



PLANO DE TRABALHO				
1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE				
Órgão/Entidade Proponente: Instituto Cultural Educacional Formar - ICEF			CNPJ: 46.100.062/0001-76	
Endereço: Rua Hildermamaia nº 3219				
Cidade: Macapá	UF: Ap	CEP:	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): contatoicefap@gmail.com				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: www.icefap.com.br				
1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Paulo Alan Oliveira Farias				
RG/Órgão Expedidor/UF:	CPF:	Cargo:		
		Presidente		
Endereço residencial:	CEP:	E-mail(s):		
		alanfarias10@gmail.com		
2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE				
Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL				
Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Marcelino da Rocha Flexa				
RG/Órgão Expedidor/UF:	CPF:	Cargo:		
		Secretário		
Endereço residencial:	CEP:	E-mail(s):		
		marcelinoflexa@hotmail.com		
Título do Projeto: 2ª Edição do Projeto Pulsar				
Início: Novembro/2025		Término: Junho/2025		
5. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO				
Cursos de qualificação profissional e palestras de orientação para o mercado de trabalho.				

6. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A falta de conhecimento a prática e incerteza da profissão, levam milhares de jovens ao desemprego. A dificuldade de obter vagas no mercado de trabalho formal, a exigência de experiência profissional comprovada em carteira, a baixa escolaridade e falta de qualificação profissional, são as barreiras encontradas por jovens na busca pelo primeiro emprego, em especial jovens em situação de vulnerabilidade social, que se submetem a trabalhos menos interessantes do ponto de vista do aprendizado e da ascensão social, e continuam a abandonar a escola, ou concluir apenas o ensino médio.

O primeiro desafio dos jovens no mercado de trabalho está relacionado a decisão de participar da força de trabalho. Embora a participação possa ocorrer de duas formas, trabalhando (ocupado) ou buscando por um emprego (caso esteja desocupado), a decisão em participar é influenciada por uma série de fatores associados às questões socioeconômicas, tais como rendimento domiciliar, composição familiar, oportunidades locais, escolaridade, dentre outros.

Ter pouca ou nenhuma experiência formal no mercado de trabalho, com certeza, é o principal obstáculo que os jovens enfrentam quando o assunto é emprego. Para aqueles que ainda não trabalharam, a primeira oportunidade parece impossível, já que a lista de requisitos que as empresas pedem é cada vez maior e mais rígida.

Contudo, para quem já trabalhou alguma vez, a situação não é muito melhor. Mesmo o pouco tempo de trabalho ainda não é o suficiente para construir a experiência que as vagas pedem. Aliado a isso, existe a questão de que, com pouco ou zero tempo de mercado, os candidatos não possuem autoconhecimento suficiente, seja para entender onde, como e com o que querem trabalhar, ou até mesmo entender suas habilidades, a fim de serem capazes de se venderem melhor para uma vaga, por exemplo.

Por último, mas não menos complicado, o conflito de gerações dentro das empresas é algo que também dificulta a vida dos jovens no mercado de trabalho. Determinadas áreas costumam ser dominadas por profissionais que já possuem anos de carreira. Logo, para uma pessoa mais iniciante, é difícil competir com as qualificações de um colega mais experiente. Isso acaba tornando o jovem menos atraente para algumas vagas.

A inserção responsável dos jovens no mercado de trabalho não é apenas uma questão de oportunidades de emprego, mas também implica prepará-los adequadamente para os desafios que enfrentarão e para os papéis que desempenharão na sociedade. É um investimento no futuro da sociedade. Ao preparar adequadamente os jovens para o mercado de trabalho e capacitá-los a se tornarem profissionais responsáveis e dedicados, estamos construindo uma base sólida para o crescimento econômico e o desenvolvimento sustentável.

Nesse contexto, como forma de dar resposta, no momento em que se questiona o futuro profissional da juventude, que diante das exigências do mercado de trabalho, almeja naturalmente, por uma primeira chance, intensificar as ações de qualificação profissional e de orientação para o mercado de trabalho e de incentivo ao primeiro emprego são imprescindíveis, afim de oportunizar aos jovens a inserção no mercado formal de trabalho. Todavia, apenas as políticas voltadas para a inserção de jovens no mercado formal são insuficientes para atender a grande massa de jovens não contemplados como o emprego. Nessa perspectiva, estimular o empreendedorismo juvenil, como estratégia para inclusão social, acesso ao mercado de trabalho e fortalecimento da cultura empreendedora local, figura como alternativa para geração de trabalho, emprego e renda, tendo em vista ainda que muitos jovens possuem um grande potencial empreendedor, inviabilizado pela ausência de oportunidade e/ou incentivo para iniciar ou ampliar um empreendimento.

Alguns setores se destacam em termos de crescimento econômico e oferta de postos de trabalho. De acordo com o relatório “Trabalhos do Amanhã” (“Jobs of Tomorrow”) (FEM, 2020a), 37% das vagas de emprego abertas em setores emergentes estarão relacionadas às funções de cuidado, 17% à área de marketing e conteúdo digital, 16% à análise de dados e inteligência artificial, 12% às habilidades de engenharia de computação e 8% ao ramo de pessoas e cultura. O estudo destaca, ainda, a importância crescente dos setores relacionados ao meio ambiente, embora representem uma

projeção de apenas 1,6% de novas vagas, pois dependem dos investimentos governamentais em projetos de desenvolvimento sustentável.

No geral, essas oportunidades fazem parte de cinco tipos de economia: a economia verde, a economia do cuidado, a economia prateada, a economia criativa/laranja e a economia digital. Essas são as atualmente denominadas “economias emergentes”, pois apresentam o maior potencial de crescimento nos próximos anos.

As chamadas “carreiras do futuro” são aquelas que tendem a apresentar melhores oportunidades de inclusão no mercado de trabalho. Ou seja, as carreiras que possuem maiores possibilidades de desenvolvimento e empregabilidade nos próximos anos.

Frente ao descompasso existente no mercado de trabalho, entre o trabalhador e as vagas existentes, faz-se necessária a adoção de medidas que promovam a implementação de ações voltadas para a qualificação e adequação da força de trabalho, em especial, de jovens na faixa etária de 16 a 29 anos às condições concretas do mercado formal de trabalho e de inclusão empreendedora, a fim de oportunizar a geração de trabalho, emprego e renda, e o desenvolvimento econômico e social.

Neste sentido, vale ressaltar que ao delinear as ações de qualificação aos jovens cidadãos amapaenses, O Instituto Cultural Educacional Formar (ICEF) preocupou-se em realizar levantamento acerca das reais necessidades do mercado de trabalho local de cada município, a ser beneficiados, dentro das chamadas “economias emergentes”, em especial a economia criativa, a fim de aperfeiçoar os recursos empreendidos em qualificação, com vistas a atingir o grande objetivo da política de qualificação profissional, que é o de inserir ou reinserir o trabalhador qualificado no mercado de trabalho, ou proporcionar condições para que o mesmo inicie ou amplie seu próprio negócio.

Economia Criativa é um termo criado para nomear modelos de negócio ou gestão que se originam em atividades, produtos ou serviços desenvolvidos a partir do conhecimento, criatividade ou capital intelectual de indivíduos com vistas à geração de trabalho e renda. Diferentemente da economia tradicional, de manufatura, agricultura e comércio, a economia criativa, essencialmente, foca no potencial individual ou coletivo para produzir bens e serviços criativos. De acordo com as Nações Unidas, as atividades do setor estão baseadas no conhecimento e produzem bens tangíveis e intangíveis, intelectuais e artísticos, com conteúdo criativo e valor econômico.

Grande parte dessas atividades vem do setor de cultura, moda, design, música e artesanato. Outra parte é oriunda do setor de tecnologia e inovação, como o desenvolvimento de softwares, jogos eletrônicos e aparelhos de celular. Também estão incluídas as atividades de televisão, rádio, cinema e fotografia, além da expansão dos diferentes usos da internet (desde as novas formas de comunicação até seu uso mercadológico), por exemplo.

A edição especial do Relatório de Economia Criativa 2013, elaborado pela Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco) e pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), destaca que a economia criativa se tornou em uma poderosa força transformadora no mundo de hoje. É um dos setores que está crescendo mais rápido no mundo econômico, não apenas em termos de geração de renda, mas também na criação de empregos e em ganhos na exportação. Segundo a publicação, criatividade e inovação humana, tanto individual quanto em grupo, se tornaram a verdadeira riqueza das nações no século 21.

A economia criativa cresce na esteira da tecnologia. Neste setor, que requer criatividade e inovação, onde os jovens vêm ocupando espaço para empreender. A inserção dos jovens no mercado de trabalho tem sido bastante relevante em setores ligados à economia criativa. Basicamente dois aspectos saltam aos olhos:

Em primeiro lugar, tratando-se de um setor onde a criatividade é o principal fator, os jovens encontram oportunidades relacionadas às suas habilidades mais exclusivas, que não vêm necessariamente de uma formação tradicional. No geral, os jovens têm menos experiência e tiveram menos tempo para dedicar-se à educação formal, como cursos de graduação e de pós-graduação. Entretanto, os mais novos são, frequentemente, muito mais versáteis e inventivos do

que os mais velhos, que têm referências muitas vezes ultrapassadas e que já têm o “seu jeito” de fazer as coisas, estando menos abertos à novidade. E o mercado criativo vive de inovação,

Em segundo lugar, os jovens têm domínio dos meios tecnológicos e facilidade com a informática e com plataformas digitais. Isso faz com que eles sejam fundamentais para ajudar a construir esse mundo que integra o físico e o digital, onde cada vez mais os setores criativos constroem suas experiências. No mundo atual, há até mesmo mais oportunidades no meio virtual do que no concreto. As redes sociais perpassam todas as áreas de atuação, e a habilidade para lidar com aparelhos e softwares novos já não comporta um simples domínio do que já existe, mas uma capacidade de constantemente aprender coisas novas, já que tudo muda muito rapidamente. Na verdade, esses jovens de menos de 30 anos, ainda que sem curso superior, são muito versados nas novas tecnologias. No mercado criativo, há espaço para essas pessoas, e é o setor que mais emprega menores de 29 anos.

Além disso, no contexto dessa nova economia, estar empregado significa uma possibilidade de ascensão social. Um jovem que não teve oportunidade de cursar uma faculdade e não nasceu em uma família com muito dinheiro pode aproveitar o setor criativo para conseguir um bom trabalho e melhorar sua renda. Com o tempo, novas oportunidades vão surgindo, e é possível até, mais tarde, fazer um curso superior ou não, dependendo das necessidades e das vontades de cada um.

Assim, foram contemplados, nesta 2ª edição do Projeto Pulsar, 11 (onze) eixos de atuação profissional, sendo a grande maioria dentro da economia criativa, podendo o jovem trabalhar como empregado, autônomo e empregador.

EIXO DE ATUAÇÃO	CURSOS
1. Profissionais da Informação e Comunicação	1. Fotografia e Edição de Fotos
2. Serviços de Turismo e Organização de Eventos	2. Gestão de Eventos e Produção Cultural
3. Técnicos em Operação de Aparelhos de Sonorização, Cenografia e Projeção	3. Técnico em Áudio
4. Profissionais de Mídias Digitais e Afins	4. Social Media
5. Profissionais de Relações Públicas, Publicidade, Marketing e Comercialização.	5. Marketing
6. Desenhista industrial gráfico (designer gráfico)	6. Design Gráfico
7. Profissionais em Gastronomia e Serviços de Alimentação	7. Gastronomia Básica
8. Trabalhadores da produção de bens e serviços industriais.	8. Confeção de Biojóias e 9. Ecojóias
9. Técnicos da Produção Agropecuária	10. Agente de Assistência Técnica e Extensão Rural
10. Técnico em Transporte (Logística)	11. Auxiliar de Despachante Aduaneiro
11. Agentes de Saúde e Meio Ambiente	12. Agente de Roteiro e serviços

O Projeto contempla 4 (quatro) ações: a primeira configura-se na seleção e inscrição desses jovens, a segunda consiste na qualificação profissional e empreendedora, a terceira com a orientação para o mercado de trabalho e a última para o encaminhamento para o mercado de trabalho, premiando as empresas parceiras, que contratarem esses jovens como estagiários e/ou aprendiz.

Assim justificamos a importância da 2ª Edição do Projeto “Pulsar”, que tem como princípio a oferta de cursos de qualificação profissional e a orientação para o mercado de trabalho, dentro do segmento da economia criativa, para atender jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo, a ser desenvolvidos nos municípios de Santana, Mazagão, Porto Grande e Calçoene, que faram um grande diferencial na qualidade de vida desses jovens amapaense.

7. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Preparar jovens para o mundo do trabalho, estimulando o empreendedorismo, gerando emprego, renda e bem-estar social.

8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Proporcionar oportunidades de qualificação pessoal, profissional e social para que jovens amapaenses, em situação de vulnerabilidade social, possam construir um futuro pleno de cidadania, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses jovens quanto a necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo.
- Fornecer aos jovens, em situação de vulnerabilidade social, os conhecimentos essenciais para se prepararem para o mercado de trabalho e aproveitarem as oportunidades de emprego e renda, incentivando a primeira experiência profissional, como aprendiz e estagiário, no setor público e/ou setor privado.
- Contribuir para a efetiva inserção de jovens no mercado de trabalho

9. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Jovens na faixa etária de 16 a 29 anos, em situação de desemprego/desocupação, egressos e/ou cursando o ensino médio e/ou fundamental, residentes nos municípios de Santana, Mazagão, Calçoene e Porto Grande.

10. DESCRIÇÃO DAS METAS

META 1 - Qualificar 1.100 (mil e cem) jovens.

MUNICÍPIO	.CURSO	QT DE TURMAS	QT DE CURSISTAS
REGIÃO I			
PORTO GRANDE	1. Agente de Assistência Técnica e Extensão Rural	2	50
	2. Gestão de Eventos e Produção Cultural	2	50
	3. Gastronomia Básica	2	50
	4. Confeção de Biojóias e Ecojóias	2	50
	5. Agente de Roteiro e Serviços	2	50
SUB - TOTAL		10	250
CALÇOENE	1. Agente de Assistência Técnica e Extensão Rural	2	50
	2. Gestão de Eventos e Produção Cultural	2	50
	3. Gastronomia Básica	2	50
	4. Confeção de Biojóias e Ecojóias	2	50
	5. Agente de Roteiro e Serviços	2	50
SUB TOTAL		10	250
TOTAL DA REGIÃO		20	500
SANTANA	1. Fotografia e Edição de Fotos	2	50
	2. Gestão de Eventos e Produção Cultural	2	50
	3. Técnico em Áudio	2	50
	4. Auxiliar de Despachante Aduaneiro	2	50
	5. Marketing Digital	2	50
	6. Design Gráfico	2	50
	7. Gastronomia Básica	2	50
	8. Confeção de Biojóias e Ecojóias	2	50
SUB - TOTAL		16	400
MAZAGÃO	1. Agente de Regularização Ambiental Rural	2	50
	2. Gestão de Eventos e Produção Cultural	2	50
	3. Gastronomia Básica	2	50
	4. Confeção de Biojóias e Ecojóias	2	50
SUB - TOTAL		8	200
TOTAL DA REGIÃO		24	600
TOTAL GERAL		44	1.100

META 2 - Realizar 10 (dez) palestras de orientação para o mercado de trabalho

MUNICÍPIO	.PALESTRA	QT DE TURMAS	QT DE CURSISTAS
REGIÃO I			
PORTO GRANDE	Orientação para o Mercado de Trabalho	2	250
CALÇOENE	Orientação para o Mercado de Trabalho	2	250
SUBTOTAL		4	500
REGIÃO II			
SANTANA	Orientação para o Mercado de Trabalho	4	400
MAZAGÃO	Orientação para o Mercado de Trabalho	2	200
SUBTOTAL		6	600
TOTAL GERAL		10	1.100

META 3 – Inserir no mercado de trabalho 220 (duzentos e vinte) dos jovens qualificados, que corresponde a 20% da meta de qualificação profissional.

MUNICÍPIO	META
REGIÃO I	
PORTO GRANDE	50
CALÇOENE	50
SUBTOTAL	100
REGIÃO II	
SANTANA	80
MAZAGÃO	40
SUBTOTAL	120
TOTAL	220

11. METODOLOGIA



Para o desenvolvimento das metas propostas, foram definidas 2 (duas) regiões, contemplando 4 (quatro) municípios do Estado.

REGIÃO	MUNICÍPIO
REGIÃO I	1. PORTO GRANDE
	2. CALÇOENE
REGIÃO II	3. SANTANA
	4. MAZAGÃO

As ações do Projeto contemplam 8 (oito) fases distintas:

a) Socialização das Ações:

A divulgação das ações a serem realizadas, serão amplamente divulgadas, nos municípios beneficiados, por meio das redes sociais do Instituto Cultural Educacional Formar, que será o maior canal de divulgação do Projeto, e ainda, por meio de programas de rádio e de TV, para que os cursos, palestras e suas inscrições sejam amplamente divulgados e que a informação chegue ao maior número de jovens que tenham interesse em participar da formação.

b) Inscrição e Seleção dos Jovens

O processo de inscrição e seleção será estruturado da seguinte forma:

Inscrições: Os interessados deverão preencher um formulário de inscrição, com informações socioeconômicas e apresentar os seguintes documentos: carteira de identidade; CPF, comprovante de escolaridade; declaração de matrícula da escola; (atual), 01foto 3x4; (atual) e comprovante de residência (água, luz ou telefone).

Crítérios de Elegibilidade: Idade entre 16 a 29 anos; ser egresso e/ou estudante do ensino médio e fundamental; estar desempregado/desocupado; ser residente nos municípios de Santana, Mazagão, Porto Grande e Calçoene.

Seleção: Com base nas avaliações das inscrições os jovens selecionados para a qualificação serão anunciados. Uma equipe técnica do Instituto Cultural Educacional Formar (ICEF), responsável pela qualificação irá avaliar, com base nos critérios de elegibilidade e de seu perfil sócio econômico. A avaliação, que será definida pela soma da pontuação obtida, nos itens avaliados, que constaram no formulário de inscrição, segundo abaixo especificado:

ITENS AVALIADOS
1. Renda familiar mensal (considerando a soma da renda daqueles que moram e contribuem para o sustento do lar). Menos de 1 salário mínimo: 2 De um a menos de dois salários mínimos: 1 De dois a menos de três salários mínimos: 1 Acima de três salários mínimos: 0
2. Situação de Trabalho. Trabalha e estuda: 2 Apenas trabalha: 1 Está desempregado (a): 2 Está de licença ou incapacitado (a) de estudar / trabalhar: 2

Não trabalha nem estuda: 2

3. Participação em algum programa de fomento social, como Amapá Jovem, dentre outros.

Sim: 2 / Não: 1

TOTAL

Se tiver empate, o critério de desempate em ordem de prioridade será:

⌞ Maior pontuação no item Renda Familiar;

⌞ Maior pontuação no item Situação de trabalho;

⌞ Maior pontuação na participação em algum programa de fomento social, como o Amapá Jovem, dentre outros;

⌞ Idade, priorizando, o participante de menor idade.

c) Contratação dos Cursos: Contratação de empresas especializadas, na execução de cursos de qualificação, com profissionais habilitados, para que seja repassado um conteúdo de qualidade na teoria e na prática e com todo o material necessário para sua execução tais como (maquinário, material de consumo, dentre outros) de acordo com o curso a ser ministrado.

d) Realização dos cursos de qualificação profissional

A Qualificação prevê a realização de 12 (doze) cursos, sendo realizadas 44 (quarenta e quatro) turmas, com 25 (vinte e cinco) cursistas cada uma, apresentando cada curso uma carga horária 120 h/a em 2(dois) turnos: tarde e noite.

Os cursos de qualificação profissional, terão os seguintes conteúdos programáticos:

CURSO	CARGA HORÁRIA	CONTEUDO PROGRAMÁTICO
1. Fotografia e Edição de Fotos	120 h/a	Tipos de câmera fotográfica (DSLR, mirrorless..); Componentes de uma câmera fotográfica; Noções básicas de composição fotografia; Exposição, foco, distância focal; Tipos de fotografia, retratos, paisagens, produtos, eventos, arquitetura; Iluminação e uso flash; Técnicas avançadas de fotografia; Introdução à edição de fotos; Edição avançada de fotos; Edição para mídias digitais; Criação de portfólio fotográfico.
2. Gestão de Eventos e Produção Cultural	120 h/a	Conceito de eventos e cultura; planejar, organizar e executar eventos de cunho cultural: definir conceito e objetivo; escolher data local e horário, estabelecer cronograma e orçamento, contratar artistas, atrações e fornecedores; coordenar equipe de produção; gerenciar logística de transporte e hospedagem; supervisionar montagem e desmontagem, garantir segurança e acessibilidade. Habilidades do produtor: conhecimento da

		cultura local; organização; flexibilidade; criatividade; liderança; boa relação com os clientes.
3. Técnico em Áudio	120 h/a	Fundamentos do som; Fenômenos sonoros e a audição humana; Equipamentos de áudio; Eletricidade e eletrônica em áudio; Sistemas de sonorização; Desvendando mesa de som digital; Práticas de mixagem em mesas de som.
4. Social Media	120 h/a	Planejamento Estratégico nas Mídias Sociais; Meta Ads: Facebook e Instagram Ads; Marketing de Influência; Gestão de Conteúdo e Community Management; Estratégias de Vídeos; Outras Mídias (Twitter • Pinterest • TikTok); Estratégias no LinkedIn (perfil pessoal e empresarial); Métricas e Monitoramento.
5. Marketing Digital	120 h/a	Conceito, habilidades e funções do profissional de marketing digital; Jornada do consumidor digital; conhecimento: internet, redes sociais, busca online. Desenvolvimento de estratégias para o marketing; criação de conteúdo; Análise SWOT e definição de público alvo; Gestão de redes sociais; Publicidade online; Análise e otimização; Email marketing.
6. Design Gráfico	120 h/a	Princípios básicos do design: equilíbrio, contraste, hierarquia, proporção e ritmo; Teoria das cores e psicologia das cores; Tipografia: tipos de fontes, anatomia da tipografia, legibilidade e estilo; Introdução aos softwares de design gráfico (Adobe Photoshop, Ilustrador, InDesign e outros); Conceitos básicos de edição de imagem e ilustração digital; Exercícios práticos para familiarização com as ferramentas; Conceitos de marca e identidade visual; Desenvolvimento de logotipos e símbolos; Manual de identidade visual: cores, tipografia e aplicação; Técnicas de layout e organização de elementos visuais; Conceitos de grid e alinhamento; Criação de layouts para peças gráficas como cartazes, banners e flyers; Introdução ao desenho digital; Técnicas de ilustração vetorial; Design de interfaces para websites e aplicativos; Criação de composições gráficas com fotografias; Marketing pessoal e construção de marca pessoal para designers.
7. Gastronomia Básica	120 h/a	Utilizar equipamentos, utensílios e insumos; Compreender as boas práticas para serviços de alimentação sobre higiene pessoal e riscos de contaminação cruzada; Interpretar fichas técnicas; Entender o conceito de mise en place: utensílios, cálculos de insumos e procedimentos de pré-preparo; Aplicar diferentes técnicas de cortes em alimentos; Utilizar métodos e técnicas de cocção; Preparar bases culinárias: fundos, caldos, espessantes, aromáticos, entre outros; Preparar diferentes molhos e massas; Aplicar técnicas de garde manger em saladas; Preparar acompanhamentos com leguminosas, grãos e cereais; Noções básicas de confeitaria; Finalizar as produções realizando empratamento, composição e decoração com princípios estéticos.

8. Confecção de Biojóias e Ecojóias	120 h/a	Arte; História da Arte; História da joia; Conceitos; Matérias primas (recursos naturais: sementes, fibras, ossos, pedras e madeiras) e materiais descartados reutilizáveis (metais não ferrosos, couro e tecidos); Identificação e coleta, Confecção (preparação das matérias-primas(limpando-as; fazendo sua lavagem e secagem e escovação, tingimento, lixamento e impermeabilização), utilização) estufa para a secagem e câmara de luz para a eliminação de fungos de sementes e outros recursos naturais); Comercialização; O processo criativo na produção; Tipos de acabamento e finalização; Organização do processo produtivo; Principais tendências do mercado e características culturais; Conceito da arte e cultura; Produção de peças ; Empreendedorismo; Controle da qualidade; Agregação de valor; Divulgação dos produtos e a vendas pela internet; Custos.
9. Auxiliar de Despachante Aduaneiro	120 h/a	Fundamentos de informática e TI; Noções de administração e práticas administrativas; Processos aduaneiros, importação e exportação; Noções de logística internacional; Legislação aduaneira: principais conceitos; Tributação e controle aduaneiro.
10. Agente de Assistência Técnica e Extensão Rural	120 h/a	A importância da biodiversidade; Cadastro ambiental rural; Contabilidade rural e perspectivas da gestão no agronegócio; Gestão de segurança e do trabalho rural; Impactos ambientais da agricultura irrigada; Principais biomas brasileiros; Sistemas agroflorestais e agricultura familiar; Sistemas agroflorestais: conceitos e aplicações.
11. Agente de Regularização Ambiental Rural	120 h/a	Conceito de regularização ambiental; Legislação ambiental aplicação a propriedade rural; Conceitos de áreas de preservação permanente (APP), reserva legal e o Cadastro ambiental Rural; Regularização e a Política Nacional do Meio Ambiente; Recuperação de Áreas Degradadas (RAD); Monitoramento ambiental e Fiscalização; Gestão e acompanhamento de projetos de regularização.
12. Agente de Roteiro e Serviços	120 h/s	Noções de Acolhimento, hospitalidade e relações interculturais; Produção de experiências locais e práticas colaborativas; Comunicação, identidade e narrativa comunitária; Sustentabilidade e economia solidária; Gestão participativa e curadoria de vivências; Segurança, ética e protocolos de visitação; Planejamento e avaliação de atividades vivenciais; e empreendedorismo

Haverá uma aula inaugural, em cada município, informando aos alunos sobre o desenvolvimento dos cursos, as palestras e o encaminhamento para o mercado de trabalho.

e) Realização de Palestra de Orientação para o Mercado de Trabalho

Após o encerramento dos cursos, serão realizadas palestras de orientação para o mercado de trabalho, fornecendo dicas sobre como se preparar para o mercado de trabalho.

Serão realizadas 10 (dez) turmas, apresentando cada palestra uma carga horária 2 h/a em 2(dois) turnos: tarde e noite.

A palestra terá o seguinte conteúdo programático:

I - Como se destacar em entrevistas de emprego (auto apresentação, despertar interesse no entrevistador e cuidar da imagem; como se portar durante a entrevista através da linguagem corporal);

II - Estratégias para elaborar um currículo de sucesso: Introdução (o que é um currículo; qual o objetivo do currículo; para quem elaborar um currículo; quais as chances de ser aprovado); Tipos de currículos: Como tornar um currículo atrativo; Características de um currículo. Partes de um currículo: Habilidades pessoais.

f) Certificação

Será realizada a cerimônia de entrega do certificado aos concluintes dos cursos. O cursista, para ser certificado, deverá ter 75% de participação no curso.

g) Encaminhamento para o mercado de trabalho

Serão encaminhados 20% dos cursistas de melhor destaque, para o mercado de trabalho como estagiário ou aprendiz no setor público e/ou privado.

As empresas parceiras, que contratarem cursistas concluintes dos cursos, receberam um Selo de Responsabilidade Social.

h) Monitoramento

Para garantir a efetividade social, a qualidade pedagógica, a eficiência e eficácia das ações previstas, além da transparência e lisura na aplicação dos recursos, serão emitidos relatórios mensais de acompanhamento constando:

- a) descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- b) demonstração do alcance das metas;
- c) documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto;
- d) justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas;
- e) dos impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas;
- f) do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado;
- g) relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto.

12. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

DE PROCESSO

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Qualificar 1.100 (mil e cem) jovens.	Realização de monitoramento durante a realização dos cursos para se avaliar a qualidade dos mesmos, bem como a frequência dos educandos	1. Índice de satisfação 2. Quantidade de participantes	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.
2. Realizar 10 (dez) palestras de orientação para o mercado de trabalho.	Acompanhamento e supervisão das executoras e dos educandos durante a realização das palestras.	1. Índice de satisfação 2. Quantidade de participantes.	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.
3. Inserir no mercado de trabalho 220 (duzentos e vinte) dos jovens qualificados, que corresponde a 20% da meta de qualificação profissional	Encaminhamento para o mercado de trabalho como estagiário ou aprendiz	1. Jovens encaminhados para o mercado de trabalho	Ficha de encaminhamento do jovem para a vaga captada no mercado formal de trabalho

DE RESULTADOS

OBJETIVO ESPECIFICO	META ASSOCIADA	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Proporcionar oportunidades de qualificação pessoal, profissional e social para que jovens amapaenses, em situação de vulnerabilidade social, possam construir um futuro pleno de cidadania, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses jovens quanto a necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo.	Qualificar 1.100 (mil e cem) jovens.	Jovens Qualificados	Lista de recebimento do certificado
Fornecer aos jovens, em situação de vulnerabilidade social, os conhecimentos essenciais para se prepararem para o mercado de trabalho e aproveitarem as oportunidades de emprego e renda, incentivando a primeira experiência profissional, como aprendiz e estagiário, no setor público e/ou setor privado.	Realizar 10 (dez) palestras de orientação para o mercado de trabalho	Palestras Realizadas	Lista de recebimento do certificado

Contribuir para a efetiva inserção de jovens no mercado de trabalho	Inserir no mercado de trabalho 220 duzentos e vinte) dos jovens qualificados, que corresponde a 20% da meta de qualificação profissional	Jovens inseridos no mercado de trabalho	Cópia do Contrato de Trabalho
---	--	---	-------------------------------

13. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	PERÍODO							
	NOV	DEZ	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN
Socialização das ações	X							
REGIÃO I								
Inscrição	X							
Seleção dos cursistas	X							
Realização da aula inaugural por município		X						
Realização dos cursos de qualificação profissional		X	X	X				
Realização de Palestras					X			
Certificação dos Educados					X			
Encaminhamento para o mercado de trabalho					X	X		
Emissão do relatório final							X	
REGIÃO II								
Inscrição				X				
Seleção dos cursistas				X				
Realização da aula inaugural por município					X			
Realização dos cursos de qualificação profissional					X	X	X	
Realização de Palestras							X	
Certificação dos Educados							X	
Encaminhamento para o mercado de trabalho							X	X
Emissão do relatório final								X

14. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL (R\$)
Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	1.980.000,00		1.980.000,00

TOTAL		1.980.000,00		1.980.000,00	
15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO					
PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL	
1ª Parcela	Novembro/2025	1.380.693,00		1.380.693,00	
2ª Parcela	Fevereiro/2026	599.307,00		599.307,00	
TOTAL DO DESEMBOLSO		1.980.000,00		1.980.000,00	
16. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS					
OBJETIVO ESPECIFICO	Proporcionar oportunidades de qualificação pessoal, profissional e social para que jovens amapaenses, em situação de vulnerabilidade social, possam construir um futuro pleno de cidadania, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses jovens quanto a necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda o incentivo ao empreendedorismo				
META 1	Qualificar 1.100 (mil e cem) jovens.				
ETAPA 1	MICRO REGIÃO I - 500 (quinhentos) jovens				
Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender todos os participantes. com duas camisas. Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolonga	Camisa	1.000	55,00	55.000,00
3390.39	PASTA DE PAPEL PERSONALIZADA: Pasta de papel resistente, funcional, ideal para organizar documentos. Personalização com logotipo da instituição/ação impresso na capa externa. Tamanho padrão A4, sem fechamento. Opção de bolsos internos para armazenamento extra.	Pasta	500	16,00	8.000,00
3390.39	CANETA PERSONALIZADA: Caneta esferográfica de alta qualidade, corpo em material resistente e durável. Personalização com logotipo da instituição ou evento gravado na superfície. Tinta de qualidade, disponível em cor azul.	Caneta	500	8,00	4.000,00
3390.39	BLOCOS DE ANOTAÇÃO PERSONALIZADOS: Bloco de anotações em papel branco de alta qualidade, sustentável e resistente. Capa personalizada com o logotipo da instituição/evento impresso em cores vibrantes. Formato padrão A5, com aproximadamente 80 folhas pautadas para facilitar a organização de informações.	Blocos	500	12,80	6.400,00

3390.39	Sacolas Ecobags, feitas em algodão cru com logo personalizada do projeto, medindo 38x45cm, com costura interloque, alça de ombro produzida com fita de algodão Cru.	Sacolas	500	72,00	36.000,00
3390.39	BANNER PERSONALIZADOS: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do projeto.	Banner	1	1.100,00	1.100,00
3390.39	WIND FLYER PERSONALIZADOS: Wind flyer feito em material resistente e leve, adequado para uso em áreas externas. Personalização completa com logotipo ou mensagem específica do evento ou campanha, impresso em cores vibrantes para alta visibilidade	Unidade	2	530,00	1.060,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para ministrar 5 cursos (Agente de Assistência Técnica e Extensão Rural, Gestão de Eventos e Produção Cultural, Gastronomia Básica, Confecção de Biojóias e Ecojóias, Agente de Roteiro e Serviços) com 2 turmas cada um, com 120 hs, de forma prática, teórica e presencial, com instrutores devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Porto Grande	Turmas	10	17.400,00	174.000,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para ministrar 5 cursos (Agente de Assistência Técnica e Extensão Rural, Gestão de Eventos e Produção Cultural, Gastronomia Básica, Confecção de Biojóias e Ecojóias, Agente de Roteiro e Serviços) com 2 turmas cada um, com 120 hs, de forma prática, teórica e presencial, com instrutores devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Calçoene	Turmas	10	21.775,00	217.750,00
3390.39	Material Didático: Apostilas impressa, para cada educando, de acordo com o curso, em papel A4 e capa de plástico com encadernação.	Apostilas	500	48,00	24.000,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para serviços de fornecimento de lanches (café, leite, manteiga e pão) para os educandos e instrutores no período no município de Calçoene;	Lanches	7.800	12,00	93.600,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para serviços de fornecimento de lanches (café, leite, manteiga e pão) para os educandos e instrutores no período	Lanches	7.800	9,00	70.200,00

	município de Porto Grande				
3390.39	Contratação de empresa especializada para serviços de fornecimento de refeição (café, almoço e janta) para equipe técnica projeto no municio de Porto Grande	Refeição	500	90,00	45.000,00
TOTAL MICRO REGIAL I					736.110,00
ETAPA 2	MICRO REGIÃO II - 600 (seiscentos) jovens				
Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender todos os participantes, com duas camisas. Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolonga	Camisa	1.200	55,00	66.000,00
3390.39	PASTA DE PAPEL PERSONALIZADA: Pasta de papel resistente, funcional, ideal para organizar documentos. Personalização com logotipo da instituição/ação impresso na capa externa. Tamanho padrão A4, sem fechamento. Opção de bolsos internos para armazenamento extra.	Pasta	600	16,00	9.600,00
3390.39	CANETA PERSONALIZADA: Caneta esferográfica de alta qualidade, corpo em material resistente e durável. Personalização com logotipo da instituição ou evento gravado na superfície. Tinta de qualidade, disponível em cor azul. Design	Caneta	600	8,00	4.800,00
3390.39	BLOCOS DE ANOTAÇÃO PERSONALIZADOS: Bloco de anotações em papel branco de alta qualidade, sustentável e resistente. Capa personalizada com o logotipo da instituição/evento impresso em cores vibrantes. Formato padrão A5, com aproximadamente 80 folhas pautadas para facilitar a organização de informações.	Blocos	600	15,00	9.000,00
3390.39	Sacolas Ecobags, feitas em algodão cru com logo personalizada do projeto, medindo 38x45cm, com costura interloque, alça de ombro produzida com fita de algodão Cru.	Sacolas	600	72,00	43.200,00
3390.39	BANNER PERSONALIZADOS: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do	Banner	1	1.100,00	1.100,00

	projeto.				
3390.39	WIND FLYER PERSONALIZADOS: Wind flyer Feito em material resistente e leve, adequado para uso em áreas externas. Personalização completa com logotipo ou mensagem específica do evento ou campanha, impresso em cores vibrantes para alta visibilidade.	Unidade	2	530,00	1.060,00
3390.39	Contração de empresa especializada para ministrar 8 cursos (Fotografia e Edição de Fotos, Gestão de Eventos e Produção Cultural, Técnico em Áudio, Auxiliar de Despachante Aduaneiro, Marketing Digital, Design Gráfico, Gastronomia Básica e Confeção de Biojoias e Ecojoia) com 2 turmas cada cursos, com carga horaria de 120 hs, de forma prática, teórica e presencial, com instrutores, devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Santana	Turmas	16	15.000,00	240.000,00
3390.39	Contração de empresa especializada para ministrar 4 cursos (Agente de Regularização Ambiental Rural, Gestão de Eventos e Produção Cultural, Gastronomia Básica e Confeção de Biojoias e Ecojoia) com 2 turmas cada cursos, com carga horaria de 120 hs, de forma prática, teórica e presencial, com instrutores, devidamente registrados e capacitados, com material para ministrar aulas, no município de Mazagão	Turmas	8	17.400,00	139.200,00
3390.39	Material Didático: apostilas impressa, para cada turma, de acordo com o curso, em papel A4 e capa de plástico com encadernação..	Apostilas	600	48,00	28.800,00
	Contratação de empresa especializada para serviços de fornecimento de lanches (café, leite, manteiga e pão) para os educandos e instrutores no período município de Santana.	Lanches	12.480	9,00	112.320,00
3390.39	Contratação de empresa especializada para serviços de fornecimento de lanches (café, leite, manteiga e pão) para os educandos e instrutores no período município de Mazagão.	Lanches	6.240	9,00	56.160,00
TOTAL MICRO REGIAL II					711.240,00
TOTAL DA META					1.447.350,00

OBJETIVO ESPECIFICO	Fornecer aos jovens, em situação de vulnerabilidade social, os conhecimentos essenciais para se prepararem para o mercado de trabalho e aproveitarem as oportunidades de emprego e renda, incentivando a primeira experiência profissional, como aprendiz e estagiário, no setor público e/ou setor privado.				
META 2	Realizar 10 (dez) palestras de orientação para o mercado de trabalho				
ETAPA 1	MICRO REGIÃO I - 4 (quatro) palestras				
Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
	Empresa especializada, para ministrar 2 (duas) Palestra Show, com o tema Orientação para o Mercado de Trabalho, com duração de 2 horas cada, em formato descontraído e aberto aos cursistas, no município de Porto Grande	Palestras	2	4.500,00	9.000,00
3390.39	Empresa especializada, para ministrar 2 (duas) Palestra Show, com o tema Orientação para o Mercado de Trabalho, com duração de 2 horas cada, em formato descontraído e aberto aos cursistas, no município de Calçoene	Palestras	2	6.000,00	12.000,00
	ILUMINAÇÃO PORTE 1: 01 mesa computadorizada 2048 canais; 12 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por canal; Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 24 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 02 refletores Elipsoidais; 02 refletores minibrutts com 6 lâmpadasDWE 650 watts; 20 metros de estrutura de alumínio Q 30; 01 máquina de fumaça ou similar, no município de Porto Grande	Diária	1	9.000,00	9.000,00
3390.39	ILUMINAÇÃO PORTE 1: 01 mesa computadorizada 2048 canais; 12 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por canal; Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 24 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 02 refletores Elipsoidais; 02 refletores minibrutts com 6 lâmpadasDWE 650 watts; 20 metros de estrutura de alumínio Q 30; 01 máquina de fumaça ou similar, no município de Calçoene	Diária	1	15.560,00	15.560,00
3390.39	SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwoofer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 04 microfones em fio e 04 microfones handset, no município de Porto Grande	Diária	1	9.000,00	9.000,00
3390.39	SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04	Diária	1	15.560,00	15.560,00

	subwoofer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 04 microfones em fio e 04 microfones handset, no município de Calçoene				
3390.39	TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor no município de Porto Grande	Diária	1	7.000,00	7.000,00
3390.39	TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor no município de Calçoene	Diária	1	12.000,00	12.000,00
3390.39	Contratação de Empresa de locação de decoração de entrada de evento, 250 cadeiras, tapetes e demais itens para ambientação do local da palestra show no município de Porto Grande	Diária	1	3.000,00	3.000,00
3390.39	Contratação de empresa para o fornecimento de coffee break, para as palestras incluindo educandos, palestrantes e equipe técnica, no município de Porto Grande	Pessoa	258	25,00	6.450,00
3390.39	Contratação de empresa para o fornecimento de coffee break, para as palestras incluindo educandos, palestrantes e equipe técnica, no município de Calçoene	Pessoa	258	35,00	9.030,00
TOTAL MICRO REGIAL I					107.600,00
ETAPA 2	MICRO REGIÃO II - 6 (seis) palestras				
Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	Empresa especializada, para ministrar 4 (quatro) Palestra Show, com o tema Orientação para o Mercado de Trabalho, com duração de 2 horas cada, em formato descontraído e aberto aos cursistas, no município de Santana	Palestras	4	4.000,00	6.000,00
3390.39	Empresa especializada, para ministrar 2 (duas) Palestra Show, com o tema Orientação para o Mercado de Trabalho, com duração de 2 horas cada, em formato descontraído e aberto aos cursistas, no município de Mazagão	Palestras	2	4.500,00	9.000,00
3390.39	ILUMINAÇÃO PORTE 1: 01 mesa computadorizada 2048 canais; 12 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por canal; Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 24 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 02 refletores Elipsoidais; 02 refletores minibrutts com 6 lâmpadasDWE 650 watts; 20 metros de estrutura de alumínio Q 30; 01 máquina de fumaça ou similar, no município de Santana	Diária	1	7.280,00	7.280,00

3390.39	ILUMINAÇÃO PORTE 1: 01 mesa computadorizada 2048 canais; 12 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por canal; Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 24 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 02 refletores Elipsoidais; 02 refletores minibrutts com 6 lâmpadasDWE 650 watts; 20 metros de estrutura de alumínio Q 30; 01 máquina de fumaça ou similar, no município de Mazagão	Diária	1	9.000,00	9.000,00
3390.39	SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwoofer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 04 microfones em fio e 04 microfones handset, no município de Santana	Diária	1	8.200,00	8.200,00
3390.39	SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwoofer, amplificação completa , console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 04 microfones em fio e 04 microfones handset, no município de Mazagão	Diária	1	9.000,00	9.000,00
3390.39	TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor no município de Santana	Diária	1	6.200,00	6.200,00
3390.39	TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor no município de Mazagão	Diária	1	7.000,00	7.000,00
3390.39	Contratação de Empresa de locação de decoração de entrada de evento, 400 cadeiras, tapetes e demais itens para ambientação do local da palestra show no município de Santana	Diária	1	5.200,00	5.200,00
3390.39	Contratação de Empresa de locação de decoração de entrada de evento, 200 cadeiras, tapetes e demais itens para ambientação do local da palestra show no município de Mazagão	Diária	1	3.000,00	3.000,00
3390.39	Contratação de empresa para o fornecimento de coffee break, para as palestras incluindo educandos, palestrantes e equipe técnica, no município de Santana	Pessoa	410	20,00	8.200,00
3390.39	Contratação de empresa para o fornecimento de coffee break, para as palestras incluindo educandos, palestrantes e equipe técnica, no município de Mazagão	Pessoa	208	25,00	5.200,00
TOTAL MICRO REGIAL II					93.280,00
TOTAL DA META					200.880,00

DESPESAS COM GESTÃO DO PROJETO					
Categoria	Discriminação das Despesas	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total
3390.39	Empresa Especializada em Desenvolvimento de Serviço De Designer Gráfico, para criação e desenvolvimento de materiais visuais, incluindo, mas não se limitando a: identidade visual, logotipos, layouts de impressos e digitais.	Empresa	1	10.000,00	10.000,00
3390.39	Contratação de serviço especializado em gestão de mídias sociais para publicidade do evento.	Empresa	1	7.000,00	7.000,00
3390.39	Diária Hotel: hospedagem da equipe técnica do Projeto (coordenação, supervisores e monitores), nos município de: Mazagão, Porto Grande e Calçoene	Diárias	240	167,00	40.080,00
3390.39	Locação de 1 veículo, tipo Pick -Up para suporte de Equipe, sem combustível; sem motorista; com ar-condicionado; em perfeito estado de funcionamento, com todos os itens de segurança exigidos pela legislação de trânsito..	Meses	8	8.000,00	64.000,00
3390.39	Locação de veículo tipo van, para transporte de passageiros, com capacidade mínima de 15 (quinze) passageiros sentados; sem combustível; sem motorista; com ar-condicionado; em perfeito estado de funcionamento, com todos os itens de segurança exigidos pela legislação de trânsito.	Meses	8	14.000,00	112.000,00
3390.39	Empresa Especializada em demonstrativos contábeis e prestação de contas.	Empresa	1	3.260,00	3.260,00
3390.39	Empresa Especializada em Serviços Jurídicos para acompanhamento do Projeto.	Empresa	1	4.850,00	4.850,00
3390.39	Empresa especializada na elaboração, acompanhamento e avaliação de projeto.	Empresa	1	7.000,00	7.000,00
3390.39	CAMISA PERSONALIZADAS: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender a equipe técnica. com duas camisas. Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolonga	Camisas	30	55,00	1.650,00
3390.39	Fornecimento de Alimentação: Refeição Nutricional para garantir o fornecimento de todos os nutrientes necessários para o funcionamento do corpo (carboidratos, proteínas, vitaminas, minerais etc.) para os membros da equipe, nos municípios de	Refeição (café, almoço e janta)	600	96,55	57.930,00



	Mazagão, Porto Grande e Calçoene				
3390.39	Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Outsourcing de Impressão, colorida, por 8 meses	Unidade	2	12.000,00	24.000,00
TOTAL					331.770,00
TOTAL GERAL					1.980.000,00

17. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL

O Instituto Cultural Educacional Formar, doravante denominado ICEF, é uma instituição de direito privado, dedicado à nobre missão de promover ações voltadas ao desenvolvimento social da pessoa humana, o ICEF tem, desde sua constituição como Organização Social, pautado sua atuação na concretização de atividades que visam a promoção do bem-estar, lazer, educação, fomento da cultura e entretenimento, bem como na preservação do meio ambiente. Nossa missão consiste em desenvolver pessoas por meio de ações abrangentes, dirigidas a toda a população. Os projetos concebidos e realizados pelo ICEF ao longo do ano dos anos, ilustram claramente a notável versatilidade de nossa instituição para lidar com diversos segmentos do público. Em todos os Projetos, o ICEF se destaca por oferecer oportunidades que enriquecem o conhecimento e promovem o desenvolvimento de novas habilidades. Dessa forma, contribuímos para o crescimento intelectual e cultural de nossos beneficiários, garantindo-lhes um acesso valioso a processos educativos e culturais. Através de nossa dedicação e empenho incessantes, nossa Instituto permanece firme em sua missão de enriquecer a vida daqueles que atende e de contribuir para o progresso cultural de nossa sociedade. Estamos comprometidos com a busca constante de excelência em todas as nossas ações, em prol de um futuro mais promissor e culturalmente enriquecedor.

1. Sobre o Corpo Técnico da Instituição:

O ICEF empenha-se em manter um banco de Parceiros vinculados, com uma vasta opção de profissionais que estão presentes nas aplicações e acompanhamento técnico, com propósito de garantir um padrão de qualidade e prestígio em todas as nossas atividades. Nossa Instituição prioriza a contratação de empresas que possuam ampla experiência no setor ao qual cada Projeto está relacionado, essa estratégia tem com objetivo, assegurar que todas as ações realizadas sejam de excelência, refletindo a nossa busca contínua por melhorias e resultados superiores.

2. Atuação e Projetos Realizados:

Desde a criação do Instituto Cultural Educacional Formar – ICEF, se teve a preocupação nos ajustes necessários para entregar sempre com qualidade e idoneidade cada uma das ações propostas, dentro do que contempla a Lei. Nosso Estatuto, abrange diversos ramos de atuação social. Realizando um recorte dos Projetos para o eixo cultural, podemos destacar:

- a) Projeto Strongman: Projeto de Competição de Força, como parte da Programação do Macapá Verão em 2023.
- b) Projeto Saúde na Praça: Projeto de Promoção de Saúde e Bem-Estar em espaço público e programação musical;
- c) Projeto Cinepraça: Projeto de Exibição de Cinema Gratuito;
- d) Projeto Reconstruindo Esperanças: Projeto de Qualificação Profissional em Operador de Caixa e Auxiliar de Refrigeração;
- e) Projeto Carnaval da Fazendinha: Organização e Execução de Festividade de Carnaval, para comunidade da Fazendinha, em Macapá;
- f) Projeto Arraiá dos Residenciais: Promoção de Festividade Junina nos Habitacionais de Macapá;
- g) Projeto Reconstruindo Esperanças: Promoção de Cursos de aperfeiçoamento profissional;
- h) Projeto BSB: Projeto de Campeonato de Breaking, com apresentação cultural e competições para seletiva nacional;
- i) Arraiá dos Residenciais: Realizado em parceria com SEHAB, com eventos de festa junina em 07 áreas de habitação;
- j) Natal dos Residenciais: 08 ações de natal, com chegada do Papai Noel e sorteio de brindes.

3. Premiações

- a) Utilidade Pública Municipal, conforme o Projeto de Lei 112/2023 -CMM e nos Termos da Lei 1.438/2025-PM;M;

- b) Utilidade Pública Estadual do Amapá, conforme a Lei 2.984 de 29 de Dezembro de 2023 em DOU/8.070;
- c) Prêmio Charles Pantoja de Serviços Comunitários.
- d) Mais informações em: www.icefap.com.br.

18. ORIGEM DOS RECURSOS

Emenda Parlamentar Impositiva nº 10158/2025 do Deputado Estadual Lorrán Barreto, à conta da seguinte dotação orçamentária: Função:11- Trabalho, Subfunção: 333 – Empregabilidade, Programa: 0075 – Juventude Empreendedora, Ação: 2308 - Capacitar para Oportunizar a Geração de Emprego e Renda, Fonte de Recursos 500 - Outros Recursos não Vinculados de Impostos, Natureza da Despesa 33.50.41 no valor de R\$ 1.380.693,00 e recursos próprios do orçamento da SETE no valor de R\$599.307,00.

19. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho. Pede Deferimento,

Macapá/AP, 23 de outubro de 2025

Documento assinado digitalmente
 PAULO ALAN OLIVEIRA FARIAS
Data: 23/10/2025 07:37:17-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Paulo Alan Oliveira Farias

19. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta.

Local e Data

Assinatura do Concedente

