

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Órgão/Entidade Proponente: Oficina Escola de Luteria da Amazônia-OELA			CNPJ: 03.470.157/0001-79	
Endereço: Avenida dos Ipês, 367				
Cidade: Macapá	UF: AP	CEP: 68.909-469	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): oelamacapa@gmail.com / oela@oela.org.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: www.oela.com.br				

1.1 – IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Nome do Responsável Jurídico do Órgão/Entidade: Jéssica Larissa Freitas da Cruz Pingarilho			
RG/Órgão Expedidor/UF:	CPF:	Cargo:	
		Diretora Executiva	
Endereço residencial:	CEP:	E-mail(s):	

2. IDENTIFICAÇÃO DO CONCEDENTE

Órgão/Entidade Concedente: Secretaria do Trabalho e Empreendedorismo			CNPJ: 00.394.577/0001-25	
Endereço: Avenida Mendonça Junior, nº 1175, Bairro Centro				
Cidade: Macapá	UF: Amapá	CEP: 68.900-020	DDD/Telefone Fixo:	DDD/Telefone Celular:
E-mail(s): sete@amapa.gov.br				
Site oficial da entidade para acompanhamento da execução do Projeto: https://sete.portal.ap.gov.br				

2.1. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL

Nome do Responsável do Órgão/Entidade: Marcelino da Rocha Flecha			
RG/Órgão Expedidor/UF:	CPF:	Cargo:	
		Secretario de Estado	
Endereço residencial:	CEP:	E-mail(s):	

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

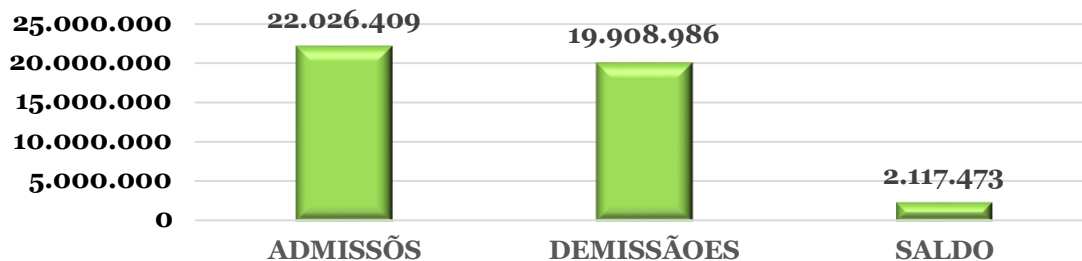
Título do Projeto: Trabalho e Ação	Período de Execução	
	Início: Junho/2025	Término: Agosto/2025

4. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

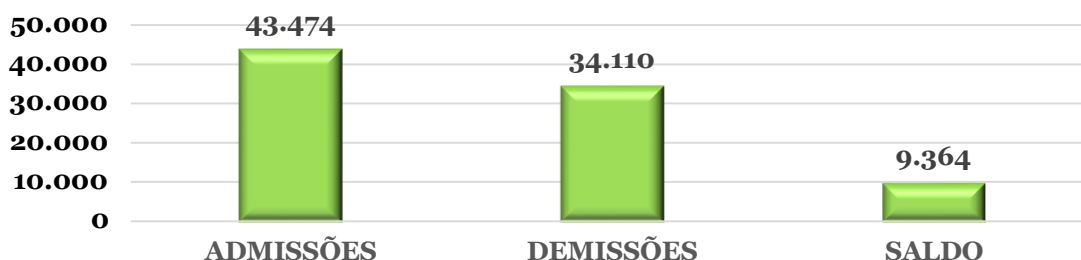
Cusos de qualificação profissional e apoio a comercialização
--

5. JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO:

De acordo com dados do NOVO CAGED, até outubro de 2024, os indicadores do mercado de trabalho, a nível de Brasil, apresentaram a um saldo de 2.117.473 (dois milhões, cento e dezessete mil, quatrocentos e setenta e três) de novos postos de trabalho.



O Estado do Amapá apresentou, nesse mesmo período um saldo de 9.364 (nove mil, trezentos e sessenta e quatro) novos postos de trabalho



O município de Macapá, foi responsável por 8.114 (oito mil, cento e quatorze) novos postos de trabalho. Isso nos diz que o mercado de trabalho, no Estado do Amapá, já demonstra considerável melhoras. Esse crescimento representa uma série de políticas adotadas pelo Governo do Estado nos setores do comércio e serviços, destacando-se as do corredor de importação e de promoção da indústria local com o programa Selo Amapá, que certifica produtos.

Dados do Sistema Nacional de Emprego/AP, demonstram que das 1.489 (mil, quatrocentos e oitenta e nove) vagas captadas, apenas 5,07 % foram preenchidas por trabalhadores inscritos no Sistema, que em termos absolutos corresponde a 75 (setenta e cinco) trabalhadores. Esses dados demonstram que há um enorme descompasso entre os atributos dos candidatos inscritos e as exigências das vagas ofertadas. Em geral as vagas exigem candidatos com ensino médio completo, com qualificação profissional, experiência comprovada de 2 anos e mais, faixa etária entre 25 e 35 anos. Contrariamente, a maioria dos candidatos inscritos não tem tais atributos, dificultando sobremaneira o ingresso no mercado de trabalho.

A qualificação social e profissional do trabalhador, é fator indispensável para o seu acesso e permanência no mercado de trabalho, que é altamente concorrido. Adquirir conhecimentos e competências é imprescindível para a superação dos desafios a serem enfrentados no mundo do trabalho. Com o atual nível de competitividade do mercado de trabalho ter uma qualificação profissional é indispensável para conquistar uma vaga em diferentes áreas de atuação. Para a maioria das oportunidades de trabalho é exigido, como pré-requisito, cursos técnicos, cursos de especialização, curso superior, dentre tantos outros. Ter uma qualificação é também estar atualizado sobre o mercado e preparado para diversas situações. Além disso, ter um curso profissionalizante, é fundamental para que o currículo do trabalhador se destaque entre tantos outros. Afinal, muitas vezes, além da experiência, títulos e capacitações são de extrema importância para quem está contratando profissionais.

A técnica, a prática, o conhecimento teórico e o autoconhecimento são elementos importantes para qualquer profissional. Daí a importância de investimentos na iniciação e aperfeiçoamento, para manter o trabalhador sempre atualizado, desenvolvendo novas habilidades, especialmente aquelas que se tornem

um diferencial e o mantenha um passo à frente da concorrência. Em suma, os cursos de qualificação profissionais desempenham um papel essencial no desenvolvimento de habilidades específicas, na promoção da inclusão social, na atualização profissional contínua e no crescimento econômico.

Assim justificamos a presente proposta, que visa enfrentar os desafios do desemprego e subemprego, que irá entregar aos participantes não somente o conhecimento e técnica necessárias, mas também promover a ética e boa atuação profissional, para que os beneficiários possam ter a possibilidade de conseguir novas oportunidades, em busca do crescimento profissional, além de sensibilizá-los quanto a educação continuada e o estímulo ao empreendedorismo.

Assim, foram contemplados, 07 (sete eixos) eixos de atuação profissional, sendo todos dentro da economia criativa, podendo o beneficiário trabalhar como empregado, autônomo e empregador.

EIXO DE ATUAÇÃO	CURSOS
1. Trabalhadores de tecelagem manual, tricô, crochê, rendas e afins	1. Croche e Tecido 2. Macrame 3. Bordado 4. Tear Manual 5. Pintura em Tecido
2. Confeccionador de velas por moldagem	6. Velas Aromáticas
3. Trabalhadores nos serviços de embelezamento e higiene	7. Designer de Sobrancelha 8. Aplicador de Cílios 9. Manicure 10. Maquiagem 11. Corte de Cabelo
4. Decorador de eventos	12. Personalizados de Festa 13. Decoração de Festas
5. Trabalhadores artesanais da confecção de peças e tecidos	14. Sandálias Personalizadas 15. Canecas Personalizadas
6. Trabalhadores do Artesanato Urbano e Rural	16. Artesanato em Feltro
7. Joalheiro na confecção de bijuterias e joias de fantasia	17. Bijuteria

A ação do Projeto configura-se na seleção e inscrição do público, na qualificação profissional e empreendedora e com a realização de uma feira empreendedora, com vistas ao aumento da empregabilidade e promover o desenvolvimento econômico sustentável nos conjuntos habitacionais Macapaba, Vila das Oliveiras e Nelson dos Anjos, no Município de Macapá-AP.

6. OBJETIVO GERAL DA PROPOSTA

Contribuir para o aumento da probabilidade de obtenção de emprego e trabalho decente e da participação em processos de geração de oportunidade de trabalho e renda, diminuindo a vulnerabilidade da população e reduzindo o índice de desemprego no Estado do Amapá..

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DA PROPOSTA

- Proporcionar oportunidades de qualificação profissional para que jovens e adultos, em situação de desemprego/subemprego, elevem seu grau de empregabilidade, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses trabalhadores quanto à necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda, o incentivo ao empreendedorismo.
- Oferecer infraestrutura para a exposição e comercialização, possibilitando o acesso dos beneficiados com a qualificação e ao acesso ao sistema de exposição e comercialização de produtos e serviços.

8. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

Jovens e adultos, na faixa etária de 16 e 50 anos de idade, estudantes ou concluintes do ensino fundamental e Educação de Jovens e Adultos (EJA), residentes nos conjuntos habitacionais: Macapaba, Vila das Oliveiras e Nelson dos Anjos no município de Macapá, em situação de desemprego/emprego.

9. DESCRIÇÃO DAS META

META I– Qualificar 1.275 (um mil duzentos e setenta e cinco) jovens e adultos em situação de desemprego/subemprego

CURSO	VAGAS OFERTADA			TOTAL
	Nelson dos	Vila das	Macapaba	

	Anjos	Oliveiras		
1. Crochê e Tricô	25	25	25	75
2. Macramê	25	25	25	75
3. Bordado	25	25	25	75
4. Velas Aromáticas	25	25	25	75
5. Tear Manual	25	25	25	75
6. Pintura em Tecido	25	25	25	75
7. Designer de Sobrancelhas	25	25	25	75
8. Aplicação de Cílios	25	25	25	75
9. Manicure	25	25	25	75
10. Maquiagem	25	25	25	75
11. Corte de Cabelo	25	25	25	75
12. Personalização de Festas	25	25	25	75
13. Decoração de Festas	25	25	25	75
14. Sandália Personalizada com Stress	25	25	25	75
15. Artesanato em feltro	25	25	25	75
16. Canecas Personalizadas	25	25	25	75
17. Curso de Bijuteria	25	25	25	75
TOTAL	425	425	425	1.275

META II – Realizar uma Feira de Empreendedorismo

Será realizada uma feira, para a exposição e comercialização de produtos e serviços, provenientes dos cursos de qualificação, onde ocorrerá também certificação dos cursistas concluintes do curso de qualificação profissional.

10. METODOLOGIA

a) Socialização das Ações:

A divulgação das ações a serem realizadas, serão amplamente divulgadas, por meio das redes sociais da Oficina Escola de Lutheria da Amazônia (OELA), que será o maior canal de divulgação do Projeto, e ainda, por meio de programas de rádio e de TV, para que os cursos de qualificação e a feira de empreendedorismo, tenham as suas inscrições amplamente divulgados e que a informação chegue ao maior número de pessoas que tenham interesse em participar da formação.

b) Inscrição e Seleção dos beneficiários

O processo de inscrição e seleção será estruturado da seguinte forma:

Inscrições: As inscrições ocorreram no prédio sede da OELA e de forma online por um formulário no google forms a ser divulgado. Os interessados deverão preencher um formulário de inscrição, com informações socioeconômicas e apresentar os seguintes documentos: carteira de identidade; CPF, comprovante de escolaridade; declaração de matrícula da escola;(caso seja estudante); 01 fotos 3x4; (atual) e comprovante de residência (água, luz ou telefone). Caso o imóvel seja alugado ou cedido deverá ser apresentado uma declaração do proprietário.

Crêterios de Elegibilidade: Idade entre 16 anos a 50 anos; estar desempregado/desocupado; ser residente dos conjuntos habitacionais Macapaba, Vila das Oliveiras e Nelson dos Anjos, no Município de Macapá-AP, ser estudante ou já ter concluído o ensino fundamental e Educação de Jovens e Adultos (EJA).

Seleção: Com base nas avaliações das inscrições o público selecionado para a qualificação serão anunciados. Uma equipe técnica da Oficina Escola de Lutheria da Amazônia (OELA) responsável pela qualificação irá avaliar, com base nos critérios de elegibilidade e de seu perfil sócio econômico. A avaliação, será definida pela soma da pontuação obtida, nos itens avaliados, que constaram no formulário de inscrição, segundo abaixo especificado:

1- Famílias inscritas no Cadastro Único de Programas Sociais do Governo Federal

2- Pessoas em situação de vulnerabilidade social, desempregados ou famílias com renda de até 3 (três) salário mínimo;

3- Número de Identificação Social – NIS, registrado em até 02 meses antes da inscrição;

4 - Famílias provenientes de GPTE – Grupos Popacionais Tradicionais (Quilombolas, Ribeirinhas, Indígenas, Ciganos, Agricultores);

5- Famílias provenientes da área de pesca que estejam cadastrados no período do “defeso”;

6- Beneficiários de políticas de inclusão social;

c) Realização dos cursos de qualificação profissional

Realização dos cursos de qualificação profissional, com foco no desenvolvimento de novas habilidades, para inserção no mercado de trabalho, proporcionando aos participantes aperfeiçoamento profissional, associado ao processo de fomento ao empreendedorismo.

Serão ofertados 17 (dezesete) cursos profissionalizantes, com 3 (três) turmas cada, sendo 25 (vinte e cinco) participantes por turma.

CURSO	CONTEUDO PROGRAMATICO	CARGA HORÁRIA	QT DE TURMAS	CURSISTAS POR TURMA	TOTAL DE CURSISTAS	AS
1. Crochê e Tricô	Módulo 1 – Introdução e História (4h) Módulo 2 – Materiais e Técnicas Básicas (6h) Módulo 3 – Pontos Básicos de Crochê e Tricô (10h) Módulo 4 – Criação de Peças Simples (12h) Módulo 5 – Técnicas Avançadas e Acabamentos (10h) Módulo 6 – Desenvolvimento de Coleção Artesanal (10h) Módulo 7 – Precificação e Vendas (8h)	60 hs	3	25	75	
2. Macramê	Módulo 1 – Introdução e História do Macramê (4h) Módulo 2 – Tipos de Fios e Ferramentas (4h) Módulo 3 – Nós Básicos e Intermediários (12h) Módulo 4 – Criação de Peças Decorativas (12h) Módulo 5 – Aplicações em Moda e Utilidades (10h) Módulo 6 – Projeto Final (10h) Módulo 7 – Precificação e Divulgação (8h)	60 hs	3	25	75	
3. Bordado	Módulo 1 – Introdução ao Bordado Manual (4h) Módulo 2 – Pontos Básicos (10h) Módulo 3 – Técnicas em Tecido (8h) Módulo 4 – Bordado Criativo e Temático (12h) Módulo 5 – Aplicação em Roupas e Acessórios (10h) Módulo 6 – Projeto Pessoal (8h) Módulo 7 – Empreendedorismo Criativo (8h)	60 hs	3	25	75	
4. Velas Aromáticas	Módulo 1 – Introdução e História da Cera e Aromas (4h) Módulo 2 – Tipos de Cera,	60 hs	3	25	75	

	Pavio e Fragrâncias (8h) Módulo 3 – Técnicas de Derretimento e Moldagem (10h) Módulo 4 – Produção de Velas Decorativas (10h) Módulo 5 – Personalização e Embalagem (8h) Módulo 6 – Criação de Linha de Produtos (10h) Módulo 7 – Precificação e Vendas (10h)					
5. Tear Manual	Módulo 1 – Conceitos e História (4h) Módulo 2 – Tipos de Tear e Preparação (8h) Módulo 3 – Técnicas Básicas (12h) Módulo 4 – Produção de Peças (12h) Módulo 5 – Design Criativo (8h) Módulo 6 – Projeto Final (8h) Módulo 7 – Comercialização (8h)	60 hs	3	25	75	
6. Pintura em Tecido	Módulo 1 – Noções Básicas de Tecido e Tintas (4h) Módulo 2 – Técnicas de Pintura (10h) Módulo 3 – Mistura de Cores e Sombreamento (10h) Módulo 4 – Temas Decorativos (10h) Módulo 5 – Aplicação em Roupas e Enxovais (10h) Módulo 6 – Projeto Criativo (8h) Módulo 7 – Marketing de Produto Artesanal (8h)	60 hs	3	25	75	
7. Designer de Sobancelhas	Módulo 1 – Anatomia e Visagismo Facial (4h) Módulo 2 – Técnicas de Medição e Design (8h) Módulo 3 – Técnicas com Pinça, Linha e Cera (10h) Módulo 4 – Henna e Pigmentação (10h) Módulo 5 – Higiene, Biossegurança e Ética (8h) Módulo 6 – Prática Supervisionada (12h) Módulo 7 – Atendimento e Empreendedorismo (8h)	60 hs	3	25	75	
8. Aplicação de Cílios	Módulo 1 – Tipos de Cílios e Técnicas (6h) Módulo 2 – Anatomia dos Olhos e Cuidados (6h) Módulo 3 – Técnicas Clássica e Volume Russo (12h) Módulo 4 – Higiene e Biossegurança (6h)	60 hs	3	25	75	

	Módulo 5 – Manutenção e Remoção (6h) Módulo 6 – Prática Supervisionada (12h) Módulo 7 – Atendimento e Marketing (12h)					
9. Manicure	Módulo 1 – Estrutura das Unhas e Higiene (6h) Módulo 2 – Técnicas Básicas e Francesinha (10h) Módulo 3 – Esmaltação Criativa e Nail Art (10h) Módulo 4 – Técnicas de Cutilagem (8h) Módulo 5 – Saúde e Cuidados com as Unhas (6h) Módulo 6 – Prática Supervisionada (10h) Módulo 7 – Atendimento e Precificação (10h)	60 hs	3	25	75	
10. Maquiagem	Módulo 1 – Tipos de Pele e Produtos (6h) Módulo 2 – Preparação e Higienização (6h) Módulo 3 – Técnicas de Maquiagem Dia/Noite (12h) Módulo 4 – Técnicas Avançadas (Contorno, Cut Crease) (10h) Módulo 5 – Noivas, Festas e Editorial (10h) Módulo 6 – Prática Supervisionada (10h) Módulo 7 – Empreendedorismo e Portfólio (6h)	60 hs	3	25	75	
11. Corte de Cabelo	Módulo 1 – Tipos de Cabelos e Ferramentas (6h) Módulo 2 – Higiene e Ergonomia (4h) Módulo 3 – Técnicas de Corte Feminino e Masculino (16h) Módulo 4 – Corte Infantil e Tendências (10h) Módulo 5 – Visagismo e Estilo (8h) Módulo 6 – Prática Supervisionada (10h) Módulo 7 – Atendimento e Precificação (6h)	60 hs	3	25	75	
12. Personalização de Festas	Módulo 1 – Introdução ao Design de Festas (4h) Módulo 2 – Papelaria Personalizada (8h) Módulo 3 – Lembrancinhas e Tematização (10h) Módulo 4 – Montagem de Kits e Embalagens (10h) Módulo 5 – Software e Impressões (8h) Módulo 6 – Projeto Temático	60 hs	3	25	75	

	(10h) Módulo 7 – Orçamento e Vendas (10h)					
13. Decoração de Festas	Módulo 1 – Conceitos de Decoração (4h) Módulo 2 – Cores, Temas e Tendências (6h) Módulo 3 – Painéis, Balões e Estruturas (10h) Módulo 4 – Mesa de Doces e Ambientação (10h) Módulo 5 – Projeto Temático Completo (12h) Módulo 6 – Técnicas Criativas e DIY (8h) Módulo 7 – Atendimento e Precificação (10h)	60 hs	3	25	75	
14. Sandália Personalizada com Stress	Módulo 1 – Tipos de Sandálias e Materiais (4h) Módulo 2 – Técnicas de Aplicação com Cola e Costura (10h) Módulo 3 – Design Criativo e Composições (10h) Módulo 4 – Técnicas de Personalização com Fitas e Pérolas (8h) Módulo 5 – Produção de Coleção (10h) Módulo 6 – Acabamentos e Embalagem (8h) Módulo 7 – Precificação e Vendas (10h)	60 hs	3	25	75	
15. Artesanato em feltro	Módulo 1 – Conhecendo o Feltro e Ferramentas (4h) Módulo 2 – Moldes e Corte (8h) Módulo 3 – Costura Manual e Colagem (10h) Módulo 4 – Criação de Bonecos e Lembrancinhas (10h) Módulo 5 – Personalização Temática (8h) Módulo 6 – Projeto Final (10h) Módulo 7 – Marketing e Vendas (10h)	60 hs	3	25	75	
16. Canecas Personalizadas	Módulo 1 – Materiais e Equipamentos (6h) Módulo 2 – Design Gráfico Básico (8h) Módulo 3 – Sublimação e Transferência (10h) Módulo 4 – Tematização e Criação de Estampas (10h) Módulo 5 – Embalagens e Kits (6h) Módulo 6 – Produção e Controle de Qualidade (10h) Módulo 7 – Vendas Online e	60 hs	3	25	75	

	Presenciais (10h)					
17. Curso de Bijuteria	Módulo 1 – Materiais e Ferramentas (4h) Módulo 2 – Técnicas Básicas de Montagem (10h) Módulo 3 – Criação de Brincos, Colares e Pulseiras (12h) Módulo 4 – Técnicas com Pedrarias e Fios (8h) Módulo 5 – Desenvolvimento de Coleções (10h) Módulo 6 – Personalização e Acabamentos (8h) Módulo 7 – Precificação e Empreendedorismo (8h)	60 hs	3	25	75	

Haverá uma aula inaugural, informando aos alunos sobre o desenvolvimento dos cursos. Os cursos contemplados permitirão aos jovens e adultos atuarem, no mercado de trabalho formal, como autônomo e empregador. As aulas serão teóricas e práticas (quando necessário), sempre sob a supervisão do instrutor plenamente capacitado para o desempenho da função.

Serão contratados (um) supervisor e 17 (dezessete) monitores de curso, que auxiliaram, tanto o supervisor quanto o instrutor, e organizaram todos os documentos para aferição o atingimento das ações estipuladas. Será disponibilizado ao Instrutor lista de presença onde os cursistas precisarão assinar e ter no mínimo 70% de frequência, Além da produção de um relatório fotográfico, visando monitorar o desenvolvimento da turma e as atividades realizadas. Será também disponibilizado aos cursistas Ficha de Avaliação com o objetivo de mapear os pontos fortes e as dificuldades de cada cursista, que permitirá descobrir a melhor forma de solucionar esses problemas de maneira individual e melhorar as metodologias aplicadas.

Os monitores de cursos serão responsáveis pela lista dos materiais entregues, devidamente assinadas pelos cursistas.

d) Certificação

Será realizada a cerimônia de entrega do certificado, aos concluintes do curso, durante a realização da Feira de Empreendedorismo.

O cursista, para ser certificado, deverá ter 70% de participação no curso.

e) Realização da Feira Empreendedora

Após o encerramento dos cursos, os cursistas concluintes, irão participar de uma feira de empreendedorismo, para exposição e comercialização dos produtos e serviços advindos das turmas do curso.

A Feira de empreendedorismo contará com toda a infraestrutura necessária tais como: , barracas, devidamente equipados, para a exposição e comercialização, atrações musicais, para gerar um ambiente de descontração para os participantes e a comunidade em geral.

Os empreendedores, concluintes dos cursos, farão suas inscrições, para a participação da feira.

f) Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação de Resultados

Será realizado acompanhamento e monitoramento da operacionalização das ações previstas no projeto, com vistas a ajustes e correções imediatas, procurando sempre identificar processos e resultados, comparar dados de desempenho e propor ajustes ao projeto, desde sua implantação e execução, estendendo-se aos resultados e impactos produzidos.

Para garantir a efetividade social, a qualidade pedagógica, a eficiência e eficácia das ações previstas, além da transparência e lisura na aplicação dos recursos, serão emitidos relatórios mensais de acompanhamento constando:

- descrição das ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto;
- demonstração do alcance das metas;
- documentos de comprovação da execução das ações e do alcance das metas que evidenciem o cumprimento do objeto;
- justificativa na hipótese de não cumprimento do alcance das metas;
- dos impactos econômicos ou sociais das ações desenvolvidas;
- do grau de satisfação do público-alvo, quando pesquisado;
- relação das receitas auferidas, inclusive rendimentos financeiros, e das despesas realizadas com a demonstração da vinculação com a origem dos recursos e a execução do objeto

11. DEFINIÇÃO DE INDICATIVOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

DE PROCESSOS

META	FORMA DE MONITORAMENTO	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
1. Qualificar 1.275 (um mil, duzentos e setenta e cinco) jovens e adultos em situação de desemprego/subemprego	Realização de monitoramento, durante a execução dos cursos para averiguar à qualidade pedagógica do curso e a participação dos beneficiários	1. Índice de satisfação 2. Quantidade de educandos	Ficha de avaliação Lista de frequência, fotos, vídeos e outros.
2. Realização de uma Feira de Empreendedorismo	Realização do acompanhamento na montagem de toda a infraestrutura e durante a realização da Feira.	Quantidade de Barracas montadas Montagem do Palco Sonorização Quatidade de participantes (expositores)	Fotos, vídeos e outros. Ficha de inscrição dos participantes da Feira

DE RESULTADOS

OBJETIVO ESPECIFICO	META ASSOCIADA	INDICADORES DE MONITORAMENTO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Proporcionar oportunidades de qualificação profissional para que jovens e adultos, em situação de desemprego/subemprego, elevem seu grau de empregabilidade, atentando-se para a necessidade de sensibilização desses trabalhadores quanto à necessidade de elevação da escolaridade, buscando-se ainda, o incentivo ao	Qualificar 1.275 (um mil, duzentos e setenta e cinco) jovens e adultos em situação de desemprego/subemprego.	Jovens a Adultos Qualificados	Lista de recebimento de certificados; Fotos, vídeos e outros.

empreendedorismo			
Oferecer infraestrutura para a exposição e comercialização, possibilitando o acesso dos beneficiados com a qualificação e ao acesso ao sistema de exposição e comercialização de produtos e serviços.	Realização de uma Feira de Empreendedorismo	Feira realizada	Lista de empreendedores participantes das feiras; fotos, vídeos e outros

12. CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

ATIVIDADE	PERIODO		
	JUN	JUL	AGO
1. Socialização da ações	X		
2. Inscrições e seleção	X		
3. Realização dos cursos de qualificação profissional		X	X
4. Certificação			X
5. Realização da Feira Empreendedora			X
6. Emissão de relatórios final de cumprimento do objeto			X

13. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

CATEGORIAS DE DESPESA	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
1. Pessoal	-	-	-
2. Material de Consumo	1.912,50	-	1.912,50
3. Serviços de Terceiros – Pessoa Física	-	-	-
4. Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	913.433,50	-	913.433,50
TOTAL	915.346,00	-	915.346,00

14. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PARCELA	MÊS/ANO	CONCEDENTE	PROPONENTE	TOTAL
Única	Junho/2025	915.346,00	-	915.346,00
TOTAL DO DESEMBOLSO		915.346,00	-	915.346,00

15. DETALHAMENTO DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS

META I - Qualificar 1.275 (mil, duzentos e setenta e cinco) jovens e adultos em situação de desemprego/subemprego

DESCRIÇÃO DETALHADA DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QT	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
CAMISA PERSONALIZADA: Camisa de algodão de alta qualidade, especialmente personalizada para o Projeto. Disponível em tamanhos variados para atender com 2 camisas, todos os participantes e equipe do projeto (supervisores e monitores) Inclui personalização com logotipo da ação na frente e costas, conforme especificações fornecidas. Confortável, durável e adequada para uso prolongado.	Camisas	2.620	45	117.900,00
ECOBAGS: feitos em algodão cru com logo personalizada do projeto	Sacolas	1.275	40	51.000,00
CANETA ESFEROGRÁFICA: Caneta esferográfica de alta qualidade, corpo em material resistente e durável. Tinta de qualidade, disponível em cor azul. Design ergonômico para conforto na escrita prolongada	Caneta	1.275	1,5	1.912,50
BLOCOS DE ANOTAÇÃO PERSONALIZADOS: Bloco de anotações em papel branco de alta qualidade, sustentável e resistente. Capa personalizada com o logotipo da instituição/evento impresso em cores vibrantes. Formato padrão A5, com aproximadamente 80 folhas pautadas para facilitar a organização de informações.	Blocos	1.275	10	12.750,00
BANNER PERSONALIZADO: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e informações específicas do projeto.	UND	3	1.100,00	3.300,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Crochê e Tricô,	Turma	3	3.750,00	11.250,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Bordado	Turma	3	3.750,00	11.250,00

Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Macramê	Turma	3	6.250,00	18.750,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Tear Manual	Turma	3	6.250,00	18.750,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Pintura de Tecido	Turma	3	6.250,00	18.750,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso: Designer de Sobrancelhas	Turma	3	7.500,00	22.500,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso: Aplicação de Cílios,	Turma	3	7.500,00	22.500,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso: Manicure	Turma	3	7.500,00	22.500,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso: Maquiagem	Turma	3	7.500,00	22.500,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso: de Corte de Cabelo	Turma	3	7.500,00	22.500,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de: Personalização para Festas	Turma	3	5.000,00	15.000,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Decoração e Festas	Turma	3	5.000,00	15.000,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Sandália Personalizada com Stress	Turma	3	6.975,00	20.925,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Canecas Personalizadas	Turma	3	4.925,00	14.775,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Artesanato em Feltro	Turma	3	3.750,00	11.250,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Bijuteria	Turma	3	3.750,00	11.250,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar 3 turmas do curso de Velas Aromáticas	Turma	3	6.000,00	18.000,00
Empresa Especializada para Prestação de Serviço de alimentação tipo lanche para	Lanche	19.890	12,50	248.625,00

atendimento dos cursistas e instrutores					
TOTAL DA META				732.937,50	
META II – Realizar uma Feira de Empreendedorismo					
SONORIZAÇÃO DE PORTE 1: som de grande porte composto sistema line array composto por 08 células de altas 04 subwooffer, amplificação completa, console digital de no mínimo 24 canais e 04 de auxiliares, e 02 microfones sem fio, para aula inaugural e cerimonia de certificação	UND	1	3.800,00	3.800,00	
TELÃO DE LED, medindo 06x02 P5 outdoor, para aula inaugural e cerimonia de certificação.	UND	1	5.000,00	5.000,00	
ESTANDE 3MX3M - Locação de estandes com piso elevado em madeira, com carpete do tipo fadamac, paredes com painéis TS dupla face branco com 4 mm de espessura, emoldurados por perfis octogonais, travessas em cor natural leitosa de alumínio anodizados, iluminação com no mínimo uma lâmpada de 100 Watts ou equivalente e uma tomada monofásica, testeira na parte frontal do estande, com aplicação de vinil adesivo.	Estande	17	3.250,00	55.250,00	
PALCO: Locação de palco com montagem e desmontagem medindo 14 metros de frente por 10 metros de profundidade, piso do palco em estrutura metálica com compensado de 20mm na cor preta, altura do solo de 2,00m., com cobertura em Box Truss de duro alumínio forma de duas águas, estrutura para P.A. Fly e 02 Praticáveis medindo no mínimo 2x1x,050m. cada, house mix para mesas de PA e monitor, medindo no mínimo 5x5m. tipo tenda cada, Escada e Rampa de acesso.	UND	1	8.000,00	8.000,00	
BANNER PERSONALIZADO: Banner 03x02 impresso em material resistente e durável, ideal para uso indoor ou outdoor. Personalização completa com design gráfico e	UND	1	1.100,00	1.100,00	

informações específicas do projeto.				
TOTAL DA META				73.150,00
GESTÃO DO PROJETO				
Contratação de Empresa Especializada, para monitoramento e avaliação do Projeto, sedo 1 supervisor e 17 monitores.	UND	1	50.158,50	50.158,50
Contratação de empresa especializada em demonstrativos contábeis e prestação de contas.	UND	1	3.000,00	3.000,00
Contratação de empresa especializada em Desenvolvimento de Serviço de Designer Gráfico, para criação e desenvolvimento de materiais visuais, incluindo, mas não se limitando a: identidade visual, logotipos, layouts de impressos e digitais.	UND	1	5.000,00	5.000,00
Contratação de empresa especializada em Serviços Jurídicos para acompanhamento do Projeto.	UND	1	5.000,00	5.000,00
Contratação de empresa especializada em gestão de Mídias sociais para publicidade do evento.	UND	1	7.000,00	7.000,00
Contratação de Empresa Especializada para realizar os registros fotográficos das ações previstas	UND	1	2.500,00	2.500,00
Locação de Veículo, tipo Pick -Up para suporte de Equipe	Diária	122	300	36.600,00
TOTAL				109.258,50
TOTAL DO PROJETO				915.346,00
16. CAPACIDADE TÉCNIA E GERENCIAL				
16.1 – Coordenador Geral				
Nome: Jéssica Larissa Freitas da Cruz Pingarilho				
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]		Função: Diretora Execultiva da OELA Formação: Pedagoga	
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]		E-mail(s): [REDACTED]	
16.2 – Responsável Técnico				

Nome: Raimundo Vilhena Cordeiro		
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Função: Administrativo OELA Formação: Pedagogo/Engenheiro Florestal
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	E-mail(s): [REDACTED]
16.3 – Responsável pela Execução das Ações		
Nome: Erica Vanesa da Cruz Costa		
RG/Órgão Expedidor/UF: [REDACTED]	CPF: [REDACTED]	Função: Coordenadora de Projetos Formação: Bacharel em Direito
Endereço residencial: [REDACTED]	CEP: [REDACTED]	E-mail(s): [REDACTED]
17. ORIGEM DOS RECURSOS		
Emenda Parlamentar Impositiva nº 0006/2025 do Deputado Estadual Dr. Vitor, alocados no Programa de Trabalho 11.334.0028.2071, Fonte de Recursos 500, Natureza da Despesa 33.50.41, no valor de 915.346,00 (novecentos e quinze mil, trezentos e quarenta e seis reais).		
18. DECLARAÇÃO		
Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto ao Governo do Estado do Amapá, para os efeitos e sob pena da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Nacional e Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal ou Estadual, que impeça a transferência de recursos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado na forma deste Plano de Trabalho. Pede Deferimento,  Documento assinado digitalmente JESSICA LARISSA FREITAS DA CRUZ PINGARILH Data: 20/05/2025 17:55:54-0300 Verifique em https://validar.iti.gov.br _____ Assinatura do Proponente		
19. APROVAÇÃO		
Aprovo o presente Plano de Trabalho, na forma proposta. _____ Assinatura do Concedente		

