



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ  
SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO - SETUR  
DEPARTAMENTO PLANEJAMENTO DO TURISMO - DPT

OFÍCIO Nº 270101.0077.2244.0002/2022 DPT - SETUR

Macapá-AP, 03 de janeiro de 2022

A(o) GABINETE - GAB

**Assunto: MATRIZ DE PLANEJAMENTO 2022.**

Tenho a satisfação de cumprimenta-lo, através do presente expediente e na oportunidade encaminhar ao gabinete a proposta do planejamento estratégico de 2022 para aprovação da secretária.

No mais, ratifico gesto de consideração e estima, colocando me à disposição para qualquer esclarecimento.

Atenciosamente,

SANDRO FIGUEIREDO BORGES  
Diretor Do Departamento De Planejamento Do Turismo (DPT - DEPARTAMENTO  
PLANEJAMENTO DO TURISMO )  
(Assinado Eletronicamente)



**SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO**  
**MATRIZ DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – 2022**

<b>EIXO 01: GESTÃO DA POLÍTICA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO</b>			
<b>Proposta</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Plano de Ações</b>	<b>Metas</b>
<b>I - Criação de um banco de dados com informações turísticas do Estado do Amapá (não executado em 2021)</b>	Subsidiar a elaboração de planos, programas, projetos e ações voltadas diretamente a atividade turística, bem como auxiliar outras atividades do setor econômico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Visita mensal ao aeroporto, terminal rodoviário e livro de visitante dos pontos turísticos de Macapá; <b>(DDT)</b></li> <li>* - Realizar o Inventário da oferta turística do Estado do Amapá (mapeamentos); <b>(DDT)</b></li> <li>* - Realizar pesquisa para identificar o perfil (demanda turística) que visita o Estado do Amapá; <b>(DDT)</b></li> <li>* – taxa de ocupação hoteleira/ ano; <b>(DDT)</b></li> <li>* – Índice de turistas pelo total de visitantes anual no Estado. <b>(DDT)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1ª – um inventário de oferta turística para o ano de 2022;</li> <li>2ª – 05 relatórios estatísticos em eventos regionais para o ano de 2022.</li> <li>3ª – catalogação dos meios de hospedagem dos 16 municípios;</li> <li>4ª – 01 inventario estatístico de visitação anual Estadual;</li> </ul>
<b>II - Implementação as ações do Programa de Regionalização do Turismo.</b>	Busca a integração das políticas públicas do turismo, a articulação dos diversos atores do setor e a participação social como metodologia de formulação e implementação da Política Nacional de Turismo, bem como o fortalecimento do Sistema Nacional de Turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Realizar oficinas de sensibilização e mobilização técnicas aos funcionários das Secretárias Municipais de Turismo; <b>(DDT, DPT)</b></li> <li>* Articular juntos aos Conselhos Municipais de Turismo a implementação do Plano de Trabalhos de cada conselho; <b>(DDT, DPT)</b></li> <li>*Dar apoio na elaboração dos Planos Municipais de Turismo de Santana e Oiapoque; <b>(DDT, DPT)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1ª – 02 planos aprovados na estancia de governança municipal e regulamentado em lei municipal.</li> <li>2ª – 05 instancias de governanças regional institucionalizadas e 10 conselhos municipais mobilizados e orientados.</li> </ul>
<b>III - Desenvolvimento da pesca esportiva no Estado a partir de um</b>	Consolidar e implementar um Projeto de Pesca Esportiva no município de Porto Grande.	*Realizar reunião com a Pescap, SEMA, Colônia de Pescadores e gestores da pasta do município para socializar as ações que	1ª – lançamento do projeto apresentando para o trade e sociedade.

<i>município piloto.</i>		darão suporte a implementação do projeto à pesca esportiva;  *Mapeamento das ações que vão para o roteiro.	2ª – Um roteiro de pesca esportiva até julho de 2022. 3ª – divulgação e promoção de um vídeo, fly e outras mídias nas feiras de turismo através da RAI, continuação.
<b>IV - Criar o Fundo Estadual de Turismo.</b>	Estimular a prática, e financiar projetos na área do turismo, voltados à promoção e ao desenvolvimento do setor turístico.	*Criar uma equipe para a elaboração da minuta e encaminhar a PGE. (ASSEJUR)	Aprovação do projeto de lei para 2022.

## EIXO 02: ESTRUTURAÇÃO DOS DESTINOS TURÍSTICOS DO AMAPÁ – INFRAESTRUTURA

Proposta	Objetivo	Plano de ações	Metas
<b>I - Apoio a projetos de infraestrutura turística.</b>	Desenvolver o turismo nos municípios amapaenses por meio de adequação da infraestrutura, permitindo a expansão das atividades turísticas e a melhoria da qualidade do produto para o turista, bem como a execução dos objetivos previstos no plano nacional de turismo;	<p>* Implantar e reformar sinalizações turísticas interpretativas dos municípios que compõem o mapa do turismo brasileiro 2021-2023; (DDT)</p> <p>* Criação, revitalização e reforma de edificações de uso público ou coletivo destinadas as atividades indutoras de turismo, como centro de cultura, museus, teatros, centro de convenções, feiras, centros de apoio ao turista, e centros de comercialização de produtos associados ao turismo; (DDT)</p> <p>* Equipar e inaugurar o CAT do aeroporto; (GABINETE)</p>	<p>1ª - Dois municípios sinalizados até final do ano de 2022 (Macapá e Oiapoque);</p> <p>2ª - Um Deck panorâmico reformado e revitalizado na APA do Curiaú;</p> <p>3ª – Um Equipamento turístico reformado e revitalizado (Monumento Marco Zero do Equador);</p> <p>4ª – Dois CAT’S Reformados e revitalizados (Mazagão e Calçoene);</p> <p>5ª – Dois CAT’s criados nos municípios de (Oiapoque e Ferreira Gomes);</p> <p>1ª – Um CAT equipado e inaugurado no aeroporto Internacional de Macapá até final de julho de 2022;</p>
<b>II - Estruturação e aprimoramento de destinos turísticos</b>	Promover a valorização do patrimônio cultural e natural para a visitação turística, incentivando nas comunidades tradicionais com potenciais turísticos o	* Implantação de Oficinas de Conductor local de Visitantes em Comunidades com potencial turístico nos municípios do Estado. (DDT, DPT)	Cinco municípios atendidas até final de 2022 (Pedra Branca, Porto Grande, Calçoene, Itaubal, Laranjal)

	descobrimto de suas identidades turísticas e de pertencimento de cada região, oportunizando a prática de atividades que visem a geração de renda e emprego.		
--	---	--	--

### EIXO 03: FOMENTO, QUALIFICAÇÃO E CAPACITAÇÃO DOS PRESTADORES DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS

Proposta	Objetivo	Plano de Ações	Metas
<b>I - Incentivo ao Turismo responsável</b>	Possibilitar o acesso democrático de públicos prioritários a atividade turística, incentivando o turismo inclusivo, sensibilizando os turistas para a prática e consumo responsável do turismo.	*Implementação das ações do Projeto <b>EDUCATUR</b> - Educação para o Turismo com foco nas escolas que trabalham a educação inclusiva, grupos da melhor idade, crianças e adolescentes em vulnerabilidade social. <b>(DDT)</b>	1ª -Aumentar em 100% no ano de 2022 as escolas atendidas no período dos Eventos dos Equinócios;  2ª - Executar 05 roteiros turísticos com as comunidades prioritárias no primeiro semestre de 2022.
<b>II - Incentivo à produção associada ao turismo.</b>	Visa possibilitar o aproveitamento das potencialidades locais para o desenvolvimento sustentável do turismo com foco na produção associada, ampliando a geração de renda e emprego, através de uma oferta diferenciada.	*Organizar a produção associada ao turismo das regiões turísticas, com a criação de selos regionais de autenticidade, catálogos e promoção dos produtos como a gengibirra, além e aqueles produzidos com a matéria prima local como fibras, sementes, cipós, madeira, cerâmica e manualidades com tecidos, jutas, etc.; * Realização da 1ª FEIRA da Produção Associada ao Turismo; <b>(DDT)</b>	1ª Elaborar e divulgar o Catálogo da Produção Associada ao Turismo até dezembro de 2022;  2ª – Realizar em setembro ou outubro de 2022 a Feira da Produção Associada ao Turismo.
<b>III - Capacitação e qualificação dos profissionais e gestores do setor de turismo.</b>	Qualificar o maior número de atores envolvidos direta e indiretamente com a atividade turística nos municípios através de cursos, palestras e oficinas, garantindo a qualidade nos serviços prestados a comunidade e turistas.	*Oficinas de Condutor de Visitantes; *Palestras sobre Turismo Receptivo e Empreendedorismo; *Atendimento ao Público; *Curso de Prática de rapel; *Técnicas de Sobrevivência na Selva;	Realizar 10 eventos entre oficinas, palestras e cursos em todo o Estado.

		<p>* Fantrip (bacharéis de turismo); Turismólogos (Cepa/Senac); entidades ligadas ao Turismo (Abav/ABBtur/Singtur/Abrasel/Abih/Sindhoteis)</p> <p>* Noções de Inglês e Francês e atendimento ao turista para motoristas profissionais;</p> <p>* Agente de informação turística;</p> <p>* Agente de informação e reservas nos meios de hospedagens;</p> <p>* Articular junto aos órgãos governamentais e não governamentais a oferta de cursos como: camareira, barman, barristas, garçons, libras e noções de navegação com uso de GPS para guias de turismo;</p> <p>* Noções de logística para organizadoras de eventos;</p> <p>* Noções básicas de primeiros socorros;</p> <p>* Governança de turismo: da construção aos resultados;</p> <p><b>(DDT, DPT).</b></p>	
<p><b>IV - Apoio ao programa de cadastramento, fiscalização e qualificação.</b></p>	<p>Manter o Cadastramento dos prestadores de serviços turísticos e atualizar os dados do sistema CADASTUR.</p>	<p>* Definir novo cronograma de ação, seguindo as ações do Programa de Regionalização.</p> <p>* Cadastramento e fiscalização permanente.</p> <p>* Estruturar com equipamentos: máquina fotográfica, <i>notebook</i>. <b>(DPT)</b></p>	<p>16 municípios com a base de dados atualizada.</p>
<p><b>V - Implantação e fomento de roteiros integrados na Amazônia e com o Platô das Guianas</b></p>	<p>Aumentar o fluxo de visitantes no Amapá</p>	<p>* Apresentação da proposta aos Estados que compõem a Amazônia</p> <p>* Apresentação da Proposta aos países que compõem o Platô das Guianas.</p> <p><b>(DPT)</b></p>	<p>1ª - Articular com todos os Estados da Amazônia e países do Platô das Guianas até ABRIL de 2022;</p> <p>2ª - Divulgar 02 (dois) roteiros turísticos até novembro de 2022.</p>

**EIXO 04: PROMOÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS**

Proposta	Objetivo	Plano de Ações	Metas
<p><b>I - Apoio a Comercialização de Destinos e Produtos Turísticos</b></p>	<p>Visa ampliar os canais de distribuição e a comercialização de destinos e produto turísticos no mercado, além de diversificar a oferta turística nacional, com vistas no turismo de experiência, incentivando o turismo receptivo na comercialização de destinos e produtos turísticos.</p>	<p>*Realizar <i>FamTour</i> e <i>Fampress</i>                      *Elaborar e implantar o projeto <i>CAIAQUE E STAND UP PADDLE AMAZÔNICO</i>;                      *Implantar o projeto: Roteiros turísticos – conhecer, valorizar e desenvolver;                      *Criar o ROTATUR – Rota dos Atrativos Turísticos do Amapá – um APP;                      * Realizar o mapeamento de atrativos turísticos em todos os municípios do Estado;                      * Alimentar o banco de dados de informações turísticas no site da SETUR;                      *- Elaboração, estruturação e comercialização dos roteiros em parceria com o Sindicato dos Guias de Turismo, Agência de Viagens, ABAV, SINDETUR e ABBTUR;                      (DDT e DPT)</p>	<p>1ª – até outubro de 2022 concluir o mapeamento dos principais atrativos turísticos em todos os municípios iniciado em 2019;</p> <p>2ª – Até dezembro de 2022 realizar ações de lançamentos dos projetos <i>STAND UP PADDLE AMAZÔNICO, APP ROTATUR E ROTEIROS TURÍSTICOS – CONHECER, VALORIZAR E DESENVOLVER</i>;</p> <p>3ª – Realizar Evento de lançamento para comercialização dos roteiros turísticos com SINGTUR, SINDETUR, ABBTUR e ABAV.</p>
<p><b>XIII - Fomento ao desenvolvimento do turismo gastronômico</b></p>	<p>Incentivar o desenvolvimento do turismo gastronômico no Estado possibilitando aos empreendedores do setor o investimento em ampliação e qualificação dos serviços ofertados, visando ainda, a promoção da culinária amapaense através da participação e realização de eventos turísticos regionais, nacionais e internacionais.</p>	<p>* Elaborar o calendário de Eventos; (DDT)                       * Definir Festivais prioritários; (DDT)                       * Criar folder de divulgação de roteiro gastronômico. (DPT)</p>	<p>Criar um roteiro gastronômico até JUNHO de 2022.</p>

<p><b>XIV - Dinamizar o espaço do Monumento Marco Zero do Equador com a implantação do Projeto “Monumento Vivo”.</b></p>	<p>Melhorar a qualidade dos serviços turísticos do Monumento Marco Zero do Equador.</p>	<p>*Definir as atividades – exposição permanente, apresentações teatrais, musicais, atividades pedagógicas, científicas e culturais.</p> <p>(DDT)</p>	<p>Realizar cinco eventos até dezembro de 2022.</p>
<p><b>XV - Elaborar e Implantar o Plano de Marketing Turístico do Estado do Amapá em parceria com o SEBRAE-AP.</b></p>	<p>Visa incentivar a competitividades de destinos e produtos turísticos, considerando elementos de identidade da oferta turística e as características da demanda.</p>	<p>*Reencaminhar o Termo de Referência ao Gabinete/SETUR (verificar o termo)</p> <p>(DDT e (DPT)</p>	<p>Realizar o lançamento do Plano de Marketing Turístico do Estado do Amapá, até agosto de 2022.</p>
<p><b>XVI - Divulgação e Marketing no Mercado Nacional e Internacional</b></p> <p><i>Observação: posterior a criação do Plano.</i></p>	<p>Motivar o brasileiro a viajar e conhecer o seu país o Estado do Amapá, aumentando os fluxos turísticos domésticos.</p>	<p>*Criar e produzir matérias promocionais como: banners, cartazes, catálogos, mapas, folders, folhetos, guias, livros, manuais, revistas, sacolas, pôsteres, postais, conteúdos digitais, vídeos, filmes, APP, sítios promocionais e criação/atualização de logomarcas promocionais;</p> <p>*Promover os roteiros, destinos e produtos turísticos do Amapá através de campanhas promocionais e publicitárias vinculadas em rádio, TV, jornal, revista, internet, mídia indoor e exterior.</p>	<p>1ª - Definir até julho de 2022 os tipos de matérias impressos a serem elaborados;</p> <p>2ª – Confeccionar os materiais em quantidades de 1000 a 5000 unidades;</p> <p>3ª – Lançar até setembro de 2022 (Equinócio da Primavera) uma campanha promocional a ser vinculada em todas as mídias sociais.</p>
<p><b>XVII - Participação em Eventos Nacionais e Internacionais.</b></p>	<p>Promover o Amapá como destino turístico nacional e internacional através da participação em eventos indutores de fluxo turístico.</p>	<p>Elaborar projetos dos eventos: WTM, ABAV, Mostra Viajar, Festival de Turismo da Guiana Francesa, Festival de Gramado, dentre outros.</p>	<p>Divulgar o Estado do Amapá em no mínimo cinco eventos nacionais e internacionais até dezembro de 2022.</p>

<p><b>XVIII - Divulgação e Participação em Eventos Regionais.</b></p>	<p>Promover o evento aumentando o fluxo turístico e a geração de emprego e renda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* - Elaborar projetos dos eventos: Equinócio das Águas e Primavera, Festa de São Tiago, Carnaguari, Festival do Tucunaré, Festival do Abacaxi, Agropesc, Agrocedro, Festival da Gengibirra, entre outros.</li> <li>* - Divulgação dos eventos em mídias sociais e agenda do MTur;</li> <li>* - Divulgar roteiros turísticos próprios para a região de cada evento;</li> <li>* - Formalização de relatórios de pesquisa e de demanda turística;</li> <li>* - Orientação técnica juntos empreendedores dos eventos; (DDT e (DPT)</li> </ul>	<p>Cinco eventos promovidos no ano 2022 com relatórios de pesquisas de demanda turística, formalizados.</p>
---	---	--	---

**EIXO 05: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL**

Proposta	Objetivo	Plano de Ações	Metas
<p><b>XIX - Fortalecer a estrutura da Gestão da SETUR com capacidade técnica, administrativa, física e tecnológica</b></p>	<p>Realizar a padronização da estrutura organizacional com a revisão das competências e a criação do quadro efetivo de funcionários através de concurso público, bem como, dotar o órgão oficial de turismo de infraestrutura física e tecnológica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Atualizar o projeto de reestruturação e enviar ao GAB/SETUR;</li> <li>* Atualizar o projeto do concurso público; (<b>ASSEJUR</b>)</li> <li>* Propor revitalização da estrutura predial.</li> </ul>	<p>Enviar a PGE até junho de 2022 a proposta de concurso público para o quadro de servidores efetivos.</p>
	<p>Proporcionar a capacitação continuada para os Servidores da SETUR/AP possibilitando a realização das ações com eficiência.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cursos de Primeiros Socorros, Prática de rapel e Técnicas de Sobrevivência na Selva;</li> <li>*Atendimento do Sistema CADASTUR;</li> <li>*Condutor de Visitantes;</li> <li>*Utilização de sistema de GPS em</li> </ul>	<p>Realizar no mínimo 10 eventos entre oficinas, cursos e seminários em 2022.</p>



**XX - Capacitação continuada para os Servidores da SETUR/AP.**

mapeamento de trilhas;  
\* Turismo e Produção Associada;  
\* Elaboração de roteiro turísticos e gastronômicos;  
\* Produção de material promocional  
\* Curso básico de fotografia;  
\* Elaboração de projetos de turismo;  
\*Elaboração de Plano municipal de turismo;  
\*elaboração de planejamento estratégico;  
\* Desenvolvimentos de aplicativos;  
\*Rede e manutenção de computadores;  
\* curso de PHP;  
\* Licitação (pregoeiro)  
\*curso de contratos e convênios  
\*Elaboração de projetos para capitação de recurso de emenda parlamentar;  
\*Gestão da administração pública;  
\*Marketing digital voltado ao turismo;  
\*Descobrir a vocação turística de sua região;  
\*gestão e operação de meios de hospedagens  
\*desenvolvimento da pesca esportiva local. (DDT e (DPT)