curso em Gestão, com duas turmas	Beneficiários capacitados	Lista de entrega de certificados, fotos, vídeos e outros
	Realizar Palestra sobre Associativismo e Cooperativismo	Beneficiários capacitados	Lista de entrega de certificados, fotos, vídeos e outros
Produtos padronizados com logomarca e rotulagem.	Criação de uma Logomarca Ilustrativa	Logomarca criada	Designer entregue

13. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ATIVIDADE	PERÍODO					
	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR
1. Socialização da ações	X					
2. Inscrições e seleção	X					
3. Consultoria organizacional ao empreendimento		X				
4. Capacitação em Boas Práticas de Fabricação – PBF		X	X			
5. Capacitação em Gestão				X		
6. Palestra de Associativismo e Cooperativismo					X	
7. Criação de Logomarca Ilustrativa					X	
8. Emissão de relatórios de cumprimento do objeto						X

14. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL (R\$)
1. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	138.686,00		138.686,00
2. Material Permanente	122.700,00		122.700,00
TOTAL	261.386,00		261.386,00

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
Única	Novembro	261.386,00		261.386,00

TOTAL DO DESEMBOLSO		261.386,00		261.386,00	
16. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
META I - PRESTAR CONSULTORIA ORGANIZACIONAL E ESTRUTURAR O EMPREENDIMENTO					
Categori a	Discriminação das Despesas	Unidade	QT	Valor Unitário	Total
3390.39	Contratação de empresa especializada em consultoria organizacional para estruturação/reestruturação do empreendimento, por um período de um mês.	Consultoria	1	10.000,00	10.000,00
4490.52	MESA PARA CORTE (Mesa Aço Inox Industrial 180x70x90 cm Plano Liso Nortinox, Marca: Nortinox, Tamanho: 180x70x90 cm, Produto em aço inox, Acabamento: Escovado, Pés: Tubo 30x30 - Chapa 18, Espessura da chapa: 22 (0,8mm) AISI 430, Capacidade de carga mesa: 100 kg distribuídos, Capacidade estrado inferior: 60 kg distribuídos, Reforço debaixo do tampo para maior resistência, Travamento inferior em fenestrado para utilização como prateleira, Sapatas de regulagem (Nylon), Peso: 25 kg, Medidas: 180x70x90 cm.	Unidade	2	6.500,00	13.000,00
4490.52	DESCASCADOR DE ABACAXI COM BADEJA (Máquina de descascar abacaxi, aço inoxidável, ferramenta de remoção de abacaxi, 100% alta qualidade, Material de aço inoxidável, durável para uso prolongado, fácil desfrutar do delicioso abacaxi, Muito conveniente para descascar abacaxi, É muito adequado para uso comercial, economize tempo e trabalho.	Unidade	3	9.000,00	27.000,00
4490.52	DESCASCDOR DE ABACAXI PARA CORTE EM FATIAS REDONDAS (PRENSA)(Descascador de Abacaxi Pneumático, Construção: Aço inoxidável AISI 304 polido e acabamento sanitário Produção: 800 frutos/hora)	Unidade	3	7.800,00	23.400,00
4490.52	MAQUINA PARA CORTE EM CUBOS (Maquina de Cortar Frutas em cubos, PICADOR FATIADOR DE FRUTAS INDUSTRIAL ROFISSIONAL, frutas terão uniformidade no corte, uma vez que sua lâmina é projetada em aço inox com diâmetro de 1 cm x 1 cm. Pode ser utilizado também com rabanete.	Unidade	3	2.000,00	6.000,00
4490.52	FACA DE ABACAXI EM AÇO INOXIDÁVEL (Faca de abacaxi de aço inoxidável, descascador antiderrapante, limpeza fácil, pá, ferramentas de frutas, Peso: 35g, Tamanho: 18.5x1.8cm	Unidade	20	150,00	3.000,00
4490.52	SELADORA A VACUO (Painel intuitivo de fácil configuração; Selagem em ambos os lados da embalagem; Pode selar mais de uma embalagem por ciclo; Desenolvida em aço inox, facilitando a limpeza e higienização; Tempo de selagem e de vácuo ajustável; Sela qualquer tipo de embalagem a vácuo; Indicado para selar produtos secos, úmidos, folhas, farináceos;	Unidade	1	12.000,00	12.000,00

4490.52	FUGÃO INDUSTRIAL COM 06 BOCAS (Fogão Industrial 6 BOCAS INOX de BAIXA Pressão a Gás GLP (BOTIJÃO), Mesa Perfil 5 (5cm entre as bocas), 03 queimadores simples, 03 queimadores duplos, Grelhas em ferro fundido 30cmx30cm, Forno 70 litros Estrutura em aço inox 430, Bandeja Coletora de Gordura em Aço Galvanizado)	Unidade	1	8.600,00	8.600,00
4490.52	FREEZER HORIZONTAL (Dimensões do produto 78P x 147,3L x 96A centímetros, Marca Consul, Nome do modelo CHB53EB, Cor Branco, Tipo de material da porta Aço inoxidável, Voltagem: 220 volts, Capacidade: 534 litros.	Unidade	1	9.200,00	9.200,00
4490.52	FREEZER EXPOSITOR (Dimensões do produto 53P x 56L x 143A centímetros, Capacidade 231 Litros, Configuração Sem congelador, Capacidade Líquida 210 Litros, Vidro Duplo Antiembaçante, Faixa de Temperatura (°C) 0 a 10 C.	Unidade	1	10.500,00	10.500,00
SUB TOTAL					122.700,00
META 2 - REALIZAR UM CURSO EM BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO – PBF					
Categori a	Discriminação das Despesas	Unidade	QT	Valor Unitário	Total
3390.39	CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender todos os participantes. Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolongado.	Camisas	20	55,00	1.100,00
3390.39	BLOCOS DE ANOTAÇÃO PERSONALIZADOS: Bloco de anotações em papel branco de alta qualidade, sustentável e resistente. Capa personalizada com o logotipo da instituição/evento impresso em cores vibrantes. Formato padrão A5, com aproximadamente 80 folhas pautadas para facilitar a organização de informações.	Blocos	20	16,00	320,00
3390.39	Sacolas Ecobags, feitas em algodão cru com logo personalizada do projeto, medindo 38x45cm, com costura interloque, alça de ombro produzida com fita de algodão Cru.	Sacolas	20	45,00	900,00
3390.39	BANNER PERSONALIZADOS: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do projeto.	Unidade	1	1.200,00	1.200,00
3390.39	WIND FLYER PERSONALIZADOS: Wind flyer Feito em material resistente e leve, adequado para uso em áreas externas. Personalização completa com logotipo ou mensagem específica do evento ou campanha, impresso em cores vibrantes para alta visibilidade	Unidade	1	600,00	600,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para ministrar uma turma, com 120 hs, segundo o curso, de forma prática, teórica e presencial devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Porto Grande	Instrutor	1	15.000,00	15.000,00
3390.39	MATERIAL DIDÁTICO, Apostilas impressa, em papel A4 e capa de plástico com encadernação..	Apostila	20	55,00	1.100,00

3390.39	Serviço de fornecimento de alimentos tipo lanche para os instrutores e cursistas, em todos os dias de curso	Lanches	630	35,00	22.050,00
SUB TOTAL					42.270,00
META 3 - REALIZAR UM CURSO EM GESTÃO					
Categori a	Discriminação das Despesas	Unidade	QT	Valor Unitário	Total
3390.39	CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender todos os participantes. Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolongado	Camisas	20	55,00	1.100,00
3390.39	BLOCOS DE ANOTAÇÃO PERSONALIZADOS: Bloco de anotações em papel branco de alta qualidade, sustentável e resistente. Capa personalizada com o logotipo da instituição/evento impresso em cores vibrantes. Formato padrão A5, com aproximadamente 80 folhas pautadas para facilitar a organização de informações.	Blocos	20	16,00	320,00
3390.39	Sacolas Ecobags, feitas em algodão cru com logo personalizada do projeto, medindo 38x45cm, com costura interloque, alça de ombro produzida com fita de algodão Cru.	Sacolas	20	45,00	900,00
3390.39	BANNER PERSONALIZADOS: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do projeto.	Unidade	1	1.200,00	1.200,00
3390.39	WIND FLYER PERSONALIZADOS: Wind flyer Feito em material resistente e leve, adequado para uso em áreas externas. Personalização completa com logotipo ou mensagem específica do evento ou campanha, impresso em cores vibrantes para alta visibilidade	Unidade	1	600,00	600,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para ministrar uma turma, com 120 hs, de forma prática, teórica e presencial devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Porto Grande	Instrutor	1	15.000,00	15.000,00
3390.39	MATERIAL DIDÁTICO, Apostilas impressa, em papel A4 e capa de plástico com encadernação..	Apostila	20	55,00	1.100,00
3390.39	Serviço de fornecimento de alimentos tipo lanche para os instrutores e cursistas, em todos os dias de curso	Lanches	630	35,00	22.050,00
SUB TOTAL					42.270,00
META 4 - REALIZAR PALESTRA SOBRE ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO					
Categori a	Discriminação das Despesas	Unidade	Qu ant.	Valor Unitário	Total
3390.39	Empresa especializada, para ministrar uma Palestra Show, com um instrutor, com duração de 4 horas , em formato descontraído e aberto aos cursistas, no município de Porto Grande	Palestras	1	10.000,00	10.000,00
SUB TOTAL					10.000,00
META 5 - CRIAÇÃO DE UMA LOGOMARCA ILUSTRATIVA					

Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	Empresa Especializada em Desenvolvimento de Serviço De Designer Gráfico, para criação da logomarca ilustrativa	Logomarca	1	1.500,00	1.500,00
SUB TOTAL					1.500,00

GESTÃO DO PROJETO

3390.39	Empresa Especializada em Desenvolvimento de Serviço De Designer Gráfico, para criação e desenvolvimento de materiais visuais, incluindo, mas não se limitando a: identidade visual, logotipos, layouts de impressos e digitais	Empresa	1	2.250,00	2.250,00
3390.39	Contratação de serviço especializado em gestão de mídias sociais para publicidade do evento.	Empresa	1	3.000,00	3.000,00
3390.39	Locação de 1 veículo, tipo Pick -Up para suporte de Equipe com fornecimento de combustível	Diarias	24	750,00	18.000,00
3390.39	Empresa Especializada em demonstrativos contábeis e prestação de contas	Empresa	1	5.746,00	5.746,00
3390.39	Empresa especializada na elaboração do Projeto	Empresa	1	8.500,00	8.500,00
3390.39	Alimentação Nutricional para garantir o fornecimento de todos os nutrientes necessários para o funcionamento do corpo (carboidratos, proteínas, vitaminas, minerais etc.) para a equipe (coordenação e monitoramento).	Almoço	103	50,00	5.150,00
SUB TOTAL					42.646,00

T O T A L G E R A L

261.386,00

17. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

Equipe de profissionais que atuarão diretamente no Projeto

NOME	CPF	FORMAÇÃO	FUNÇÃO
Marcio Nobre de Brito	██████████	Contador – Especialista em Gestão Pública	Gestor do Projeto
Marcelo de Almeida Teles	██████████	Arquiteto e Urbanista	Responsável pela Confecção dos Carrinhos
Joyce Carla Martins Sales	██████████	Gestão Ambiental	Responsável pela inscrição e seleção
Kamilla Katarine Favacho Silva	██████████	Pedagoga - Licenciatura Plena em Pedagogia, especialização em Educação Especial e Inclusiva.	Acompanhamento das Palestras

18. ORIGEM DOS RECURSOS

Recursos provenientes de Emenda Parlamentar Impositiva Nº IO331 do Deputado Estadual Junior Favacho

19. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistem quaisquer débitos em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho.

Pede Deferimento,

Macapá/AP, 22/10/2025

Local e Data

LAELIA DE CASSIA PEREIRA

CABRAL: 19196928867

8867

Assinatura do Proponente

Assinado de forma digital por LAELIA DE CASSIA PEREIRA

CABRAL: 19196928867
Dados: 2025.10.22 13:33:34 -03'00'

20. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Local e Data

Assinatura do Concedente

