

PLANO DE TRABALHO		
1. Identificação do Proponente		
Órgão/Entidade Proponente: Instituto Brasil Futuro - IBRAF		CNPJ: 44.231.518/0001-01
Endereço: Av. Fab nº 1940, 1º Andar, Sala 4/J		
Cidade/UF: Macapá / AP	Bairro: Centro	CEP: 68.900-073
Telefone Fixo: (096) 3118-0110	Celular: (96) 99187-6530	
E-mail: Institutoibraf.amapa@outlook.com.br		
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: www.institutoibraf.org.br		
Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: João Cleiton Dias de Melo		Cargo: Diretor Presidente
RG/Órgão Expedidor/UF: 313193 - SSP/AP	CPF: 523.658.832-49	
Telefone: (096) 99187-6530	E-Mail: jceliton.ap@outlook.com.br	
Endereço: Rua José Maria Pereira Cardos nº256		
Cidade/UF: Macapá/AP	Bairro: Infraero I	CEP: 68.908-852
2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL		
Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Ezequias Costa Ferreira		
RG/Órgão Expedidor/UF: 182.639 – PTC/AP	CPF: 819.331.72-68	Cargo: Secretário
Endereço residencial: Av. 1 1143 – A - Bairro Felicidade	CEP: 68.903 - 410	E-mail(s): ezecestajunior@gmail.com
3. DESCRIÇÃO DO PROJETO		
Título do Projeto: Feria de Verão do Curicaca	Período de Execução	
	Início: 05/07/2024	Término: 06/07/2024



4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Parceria entre a Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo do Estado do Amapá (SETE) e o Instituto Brasil Futuro (IBRAF)

5. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

A proposição do projeto "Feira de Verão do Curicaca" é justificada pela necessidade urgente de promover o desenvolvimento econômico e social da Comunidade do Curicaca. Através de uma abordagem integrada que envolve empreendedorismo, agricultura familiar, cultura, turismo e sustentabilidade, o projeto pretende criar uma base sólida para o crescimento sustentável e a prosperidade da região. A parceria entre a Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo do Estado do Amapá (SETE) e o Instituto Brasil Futuro (IBRAF) será fundamental para o sucesso dessa iniciativa, garantindo que os recursos e conhecimentos necessários estejam disponíveis para transformar essa visão em realidade.

6. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Promover o desenvolvimento econômico, social e cultural da Comunidade do Curicaca, no município de Itaúbal, Estado do Amapá, através da realização da "Feira de Verão do Curicaca", incentivando o empreendedorismo, fortalecendo a agricultura familiar, valorizando a gastronomia e a cultura local, estimulando o turismo sustentável e proporcionando entretenimento e lazer para a comunidade e visitantes.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

1. Capacitação e Desenvolvimento de Empreendedores Locais
2. Fortalecimento da Agricultura Familiar
3. Promoção da Gastronomia Regional
4. Realização de Eventos Culturais e Musicais.
5. Estimulação do Turismo Sustentável
6. Implementação de Práticas Sustentáveis
7. Engajamento e Participação Comunitária
8. Facilitar parcerias com ONGs, empresas locais e instituições de ensino para o suporte e desenvolvimento do projeto.

Esses objetivos específicos delineiam um caminho claro e estruturado para alcançar o objetivo geral da proposta, garantindo um impacto positivo e duradouro na Comunidade do Curicaca.

8. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

1. Empreendedores Locais
2. Agricultores Familiares
3. Moradores da Comunidade do Curicaca
4. Turistas e Visitantes
5. Artistas e Músicos Locais

9. DESCRIÇÃO DAS METAS



- Oferecer sessões de treinamento em gestão de negócios, marketing digital e atendimento ao cliente, com o objetivo de aumentar a competência e a competitividade dos empreendedores da Comunidade do Curicaca.
 - Descrição: Criar um espaço dedicado na feira para a agricultura familiar, onde os agricultores possam exibir e vender produtos frescos e processados. Realizar palestras e oficinas sobre técnicas agrícolas sustentáveis para melhorar a produtividade e a qualidade dos produtos.
 - Descrição: Promover a culinária local através de um festival gastronômico, oferecendo pratos típicos da região e incentivando a criatividade culinária. Organizar concursos gastronômicos para destacar a excelência e a inovação na gastronomia local.
 - Descrição: Proporcionar entretenimento e lazer para a comunidade e visitantes através de apresentações musicais diversificadas, incluindo artistas gospel e de música secular. Montar um palco principal para essas apresentações e garantir uma programação variada.
 - Descrição: Promover os atrativos turísticos da Comunidade do Curicaca através de passeios guiados pelos balneários locais, trilhas ecológicas e outros pontos turísticos. Criar materiais de divulgação e campanhas de marketing para atrair visitantes.
 - Descrição: Implementar práticas de gestão de resíduos e promover a conscientização ambiental entre os participantes da feira. Adotar pelo menos três práticas sustentáveis reconhecidas para garantir um evento ecologicamente responsável.
 - Descrição: Promover atividades que incentivem a participação dos moradores da Comunidade do Curicaca, fortalecendo os laços comunitários e a coesão social. Facilitar parcerias com ONGs, empresas locais e instituições de ensino para apoiar o desenvolvimento do projeto.
- Essas metas delineiam um caminho claro para alcançar os objetivos específicos do Projeto "Feira de Verão do Curicaca", garantindo um impacto positivo e duradouro na comunidade.

10. METODOLOGIA



A metodologia adotada para a execução do Projeto "Feira de Verão do Curicaca" abrange uma abordagem estruturada e participativa, garantindo que todas as etapas sejam realizadas de maneira eficiente e eficaz, com a participação ativa da comunidade e de parceiros estratégicos. **Planejamento e Organização:** para o planejamento das atividades iniciais será encaminhado projeto para captação de recursos financeiros junto as parlamentares e órgão públicos e privados, serão organizadas equipes para as diversas áreas de execução do evento, como: secretaria, apoio as atrações, receptivo, logística, segurança, cerimonial, mobilização, mídia, controle, segurança, compras e cotações, transmissão e projeção, além da equipe técnica acompanhará todo o projeto. Na divulgação do evento serão confeccionados banners digitais com as principais informações do evento, além das redes sociais e mídias de massa Radio e TV, será encaminhamento de ofício do projeto para análise dos órgãos competentes para celebração de termo de fomento, se houver diligência às mesmas serão sanadas com aprovação do projeto passamos a organização, com cadastramentos, além da parceria com as Organizações, cotação e contratação de empresas especializadas para o fornecimento de serviços necessários, promoverá o transporte das estruturas e equipes, montagens e alocação dos espaços que serão utilizados em dia anterior ao evento. **Execução:** A Equipe técnica estará na operação e produção da Equipe técnica estará na operação e produção do 1º Feira de Verão da Comunidade do Curicaca", que se dará em dois momentos: na Primeira Etapa do congresso serão desenvolvidas momentos de valorização da mulher amapaense, durante o evento de forma intermitente entre os momentos esportivos e caminhada, apresentações artísticas se manifestaram como expressão máxima desse ambiente de crescimento humano e de cidadania, concomitantemente a exposição incluindo amostra de produtos e serviços nas áreas de interesse do publico local, e na 2º Etapa denominado apresentações artísticas amapaense, com apresentações artísticas, tour pelas pontos principais aparelhos turísticos da comunidade. A Equipe Técnica na fase final do evento deverá realizar a avaliação de Eficácia e Eficiência e emitir um relatório final de execução para prestação de contas com todos os requisitos técnicos necessários com clareza e transparência, para o bom desenvolvimento dos participantes serão adotados os critérios de avaliação ao longo do evento que terão os indicativos da evolução dos processos e seu direcionamento efetivo dos resultados propostos para o programa, servindo para os gestores do programa de direcionamento dos dados à execução das ações dentro das expectativas do projeto e a continuidade do mesmo. **Prestação de Contas:** O relatório deverá ser feito pelos organizadores do evento, analisando o seu desempenho, aceitação e a aplicabilidade da atividade no desenvolvimento cultural que servirá como base para mensuração dos resultados deste programa, que deverá ser feita ao final de toda a programação. Esta avaliação deverá ser realizada através da preparação de um Relatório Final de resultados, que complete a descrição analítica de todas as ações realizadas.

11. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS



1. Desenvolvimento de Empreendedores Locais

Indicadores Quantitativos:

- Número de empreendedores capacitados: Meta de 50 participantes.
- Número de workshops e palestras realizadas : Meta de 2 sessões.
- Taxa de participação em cada workshop: Meta de 80% dos inscritos presentes.

Indicadores Qualitativos:

- Nível de satisfação dos participantes com os workshops e cursos (medido através de pesquisas de satisfação).
- Aumento na confiança e habilidades percebidas pelos participantes (avaliado através de feedbacks e entrevistas).

2. Fortalecimento da Agricultura Familiar

Indicadores Quantitativos:

- Número de agricultores familiares participantes: Meta de 50 expositores.
- Volume de vendas dos produtos agrícolas durante a feira: Meta de aumento de 50% nas vendas.
- Número de palestras e realizadas: Meta de 2 sessões.

Indicadores Qualitativos:

- Satisfação dos agricultores com as vendas e exposição na feira (medido através de pesquisas de satisfação).
- Melhoria percebida nas práticas agrícolas e na qualidade dos produtos (avaliado através de feedbacks dos participantes das oficinas).

3. Promoção da Gastronomia Regional

Indicadores Quantitativos:

- Número de barracas de comida participantes: Meta de 30 barracas.
- Número de concursos gastronômicos realizados: Meta de 1 concursos.
- Número de pratos típicos apresentados no festival gastronômico: Meta de 18 pratos.

Indicadores Qualitativos:

- Satisfação dos visitantes com a diversidade e qualidade dos alimentos (medido através de pesquisas de satisfação).
- Avaliações dos juízes dos concursos gastronômicos sobre a criatividade e qualidade dos pratos apresentados.

4. Realização de Eventos Culturais e Musicais



Indicadores Quantitativos:

- Número de shows realizados: Meta de 1 shows (gospel e de música secular).
- Número de participantes em cada show: Meta de pelo menos 1.000 pessoas por show.
- Número de atividades culturais complementares realizadas: Meta de 2 atividades.

Indicadores Qualitativos:

- Satisfação do público com as apresentações musicais (medido através de pesquisas de satisfação).
- Qualidade das performances artísticas e culturais (avaliado através de feedback do público e de especialistas).

5. Estimulação do Turismo Sustentável

Indicadores Quantitativos:

- Aumento no número de turistas durante o período da feira: Meta de 40%.
- Número de passeios guiados realizados: Meta de 5 passeios.
- Número de materiais de divulgação distribuídos: Meta de 1.000 materiais (flyers, vídeos, posts).

Indicadores Qualitativos:

- Satisfação dos turistas com os passeios guiados e a experiência geral (medido através de pesquisas de satisfação).
- Percepção dos visitantes sobre a valorização e preservação dos atrativos turísticos locais (avaliado através de feedbacks e entrevistas).

6. Implementação de Práticas Sustentáveis

Indicadores Quantitativos:

- Redução na geração de resíduos não recicláveis: Meta de 50%.
- Número de práticas sustentáveis implementadas: Meta de 3 práticas.
- Quantidade de resíduos reciclados e compostados: Meta de 70% dos resíduos gerados durante o evento.

Indicadores Qualitativos:

- Conscientização dos participantes sobre a importância da sustentabilidade (medido através de pesquisas de percepção).
- Eficácia das práticas sustentáveis implementadas (avaliado através de relatórios de impacto ambiental).

7. Engajamento e Participação Comunitária

Indicadores Quantitativos:

- Percentual da comunidade local envolvida nas atividades da feira: Meta de 80%.



- Número de parcerias estabelecidas com ONGs, empresas locais e instituições de ensino: Meta de 10 parcerias.

Indicadores Qualitativos:

- Satisfação da comunidade com o evento e suas atividades (medido através de pesquisas de satisfação).
- Impacto percebido na coesão social e no fortalecimento dos laços comunitários (avaliado através de feedbacks e entrevistas).

Metodologia de Coleta e Verificação

- **Pesquisas de Satisfação:** Aplicadas aos participantes (empreendedores, agricultores, visitantes, etc.) para avaliar a satisfação e obter feedback qualitativo.
- **Relatórios de Vendas:** Coletados diariamente dos expositores para medir o volume de vendas.
- **Contagem de Participantes:** Realizada através de registros de inscrição, listas de presença e contagem manual nos eventos.
- **Entrevistas e Feedbacks:** Realizadas com participantes e stakeholders para obter uma visão aprofundada dos resultados qualitativos.
- **Relatórios de Impacto Ambiental:** Elaborados para avaliar a eficácia das práticas sustentáveis implementadas.
- **Observação Direta:** Equipe do projeto acompanhará as atividades para garantir a implementação correta e coletar dados adicionais.

Esses indicadores, juntamente com a metodologia de coleta e verificação, garantirão um monitoramento eficaz e uma avaliação abrangente do cumprimento das metas do Projeto "Feira de Verão do Curicaca"

12. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Ano 2024

Mês 4-5/2024: Planejamento inicial e diagnóstico detalhado.

Mês 5-6/2024: palestras empreendedores, desenvolvimento de infraestrutura, implementação de práticas sustentáveis e início das campanhas de promoção turística.

Mês 5-6/2024: Continuação das campanhas de promoção turística, organização e realização das feiras, monitoramento e avaliação contínua.

Mês 7/2024: Geração de novas oportunidades de negócios e emprego, aumento do fluxo turístico e incremento na renda dos empreendedores capacitados.

Esta metodologia detalhada e cronograma garantirão que o Projeto Feira de Verão do Curicaca seja realizado de maneira organizada, eficiente e eficaz, atingindo seus objetivos e metas propostos

13. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	CONTRAPARTIDA		TOTAL (R\$)
		FINANCEIRA	NÃO - FINANCEIRA	
1. Pessoal	SEM DESPESAS	SEM DESPESAS	SEM DESPESAS	R\$ -
2. Material de Consumo	R\$ 4.500,00			R\$ 4.500,00
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física	SEM DESPESAS	SEM DESPESAS	SEM DESPESAS	R\$ -
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 599.406,00			R\$ 599.406,00
TOTAL				R\$ 603.906,00

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO



PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
PARCELA UNICA	MES 6/2024	603.906,00	603.906,00	603.906,00
TOTAL		603.906,00	603.906,00	603.906,00
15. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS				



o	Descrição Detalhada da Despesa	Quant	Unidade de Medida	Valor Unitário	Valor total x quant. de Serviços
1 – LOGISTICA					
1	Locação de 2 onibus	2	DIARIAS	R\$ 6.000,00	R\$ 12.000,00
2	Locação de 2 veiculo tipo pickp	10	DIARIAS	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
3	Pagamento de cache artistico	1	CACHÊ	R\$ 32.085,74	R\$ 32.085,74
4	Material de consumo (material de expediente e de higiene)	1	UND	R\$ 4.500,00	R\$ 4.500,00
SUB-TOTAL				R\$	58.585,74
2 – ALIMRNTAÇÃO					
5	Alimentação (café, almoço, lanche, janta)	550	UND	R\$ 200,00	R\$ 110.000,00
6	Agua mineral 500ml	4000	UND	R\$ 2,50	R\$ 10.000,00
SUB-TOTAL				R\$	120.000,00
3 - MATERIAL GRÁFICO					
7	Identidade visual	1	UND	R\$ 1.500,00	R\$ 1.500,00
8	Cobertura, mídia do evento e gerenciamento das redes sociais	1	UND	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
10	Camisa	150	UND	R\$ 60,00	R\$ 9.000,00
11	Baner	6	UND	R\$ 300,00	R\$ 1.800,00
12	Faixa	6	UND	R\$ 1.000,00	R\$ 6.000,00
13	Faixa do portal	1	UND	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
SUB-TOTAL				R\$	50.800,00
4 – ESTRUTURA					
14	LOCAÇÃO DE 10 TENDA ABERTA, 10X10X2 DE ALTURA	2	DIARIAS	R\$ 40.000,00	R\$ 80.000,00
15	Palco 15x15m locação com montagem e desmontagem de palco medindo 10 metros de frente por 10 metros de profundidade, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de 2,00m., com cobertura em box truss de duro alumínio forma de duas águas, estrutura para p.a. fly e 02 praticáveis medindo no mínimo 2x1x,050m. Cada, house mix para mesas de pa e monitor, medindo no mínimo 5x5m. Tipo tenda cada, escada e rampa de acesso.	2	DIARIAS	R\$ 16.500,00	R\$ 33.000,00
16	Sonorização porte quatro + rider	2	KIT / 2	R\$ 15.500,00	R\$ 31.000,00



técnico da banda 02 mesas digitais com 56 canais de entrada, equalização paramétrica, compressor, gate por canal, 24 canais de saída com equalizador gráfico de 31 bandas por canal, 2 fontes de alimentação; Sistema de Sonorização Line Array , composto por 16 caixas tree- way por lado , cobertura vertical de 10 graus, horizontal de 120 graus, sistema de bumper para elevação do sistema ou acessórios para trabalhar em Ground Stacked , 16 caixas de sub Grave com 2 falantes de 18" cada , por lado; Sistema de amplificação com 6 racks de potência com 4 amplificadores classe D , com no mínimo 2400 watts RMS por canal em 2 Omhs; 01 processador digital com 4 entradas e 12 saídas; Software de gerenciamento do sistema através de Tablet ou computador; 01 multicabo de 56 canais de entrada, transformador de fase por canal com comprimento mínimo de 60 metros; 01 multicabo de sinal de 12 vias com comprimento mínimo de 60 metros para o processamento; Main power trifásico de 63 ampères por fase, regulador de tensão, voltímetro e amperímetro; Sistema de comunicação entre P.A. e Monitor; Sistema com 16 monitores passivos two-way com 02 falantes de 12" e 1 Drive cada; Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 4 amplificadores cada com possibilidade de atender 12 vias de monitoração; Side Fill composto por 3 caixas tree-way de alta frequência e 3 de sub grave com falantes de 18" por lado; Sistema de amplificação para alimentação do Side Fill composto por 01 Rack com 4 amplificadores Classe D , potência mínima de 1000 watts por canal; Main power trifásico de 125 ampères por fase , regulador de tensão, voltímetro , amperímetro e transformador isolador de 10.000 watts para alimentação em 110 volts; Delay: 02 linhas com 6 caixas Line Array tree- way , conetiva vertical de 10 graus, cobertura horizontal de 120 graus , sistema de Bumper para elevação do equipamento; Sistema de amplificação com 02 racks de potência com 4 amplificadores Classe D, potencia		DIARIAS		
--	--	---------	--	--



	mínima de 2.400 watts em 8 Omh cada; Processamento digital com 2 entradas e 8 saídas; microfones com pedestais, microfones sem fio, direct box, sub Snake com multipinos.				
17	ILUMINAÇÃO PORTE CINCO + RIDER TÉCNICO 01 mesa computadorizada 2048 canais; 48 canais de dimmer montados em Rack de 4.000 watts por canal; 02 Amplificador de Sinal DMX de 8 vias; 64 refletores PAR 64 com Filtros Rosco cores diversas; 12 refletores Elipsoidais; 06 refletores minibrutts com 6 lâmpadas DWE 650 watts; 02 canhões seguidores 1200 watts; 40 metros de Q 30 em alumínio especial; 12 box Truss; 04 corner box Truss; 12 corner 4 faces Q30; 12 talhas de 1 tonelada, elevação de 8 metros com manilhas e cintas; 02 máquinas de fumaça DMX; Sistema de intercon com 4 pontos	2	KIT / 2 DIARIAS	R\$ 12.500,00	R\$ 25.000,00
	Portal do evento	2	Diárias	r\$ 8.000,00	r\$ 16.000,00
19	Locação de 50m de grades de fechamento	2	DIARIAS	R\$ 8.000,00	R\$ 16.000,00
20	Locação de 10 unidades de banheiro químico	2	Diárias	r\$ 11.200,00	r\$ 22.400,00
21	Locação de grupo gerador	2	Diárias	r\$ 8.000,00	r\$ 16.000,00
23	Locação de 100 mesas com frete	2	Diárias	r\$ 700,00	r\$ 1.400,00
Sub-total				r\$ 240.800,00	
5 - Taxa administrativa					
25	Despesas administrativas que compreende: pesquisa, elaboração, execução, prestação de contas serviços contábeis e jurídicos e eventuais taxas.	1	Und	r\$ 133.720,26	R\$ 133.720,26
SUB-TOTAL				R\$ 133.720,26	
TOTAL DA AÇÃO					R\$ 603.906,00
16. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL					
1.6.1 Equipe de profissionais que atuarão diretamente no Projeto					



FICHA TECNICA

-A parceria entre a Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo do Estado do Amapá SETE com o Instituto Brasil Futuro (IBRAF) em promover o Projeto 1º Feira de Verão da Comunidade do Curicaca, esta parceria vai representa uma oportunidade única de fortalecimento do seguimento de Empreendedores de Balneários e Feirantes da Agricultura Familiar e Autônomos da região as margens do rio Curicaca Estado do Amapá. A capacidade técnica e gerencial do Instituto Brasil Futuro (IBRAF) é fundamental para o sucesso e eficácia da parceria com a Secretaria de Estado do Trabalho e Empreendedorismo do Estado do Amapá (SETE) no projeto "Feira de Verão do Curicaca". O IBRAF possui histórico na implementação de projetos sociais e comunitários em diversas regiões do Amapá, incluindo iniciativas voltadas para o desenvolvimento local e promoção do empreendedorismo.

- **Inclusão de Práticas Culturais Populares da Comunidade Tradicional do Antigo Igarapé das Mulheres – Governo do Amapá** – Fundação Estadual de Políticas da Igualdade Racial - Fundação Marabaixo - FFEPIR
- **Ciclo Histórico da Cultura Gospel no Amapá** - visa um objetivo comum a ser alcançado em regime de mútua colaboração e parceria, promovendo a difusão da cultura Turística Religiosa Gospel, com vistas na promoção do exercício da cidadania e também com intuito de apresentar a efetivação do Projeto no Estado – Governo do Amapá – Secretaria de Cultura do Estado do Amapá – SECULT.
- **Projeto 2º Circuito Turístico Religioso Cultural Gospel no Amapá** - se propõe promover a difusão turística religiosa da cultura gospel e a inclusão social no Estado – Prefeitura de Macapá – Instituto Municipal de Turismo de Macapá – MACAPATUR.
- **Conferencia de Mulheres “União Fraternal das Mulheres da Igreja assembleia de Deus do Amapá – UFMADAP”** – evento voltado para mulheres de pastores e pastoras da assembleia de Deus e busca tratamento de assuntos importantes da vida eclesiais e a participação das mulheres no ministério sacerdotal;
- **Programa Impacto Humanitário** – O projeto Impacto Humanitário realizado pelo Instituto Brasil Futuro (IBRAF) em parceria com o governo do Amapá é uma iniciativa que visa promover ações humanitárias e de assistência social e Saúde para comunidades em situação de vulnerabilidade no estado. Essa parceria entre uma organização da sociedade civil e o Governo Estadual é fundamental para ampliar o alcance e o impacto das ações realizadas, garantindo a efetividade e a sustentabilidade das intervenções.
- **Congresso de Medicina – Médicos Amapaenses** - A parceria entre a Secretaria de Saúde do Estado do Amapá com o Instituto Brasil Futuro (IBRAF) para promover o 2º Congresso Médico Amapaense representa uma oportunidade única de fortalecimento da capacitação profissional, troca de conhecimentos e atualização científica na área da saúde no Estado do Amapá.
- **CMT - Comissão Mista Transfronteiriça** - Termo de Colaboração nº 001/2024 que entre si celebram o estado do Amapá, por intermédio da secretaria de estado de relações internacionais e comércio exterior e a Instituto Brasil Futuro (IBRAF).
- **PAA – Programa de Aquisição de Alimentos**, ajudamos nossas instituições cadastradas em nosso banco de dados e doamos os alimentos para famílias em vulnerabilidade alimentar.



INSTITUTO RESPONSÁVEL PELO PROJETO

Técnico

Nome: **João Cleiton Silva de Melo**
E-mail: jcleiton.ap@outlook.com.br
Contato: (96) 99187-6530

Nome: **Rodrigo dos Santos Maia Inajosa**
E-mail: inajosa@conficon.com.br
Contato: (96) 99111-0136

Nome: **Camila Stefhany Dias Jaques**
E-mail: camilakd.ap@gmail.com
Contato: (96) 98420-8512

Nome: **Kirmay Quaresma de Almeida**
E-mail: kirmayalmeida@gmail.com
Tel. Cel.: (96) 98102 - 0032

Nome: **Bruno Marcelo de Jesus Martins**
E-mail: brunomarcelomartins.adv@gmail.com
Contato: (96) 98125-9571

Formação

Administrador
CRA – 0 -2026 - AP

Contador
CRC: 001075/0-2 - AP

Psicóloga
CRP 10 – 07508 - AP

Pedagogo
Especialista em Projetos

Advogado
OAB/AP - 4179

Responsabilidade

Coordenação Geral do Projeto.

Contabilidade do Projeto

Analista de Recursos Humanos

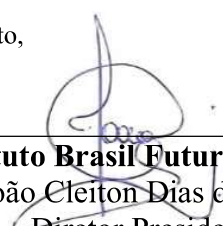
Cordenação do Projeto

Juridico do Projeto

17. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho.

Pede Deferimento,


Instituto Brasil Futuro - IBRAF
João Cleiton Dias de Melo
Diretor Presidente

Macapá – AP, 23 de junho de 2024.

18. APROVAÇÃO

Aprovo o presente Plano de Trabalho na forma proposta.



Documento assinado digitalmente
EZEQUIAS COSTA FERREIRA
Data: 25/06/2024 18:40:01-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do Concedente

Macapá – AP, 23 de junho de 2024

